

AT&T va por 11% del sector **móvil**

ADQUIRIRÁ **NEXTEL** por mil 875 mdd; se podría colocar como la tercera telefónica más importante, después de **Telcel** y Movistar

Por Lindsay H. Esquivel >
lindsay.hernandez@razon.com.mx

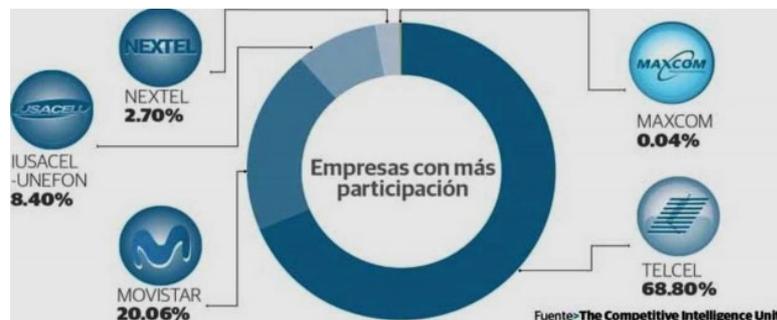
EN LA CARRERA por posicionarse en el mercado mexicano de las telecomunicaciones, la firma AT&T anunció la firma de acuerdo con NII Holdings para adquirir su negocio de **telefonía móvil** **NexTel** México, por mil 875 millones de dólares, transacción que podría cerrarse a mediados de 2015 y con la cual la estadounidense alcanzaría una participación de mercado cercana al 11 por ciento.

En noviembre, la compañía americana anunció la compra de **Iusacel**-Unefon, transacción por la que pagó dos mil 500 millones de dólares; al sumarse **NexTel** a las adquisiciones de AT&T, la inversión sumaría cuatro mil 375 millones de dólares en sólo dos meses.

Los términos del acuerdo detallan que la telefónica estadounidense adquirirá las compañías que operan bajo el nombre **NexTel** México, incluyendo sus licencias de espectro, la red de infraestructura, las tiendas minoristas y al menos tres millones de suscriptores.

Mercado de **telefonía celular**

El segmento de las telecomunicaciones móviles en México alcanzó una penetración de 84.5% en el tercer trimestre de 2014, con 102.5 millones de líneas. Los Operadores Móviles Virtuales (MVNO por sus siglas en inglés), aún no alcanzan el 1%.



“La adquisición de **NexTel** México apoyará los planes de AT&T por generar mayor competencia y velocidades de Internet **móvil** más rápidas en el mercado de **telefonía móvil** de México”, dijo.

Adelantó que el objetivo es crear la primera área de servicio **móvil** en Norteamérica, que cubrirá más de 400 millones de usuarios y negocios, tanto en México como en Estados Unidos, donde se incluirán a los clientes de **NexTel**.

El analista de Intercam Casa de Bolsa, Alik García, dijo que la estrategia del ope-

rador estadounidense es adquirir espectro e infraestructura de **Iusacel** y **NexTel**, y ganar usuarios de **América Móvil**.

Abundó que la finalidad de AT&T también es tener una gran cantidad de espectro para conseguir una mayor expansión, más allá del objetivo de tener una cuota del sector de **telefonía móvil**.

Ernesto Piedras, director de The Competitive Intelligence Unit, dice que AT&T podría obtener 90 por ciento de cobertura nacional, ya que **Iusacel** alcanzaba el 74 por ciento y **NexTel** el 76 por ciento.

