

Impulsa manufactura a las exportaciones

ERNESTO SARABIA

El valor total de las ventas al exterior se incrementó en un 4.74 por ciento en todo 2014, apoyadas por las mercancías no petroleras, sobre todo las de manufacturas.

Esto, según datos ajustados del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Al tomar en cuenta las cifras desestacionalizadas, en 2014 las exportaciones no petroleras avanzaron 742 por ciento en términos acumulados —eliminan las diferencias por días laborables y permiten comparaciones mensuales—, lo que contrasta con el aumento de 3.82 por ciento de enero a diciembre del año anterior.

Entre los componentes de las ventas destinadas al extranjero de bienes no petroleros, las de manufacturas lograron un alza de 733 por ciento (3.99 por ciento en 2013), pero al repre-

sentar 84.8 por ciento de las totales fueron determinantes para el resultado final del año.

En noviembre, las exportaciones totales sufrieron su mayor descalabro a tasa mensual en 6 años, al desplomarse 5 por ciento.

Arturo Vieyra, analista de Banamex, opinó que las exportaciones manufactureras y los flujos de comercio exterior siguen perfilando claramente una expansión de la actividad económica.

José Isaac Velasco, especialista de Grupo Financiero Ve por Más, consideró que las exportaciones continúan marcando un crecimiento, lo cual es positivo para la economía.

Por su parte, las importaciones totales del año pasado ascendieron a 399 mil 952 millones de dólares con cifras ajustadas y esto significa un repunte de 5.15 por ciento en relación a 2013.



Continúa en siguiente hoja

Sigue deficitaria

En 2014, la balanza comercial de México registró un déficit de 2 mil 846 millones de dólares, 1.3 veces más que en 2013.

(Miles de millones de dólares y variación porcentual anual, serie desestacionalizada)



Fuente: Inegi / Realización: Departamento de Análisis de REFORMA