

DOMINAN LA REGIÓN

# Las multilatinas son de Brasil y México

La fuerza brasileño-mexicana captura 95% de todos los ingresos de las empresas transnacionales de origen latinoamericano

EXPANSIÓN •

LAS GRANDES empresas latinoamericanas cuentan con una posición dominante en su región. Según un informe elaborado por Deloitte, “Cómo las empresas latinoamericanas se convierten en líderes globales”, las compañías locales constituyen 70% de las 500 mayores empresas que hacen negocios en América Latina, incluidas en el *ranking* Latin Trade.

Además, capturan 71% del negocio total que generan esas firmas. “Este dato tira por tierra el mito de que las multinacionales globales son dominantes en el mercado latinoamericano”, puntualiza el estudio de Deloitte.

Brasil y México son los países que más compañías aportan a la lista de grandes firmas latinoamericanas. 45% son brasileñas y suman 51% de los ingresos generados por las firmas del Latin Trade. Le sigue, aunque de lejos, México, que es origen de 21 por ciento.

Esta posición de fuerza brasileño-mexicana es más intensa en el caso de las multilatinas (grandes latinoamericanas con negocios transnacionales), ya que 80% de ellas tienen origen en uno de esos dos países y capturan 95% de to-

dos los ingresos de las también denominadas latinas globales.

El informe explica algunos de los motivos por los cuales estos dos países acaparan la mayoría de las multilatinas. En lista que elabora la *Harvard Business Review* con los 100 mejores consejeros delegados del mundo, sólo trece son latinoamericanos, pero nueve son brasileños, tres mexicanos y uno chileno.

En Brasil, además, las compañías cuentan con financiación pública —a través del Banco Nacional de Desarrollo de Brasil— que facilita su expansión internacional.

Argentina y Chile constituyen dos casos aparte. Argentina es la tercera mayor economía de la región; sin embargo, sus empresas sólo representan 4% del total y apenas captan 2% de los ingresos. Eso demuestra, según consta en el informe, “cómo el ambiente local de negocios de una nación puede tener una gran influencia en la capacidad de sus empresas para competir y crecer”. Chile representa la situación contraria: es la quinta economía de la región, pero tiene el tercer número más alto de empresas (14%) y una parte significativa de los ingresos de la región (10 por ciento).



Fecha <b>10.02.2015</b>	Sección <b>Política y Sociedad</b>	Página <b>37</b>
----------------------------	---------------------------------------	---------------------

## CON MAYOR PESO

Cemex es la empresa más globalizada de la región, de acuerdo con el ranking de las 100 Multilatinas de AméricaEconomía, dominado principalmente (60%) por empresas brasileñas y mexicanas.

RK 14		RK 13	MULTILATINA	PAÍS	SECTOR
1	↙	1	<b>Cemex</b>	<b>México</b>	<b>Cemento</b>
2	–	6	Latam	Chile-Brasil	Aerotransporte
3	–	3	Brightstar	EU – Bolivia	Telecomunicaciones
4	↙	2	Grupo JBS-Friboi	Brasil	Alimentos
5	↗	21	Sudamericana de Vapores	Chile	Naviera
6	↙	4	Tenaris	Argentina	Siderurgia/Metalúrgica
7	↗	10	Ternium	Argentina	Siderurgia/Metalúrgica
8	↗	19	Avianca-Taca	Colombia-El Salvador	Aerotransporte
9	↗	16	<b>Mexichem</b>	<b>México</b>	<b>Petroquímica</b>
10	↙	8	Ajegroup	Perú	Bebidas / Licores
11	↙	8	<b>Telmex</b>	<b>México</b>	<b>Telecomunicaciones</b>
12	↗	13	Gerdau	Brasil	Siderurgia/Metalúrgica
13	↗	30	<b>Gruma</b>	<b>México</b>	<b>Alimentos</b>
14	↗	24	<b>América Móvil</b>	<b>México</b>	<b>Telecomunicaciones</b>
15	↗	40	Masisa	Chile	Manufactura
16	↗	37	Arauco	Chile	Celulosa / Papel
17	↗	27	Cencosud	Chile	Retail
18		–	Nemak	México	Automotriz / Autopartes
19	↗	28	Sonda	Chile	Software / Datos
20		–	Sigma	México	Alimentos