

COMPRA **NEXTEL** Y SERÁ LA TERCERA MÁS GRANDE DEL MERCADO

AT&T pisa fuerte en telefonía en México

• Pagará 1,875 mdd; en menos de un año ha invertido 4,375 mdd.

PACTA COMPRA DE **NEXTEL** POR US1,875 MILLONES

AT&T sería el tercer mayor operador del país

De concretarse la operación, la estadounidense sumaría una inversión en el país por 4,375 millones de dólares

Claudia Juárez Escalona

EL ECONOMISTA

AT&T ACORDÓ con NII Holdings la compra de **Nextel** México por 1,875 millones de dólares, menos cualquier deuda de la empresa a la hora de cerrar, en una transacción sujeta a la Sección 363 del Código de Bancarrota de Estados Unidos.

De concretarse la operación, la firma estadounidense sumaría una inversión en el país por 4,375 millones de dólares en menos de un año, siendo éste uno de los mayores logros de la reforma, al haber permitido la participación de capital extranjero hasta en 100% en telefonía móvil.

Bajo los términos del acuerdo, AT&T adquirirá las empresas que operan bajo la marca **Nextel** México, las cuales manejan todas las propiedades móviles de NII en Mé-

xico, incluyendo licencias de espectro, activos de la red, tiendas minoristas y los contratos de aproximadamente 3 millones de suscriptores.

AT&T sumaría 11.4 millones de usuarios, y se consolidaría como el tercer operador del país; Telcel quedaría con una participación de mercado de 68.8%; Telefónica Movistar con 20.1%, y AT&T, 11.1% de participación de mercado, de acuerdo con la consultora The Competitive Intelligence Unit.

Jorge Fernando Negrete, director de Mediatelecom Policy&Law, destacó: "El mercado móvil queda en manos de tres consorcios internacionales (...) La estructura del mercado momentáneamente pasaría de cuatro a tres operadores relevantes, en concordancia con las tendencias internacionales".

La firma estadounidense reiteró que tiene planeado crear la primera área de servicio móvil en Norteamérica, que cubrirá a más de 400 millones de consumidores y negocios, tanto en México como en Estados Unidos y los clientes de **Nextel** México también serán incluidos en esta red.

Recientemente, AT&T anunció el cierre de la compra de Iusacell a Grupo Salinas, por 2,500 millones de dólares, y anunció la llegada de Thaddeus Arroyo —con 19 años de experiencia en AT&T— a la dirección general de la empresa, en sustitución de Adrián Steckel.

Por su parte, **Nextel** dijo que el acuerdo anunciado por el cual NII Holdings no afecta ni las operaciones ni la calidad y la confiabilidad de los servicios que **Nextel** proporciona a sus clientes en la República

Continúa en siguiente hoja



Fecha 27.01.2015	Sección Empresas y Negocios	Página pp-16
----------------------------	---------------------------------------	------------------------

mexicana. La transacción está sujeta a una subasta de bancarrota y a la aprobación de la Corte de Bancarrota de Estados Unidos para el Distrito Sur de Nueva York, la cual está supervisando la reestructura de NII

Holdings; la operación también está sujeta a revisión por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

Con 11.4 millones de clientes, sumando los de Nextel y lusacell, AT&T será el tercer mayor jugador del mercado.

cjescalona@eleconomista.com.mx

FEBRIL INGRESO DEL GIGANTE A MÉXICO

Septiembre del 2014: Televisa da a conocer que venderá su participación de lusacell a Grupo Salinas en 717 millones de dólares; Grupo lusacell indica que se mantendrá como un operador independiente que buscará ser atractivo ante los intereses de "un socio estratégico de clase mundial".

Noviembre del 2014: AT&T anuncia la compra de lusacell por 2,500 millones de dólares.

Noviembre del 2014: Randall Stephenson, presidente de AT&T, dice que la firma estadounidense está interesada en explorar la adquisición de activos en México de Nextel, propiedad de NII Holdings.

Diciembre del 2014: el pleno del IFT resuelve autorizar y condicionar la salida de Grupo Televisa de Grupo lusacell y la posterior compra de la telefónica por parte de AT&T. No da detalles de las condi-

ciones que impuso a las empresas.

Enero del 2015: Grupo Televisa anuncia la consumación de la venta de su participación en lusacell y la adquisición de 100% del capital de la empresa Telecable.

Enero del 2015: AT&T da a conocer que concretó la compra de lusacell; nombra a Thaddeus Arroyo, nuevo director de lusacell. Días después da a conocer el acuerdo para la compra de Nextel.

LLEGA CON TODO

La unión de Nextel con lusacell en una sola telefónica permitirá a AT&T consolidarse como la tercera operadora del país por número de usuarios, desplazar a Movistar en cobertura y alzarse como líder en consumo medio.

