

Fecha 23.02.2015	Sección Mercado Interno	Página 10
----------------------------	-----------------------------------	---------------------



Más Televisión Digital



Hay 3 eventos relevantes para la televisión mexicana este año: la licitación de 2 cadenas

nacionales de televisión, la transición a la Televisión Digital Terrestre y su mayor beneficio para la población: la multiprogramación.

La licitación de 2 cadenas de televisión digital, actualmente en proceso, obliga al Instituto Federal de Telecomunicaciones a elegir entre los 2 postores que siguen en la carrera o declararla desierta. Hay que recordar que las propuestas económicas (los famosos sobres) se presentaron en septiembre pasado, cuando había tres participantes en la licitación.

Por otra parte, la transición a la Tv digital, a cargo principalmente de la secretaría de Comunicaciones y Transportes cayó en las tijeras de Hacienda y sus recortes, y quedará corta para el próximo diciembre que marca el final de esta complicada transición.

Finalmente, la multiprogramación, acaba de librar

un riesgo similar: el pago de una contraprestación.

El proyecto original preveía el pago de una contraprestación para multiprogramar. En su momento, dije que esto era una mala idea, pues para multiprogramar, el concesionario deberá invertir cantidades importantes en tecnología y contenidos.

Por otra parte, si multiprogramar tiene un costo, es menos probable que los concesionarios estén dispuestos a permitir a terceros aprovechar estos canales adicionales, que tanto les costaron.

Finalmente, el **Iefe** razonó que el pago de una contraprestación no era lo mejor para la televisión digital, y eliminó esta disposición, abriendo opciones para que se explote a cabalidad esta posibilidad y haya más señales gratuitas de televisión para el público y mejores posibilidades de ofrecer más y mejores contenidos a la audiencia e incluso mejores posibilidades de permitir la entrada de terceros en estos canales adicionales.

