

## CAPITANES

### Por un Tubo

**S**abemos que ya escuchó mil veces sobre la saturación del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), que comanda **Alexandro Argudín**.

Que no hay modo de agregar operaciones, que si los aeropuertos alternos, que si serían mejor los aviones más grandes o que si es mejor volar desde Toluca en lo que queda listo el nuevo

Pues aquí le va otra que pocos saben: hay saturación hasta para el abasto de combustible de los aviones.

De todos los aeropuertos del País, el AICM es el único que se abastece de turbosina mediante un ducto, en vez de camiones, por lo cual, el cargo que las aerolíneas pagan por el traslado del energético es mucho menor que en otras partes.

Ese tubo viene desde la Refinería de Tula, en Hidalgo, y tiene capacidad para transportar hasta 4 millones de litros diariamente.

El problema es que el consumo diario del AICM varía entre 3.5 millones y 4 millones de litros, aunque puede superar esa barrera en temporadas altas, como Semana Santa y las fiestas decembrinas.

En esos casos, Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA), que dirige **Alfonso Sarabia de la Garza**, tiene que echar mano de los tradicionales autotanques, de 40 mil litros cada uno, para garantizar la oferta.

No es un problema menor, porque la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, que dirige **Gerardo Ruiz Esparza**, ya contempla la construcción de un ducto completamente nuevo para el nuevo aeropuerto.

### La Casa Gana

¡A jugar se ha dicho!, seguro será el lema de **Emilio Azcárraga**, el capitán de Televisa.

El grupo firmó una asociación con UOL BoaCompra, una compañía especializada en plataformas para pagos digitales que dirige **Marcelo**

**Epstein**.

La estrategia va a potenciar el negocio de juegos en línea Playsimo, estrenado apenas en noviembre por Televisa.

La mesa está puesta con la plataforma que ofrece UOL BoaCompra, la cual les permitirá a los usuarios de Playsimo

tener accesos a nuevos juegos ofreciendo diferentes medios de pago, como la compra de una tarjeta de carga en las tiendas Oxxo.

El encargado de la estrategia de gaming en Televisa es **Fernando Rondón Reynoso** y con esta operación va a aprovechar un mercado de videojuegos que en el País está valuado nada más y nada menos que en mil 200 millones de dólares anuales.

Una apuesta que seguramente va a generar ganancias, porque ese mercado es superior a lo que dejaría la venta de música y películas juntas.

En México, 45 por ciento de la población puede participar en juegos a través de internet, pero la mayor parte no tiene tarjetas de crédito que permitan hacer compras de videojuegos.

Ahí es donde entra UOL BoaCompra.

Ya con operaciones en otros países de Latinoamérica, España y hasta Turquía, esta compañía ofrece como medio de su pago su propia moneda digital, llamada la BoaCompra Gold.

### ¿Touchdown?

Hace unos días le dimos a conocer que el Consejo de Promoción Turística de México,



a cargo de **Rodolfo López Negrete**, instaló un pabellón durante la semana del Súper Tazón.

En la tercera calle de Phoenix, el organismo puso un pabellón llamado "México, vivirlo para creerlo", y para variar, no había revelado el costo de la lujosa instalación.

Resulta que ese pabellón costó 500 mil dólares, es decir, unos 7.5 millones de pesos y que eso le alcanzó para exhibidores de alta tecnología, simuladores de realidad aumentada para vuelos en globo aerostático y recorridos por sitios arqueológicos.

Con eso, la instalación fue considerada aún más atractiva que la del pabellón de Verizon, la de los conciertos organizados por Pepsi o que el set interactivo de American Airlines.

Más allá de las dudas sobre el verdadero costo del chiste, lo que ahora hace falta

saber es qué resultado arrojó tal exhibición, pues es época de austeridad presupuestal. A menos que el Consejo de Promoción Turística se haya percatado demasiado tarde.

Se supone que de aquí en adelante, cualquier programa o iniciativa de Gobierno debe comprobar que sirve para algo.

## Litigioso

Ayer le comentamos que en 2014, de los 10 mil 155 juicios en disputa contra el IMSS, el organismo ganó 44 por ciento, el resto fue para los contribuyentes que los pelearon en tribunales.

Hoy le diremos que los muchachos de **José Antonio González Anaya**, capitán del IMSS, tienen ante sí una montaña de casos, algunos heredados de administraciones anteriores.

En total, su cartera litigiosa está compuesta por más de

120 mil juicios, siendo la materia laboral la más representativa.

En el caso de los juicios fiscales, al cierre de 2014 se contaban 25 mil juicios activos.

Lo que nos explican en el Seguro es que se alcanzó tal volumen porque los actos que emitía el IMSS (antes, no ahora) no estaban sólida y jurídicamente validados.

Por ello, el equipo litigioso del organismo está impulsando un programa de validación jurídica de los más de 400 formatos que emite la Dirección de Incorporación y Recaudación del IMSS, con el fin de intentar mejorar esta situación.

Esto refleja que, además de enfocarse en la titánica tarea por mejorar la calidad en la atención médica, también ataca el flanco jurídico buscando impedir que crezca ese apartado de demandas.

CAPITANES@REFORMA.COM



**PIETRO PAOLO CORNERO...**

El capitán de Ferrero en México tiene ya desplegada la estrategia comercial, pues aguarda por una de las mejores semanas en ventas de sus famosos chocolates. La firma cumple más de dos años de haber instalado su planta en el País.