

Fecha 21.02.2015	Sección Cartera1	Página 17
---------------------	---------------------	--------------

A pesar de reforma en telecom, **Axtel** pierde 1,000 mdp

EDGAR SIGLER

—edgar.sigler@eluniversal.com.mx

● Ahorros en tarifas de interconexión no impidieron la caída en ingresos de la empresa

La telefónica regiomontana **Axte** perdió poco más de mil millones de pesos (mdp) en el cuarto trimestre del año pasado, debido a una caída en sus segmentos tradicionales de **telefonía** fija **loca**, larga distancia nacional e internacional.

La baja en estos ingresos no pudo compensarse pese a la fuerte reducción de más del 50% en sus gastos de operación en el cuarto trimestre debido a la nueva legislación en telecomunicaciones que le permitió ya no pagar la interconexión a **Telmex** ni **Telcel**.

Axte registró ingresos por 2 mil 383 mdp en el último trimestre del año pasado, una caída del 20% frente a los 2 mil 988 mdp del mismo periodo de 2013, lo cual se compensó gracias al ahorro de 52% en sus costos de ventas, como consecuencia de la eliminación de la ta-

rifa de interconexión al operador preponderante, es decir, las empresas de **América Móvil**.

El costo de las llamadas de celular cayeron 90% mientras que las de larga distancia 60%, según datos de la compañía en su reporte al cuarto trimestre de 2014 a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Pero estos ahorros no evitaron que la empresa terminara el trimestre con una pérdida neta de mil 028 mdp, un fuerte incremento frente al saldo negativo de 270 mdp del año pasado. Para todo 2014, **Axte** acumuló una pérdida de mil 919 mdp, que se comparan de manera negativa frente a la utilidad de 2 mil 408 mdp de 2013, aunque en este año la compañía tuvo ingresos extraordinarios por la venta de sus torres de telecomunicaciones.

Pese a los incrementos de 22% en servicios de internet y televisión restringida, pesaron más las bajas en sus fuentes tradicionales de ingresos como el 15% en **telefonía local** o el 44% en tráfico **local**.

Los usuarios de banda ancha **Axte Xtremo** cerraron en 179 mil frente a los 148 mil del año pasado, y los de **Axte TV** se ubicaron en 94 mil frente a los 61 mil de 2013. ●

