

TIENEN SEGUNDA LLAMADA

Cambios en mercado de telecom aceleran a los Operadores Virtuales Móviles

RAFAEL ACEVES

El mercado de Operadores Móviles Virtuales (MVNO, por sus siglas en inglés) tiene una segunda llamada.

La reconfiguración del mercado de telecomunicaciones y la entrada de AT&T al sector acelerará la presencia de este tipo de empresas, señalan analistas.

A menos de un año de la entrada del primer operador móvil virtual, con Virgin Mobile, el mercado registrará la entrada de nuevos competidores, incluidos algunas marcas de los propios operadores como **Telcel**

y AT&T, que al mismo tiempo "arrendarán" su red.

Los MVNO rentan la infraestructura y eso les permite recortar sus costos de operación y entrar más rápido al mercado.

Sergio Legorreta, experto en telecomunicaciones, dijo que es un sector que está naciendo en el país, la expectativa y los planes previstos por las compañías, tanto en México y como ha sucedido en el mundo, es que comiencen su madurez

en un plazo de 4 años y alcanzar hasta un 10 por ciento del mercado móvil.

"Mucha de la estrategia de estas empresas virtuales, una vez que han alcanzado su madurez, es la venta de ellas mismas a uno de los operadores tradicionales, como ocurrió con Virgin Mobile que fue comprada por Sprint Corporation, y es lo que podría suceder en México con alguno de los móviles virtuales", dijo.

Agregó que la entrada de AT&T al mercado, con la compra de **Iusacel** y en espera de la autorización de **NexTel** México, detuvo los planes de algunos nuevos operadores para participar, y de los existentes para revisar sus ofertas.

Al respecto, Gabriel Sosa Plata, experto en telecomunicaciones y radiodifusión, dijo que este nuevo mercado arrancó tarde, y que se encontró con una situación económica, de bajo consumo y de ingresos complicada, como lo fue 2014, lo que ha minado el crecimiento de este mercado.

"Yo veo a Virgin Mobile en una situación difícil, las cosas no están funcionando, y este año será de definición para los operadores que están en el mer-

cado y los entrantes", agregó Plata.

Hasta el momento existen alrededor de 5 operadores móviles virtuales Virgin Mobile, Tuenti, Maz Tiempo, Cierito, y la primera tienda de autoservicio que ofrecerá este servicio, Chedraui.

Sergio Legorreta comentó precisamente que se verá la entrada de otros jugadores diferentes que impulsarán al mercado.

El reto, dijo, es ver no sólo la oferta tradicional de minutos y datos, sino otro tipo de servicios que ayuden a la lealtad de sus clientes potenciales.

"El valor agregado que impriman a su servicio, por ejemplo, la combinación que pueden hacer las cadenas de retail, como ofrecer por la lealtad de sus clientes en cuanto a que por cada minuto o recarga de acumulas puntos por productos, generas círculos virtuosos", señaló Legorreta.

Consideró que este año, se espera la entrada de nuevos operadores, incluso de tiendas de retail, departamentales y otros sectores que vendrán a ofrecer combinaciones interesantes al consumidor, no sólo voz, datos, redes y mensajes.



Bien enfocados

Su mercado está en suscriptores de prepago y con paquetes dirigidos a diferentes nichos particulares, como el de los jóvenes.

VIRGIN MOBILE

- Segmento de clientes: jóvenes con uso intensivo de datos
- Chip: 100 pesos, incluye 500 pesos de saldo.
- Tarifa: llamadas en la República Mexicana, Estados Unidos y Canadá a 0.03 pesos el segundo,
- a América Latina a 6 pesos por minuto, Europa y el resto del mundo a 6 pesos por minuto. Los mensajes nacionales e internacionales cuestan 2 pesos al igual que el megabyte.
- Paquetes mensuales,
- entre otros: Netz, incluye Whatsapp, Twitter y Facebook gratis por 150 pesos. Webz, da 1GB por 250 pesos. Godínez, Whatsapp, e-mail, Waze y 300 megas por 150 pesos.
- www.virginmobile.mx/es/inicio

MAZ TIEMPO

- Segmento de clientes: clases C y D
- Chip: 79 pesos, ofrece 300 pesos de tiempo aire.
- Tarifa: 97 centavos por minuto, megabyte o mensaje.
- www.maztiempo.com

TUENTI

- Segmento de clientes: jóvenes de 14 a 24 años.
- Chip: gratis
- Combos: siete días: 80 pesos incluye acceso gratis a redes sociales, 25 megas, 7 mensajes y 420 segundos.
- 14 días: 150 pesos, incluye acceso a redes sociales, 50 megabytes, 14 SMS y 840 segundos.
- 30 días: 250 pesos, incluye redes sociales, 100 megas, 30 mensajes de texto y mil 800 segundos.
- Extra: con la app de Tuenti en todos los paquetes puedes mandar mensajes aunque no tengas saldo.
- www.tuenti.mx

CIERTO

- Segmento de clientes: migrantes y viajeros extranjeros
- Chip: 50 pesos, incluye recarga de 10 pesos.
- Tarifa: desde 98 centavos por minuto llamada móvil o fijo,
- además de mensaje o megabyte.
- www.cierto.com.mx

Fuentes: Con datos de las operadoras

Ganan radio y tele

Entre los equipos de tecnología de la información y comunicación a los que se tienen mayor acceso en los hogares mexicanos, destacan la televisión y el radio.

(Porcentaje del total de hogares mexicanos)

A) Hogares (millones)
B) Porcentaje

	A	B
Hogares con computadoras	12.0	38.3%
Hogares con conexión a internet	10.7	34.4
Hogares con televisión	29.7	94.9
Hogares con TV de paga	11.9	38.1
Hogares con servicio de telefonía	19.9	63.4
Solamente línea fija	6.7	21.6
Solamente telefonía celular	8.0	25.7
Hogares con telefonía fija y celular	5.0	16.1
Hogares con radio	23.0	73.3
Hogares con energía eléctrica	31.2	99.5

Fuente Inegi "Disponibilidad y uso de las tecnologías de la información en los hogares, 2014, con cifras preliminares al mes de abril.