

Se retira Mario Vázquez de licitación de TV

[Alejandro Ramos M.]

Mario Vázquez Raña abandona licitación de tv

Alejandro Ramos M.
Reportero
Correo

El empresario Mario Vázquez Raña, que preside Estudios Tepeyac, dejó el proceso de licitación de las dos cadenas de televisión abierta nacional que el IFT adjudicará el próximo 19 de marzo.

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) reportó que el pasado viernes 30 de enero recibió un escrito mediante el representante legal del Centro de Información Nacional de Estudios Tepeyac. S.A. de C.V., en el cual externó la decisión de la empresa, por así convenir a sus intereses, de no continuar con dicho proceso licitatorio.

Ante la decisión, los empresarios Francisco Aguirre

Gómez, dueño de Grupo Radio Centro, y Olegario Vázquez Raña, propietario de Cadena

Tres, continúan en dicho proceso, mismo que se encuentra según el IFT en una etapa de 'dictaminación y constancias de participación', el cual terminará entre el 5 y 9 de marzo próximos.

Asimismo, el 11 de marzo el organismo federal presentará públicamente las ofertas de cobertura y económica de los participantes por los dos canales de tv abierta.

Cabe destacar que Mario Vázquez Raña es también dueño de la Organización Editorial Mexicana (OEM) que agrupa 70 periódicos, además del Grupo ABC Radio, que agrupa a 24 radiodifusoras, un canal de televisión y 43 sitios web.



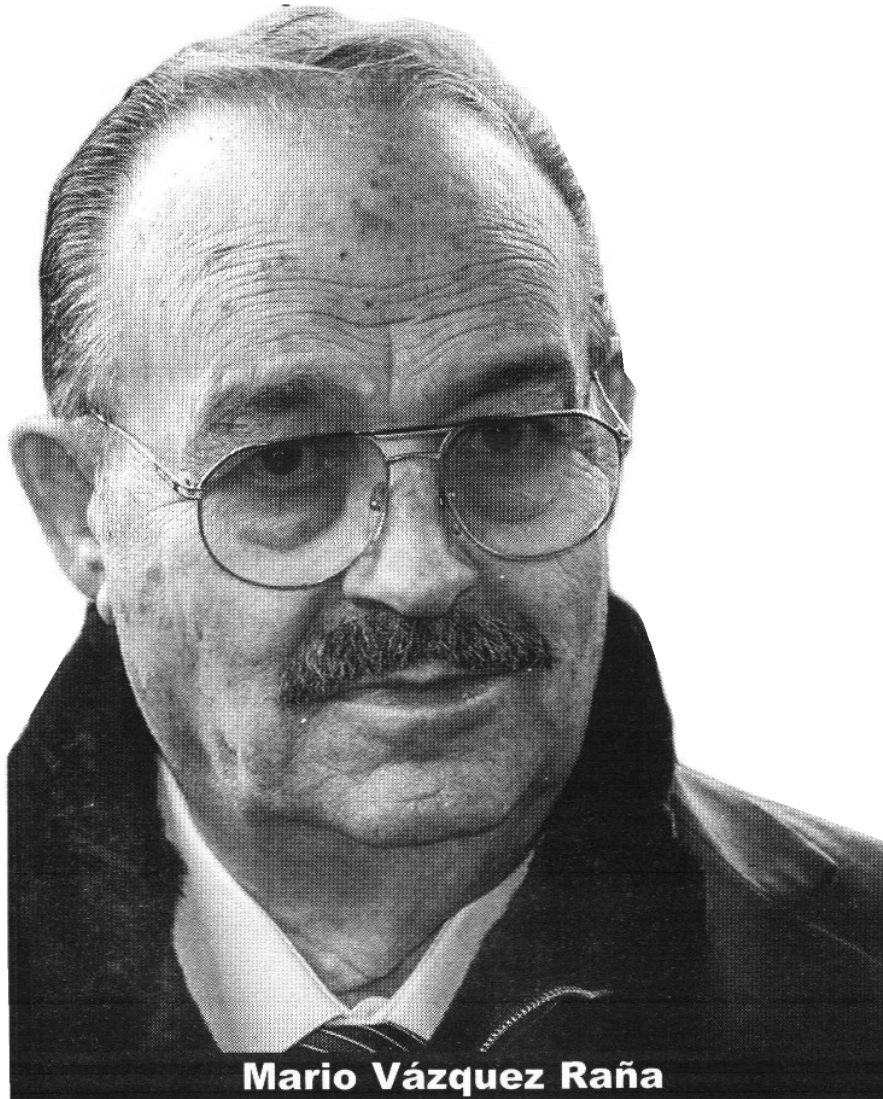
Fecha 04.02.2015	Sección Política	Página pp-4
---------------------	---------------------	----------------

Para expertos en finanzas y negocios, esta situación del retiro de un contendiente provoca que el proceso de licitación por las dos nuevas cadenas de televisión abierta **pierda atractivo.**

Argumentan que esto impactará debido principalmente a dos factores: la alta concentración del mercado publicitario en este segmento y la posibilidad de multiprogramar (transmitir hasta cuatro canales digi-

tales en una misma frecuencia) para **Grupo Televisa y TV Azteca.**

En este caso el **Grupo Televisa** concentra el 68 por ciento de la inversión publicitaria y por su parte **TV Azteca**, el 31% y las televisoras independientes el **1 por ciento.**



Mario Vázquez Raña