

ENTREVISTA | Jaime Jaime Delgado

CANAPAT: AL COMBATE DE LA irregularidad

Con la experiencia de más de **30 años** en el autotransporte de pasaje y turismo y, al mismo tiempo, con el ímpetu de quien pareciera haber incursionado recientemente en el sector, Jaime Jaime Delgado asumió la presidencia de la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (**CANAPAT**) a finales del año pasado, con el firme objetivo de promover la formalidad en las carreteras nacionales y consolidar a esta actividad, considerada estratégica para la vida nacional.

DANIELA RODRÍGUEZ

Al día de hoy, la **CANAPAT** cuenta con **50,000** unidades afiliadas, cuya rentabilidad se ve afectada por las cerca de **90,000** irregulares que circulan por las carreteras de nuestro país.

Actualmente, la **CANAPAT** cuenta con el registro de 50,000 unidades de pasaje, cifra muy por debajo de las cerca de 90,000 irregulares que transitan a diario por las diferentes entidades de nuestro país. Ante esta problemática, la administración vigente a cargo de Jaime Jaime, identifica como su acción prioritaria el combate a los vehículos que están

fuera de la legalidad y que frenan el desarrollo del autotransporte de personas en México.

“Lo que nosotros le pedimos a las autoridades es que nos regulen con las mismas condiciones a todos”, precisó el dirigente, quien añadió que los servicios irregulares representan una competencia desleal para los 600 afiliados a la Cámara, ya que al carecer de un marco regulatorio y un régimen fiscal, establecen tarifas de manera arbitraria, no cuentan con personal capacitado, permisos, ni las condiciones físico-mecánicas suficientes para operar sus unidades de manera segura y eficiente.

El Presidente de la **CANAPAT** comentó que están en pláticas con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), para que a través de la Policía Federal, se haga una revisión de todas las unidades que transitan por las autopistas de nuestro país y se sancione a las que no cumplan con las normativas establecidas.

Destacó que su interés es que todos los irregulares se sumen a la formalidad en pro del desarrollo del sector. Para ello, la Cámara ofrece asesoría para que las empresas informales cumplan con sus trámites de emplacamiento, tengan acceso a los centros de verificación internos



Fecha 24.02.2015	Sección Revista	Página 28-31
----------------------------	---------------------------	------------------------

avalados por la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA) y de este modo, puedan ser parte de la simplificación administrativa y los beneficios para los agremiados.

Como segunda acción del plan estratégico que la Cámara pondrá en práctica durante este 2015, destacan las negociaciones con los autoridades federales, estatales y municipales, encaminadas a reforzar la seguridad en las carreteras, tanto para los transportistas como para los usuarios en general. El directivo señaló que en los últimos meses, las empresas afiliadas a la **CANAPAT** han padecido la sustracción de sus unidades, principalmente en Tamaulipas, Michoacán y Guerrero. Es por ello que Jaime Jaime Delgado, a nombre del gremio que representa, hace un llamado para que las instancias gubernamentales pongan orden y garanticen la integridad de los vehículos y, sobre todo, de sus ocupantes: "No es justo que si se trata de problemas con el Gobierno, nosotros como industria pagemos el precio", apuntó.

El dirigente manifestó que, como asociación, ellos cumplen con denunciar cualquier incidente del que son víctimas, entre los que destacan: actos de vandalismo, averías por tener las unidades

detenidas, extracción de diesel e incluso, pérdida total de los vehículos. Lo anterior sin duda representa una seria afectación al patrimonio de los transportistas, quienes en la mayoría de los casos no reciben ninguna compensación por estos daños.

El directivo del Grupo Flecha Amarilla declaró como tercera acción el fortalecimiento de la operación del autotransporte de pasaje en el marco fiscal, la cual se vio trastocada por el cobro del 16% de IVA a partir de 2014. Destacó que si bien ya tuvieron un año para adaptarse a las reformas establecidas, aún siguen resintiendo el embate de este impuesto, el cual ha afectado directamente sus ingresos, tanto en las empresas que lo absorbieron en su totalidad, como en las que tomaron la decisión de cobrar un 8% más en sus tarifas y asumir el resto. Explicó que aunado al tema de recaudación, la situación se agravó con los constantes aumentos en el precio del diesel, la disminución en la afluencia de pasajeros tras la problemática económica y de seguridad que enfrenta el país, así como con los altos costos del peaje: "Tenemos más gasto y menos ingreso", puntualizó.

El responsable de la **CANAPAT** expresó que lo positivo que les ha dejado la Reforma Fiscal, son todas las adecuaciones que se han hecho en las empresas para hacer más eficiente su operación, a través de la adopción de tecnologías dirigidas a la optimización de sus rutas, control de mantenimiento, venta de bole-

tos, ahorro de combustible y plataformas de administración. Añadió que aun cuando han enfrentado tiempos difíciles por las nuevas disposiciones, su tarea es adaptarse a los cambios y seguir haciendo lo que saben en beneficio de los más de 3,400 millones de pasajeros que transportan anualmente.

La cuarta acción trazada por la administración de Jaime Jaime Delgado, corresponde a la profesionalización del sector, lo cual será posible por medio de la capacitación y profesionalización del personal que lo conforma. Para tal propósito, y en el rubro de la capacitación de conductores, la **CANAPAT** dispone de 38 centros operados por las propias empresas afiliadas, los cuales están certificados por la SCT.

Dichas instituciones son responsables de brindar una preparación integral a los operadores, misma que incluye módulos de seguridad vial y un tema prioritario en el perfil de los conductores hoy en día: el servicio a clientes. Jaime Jaime Delgado explicó que esta instrucción se complementa con la práctica a través de sus simuladores de manejo, los cuales están configurados con las características y condiciones exactas de las rutas en las que operan; así como con los requerimientos técnicos de las unidades, lo que da como resultado una conducción 100% apegada a la realidad.

Fecha 24.02.2015	Sección Revista	Página 28-31
----------------------------	---------------------------	------------------------

Adicional a estos centros, la **CANAPAT**, en conjunto con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), ha impulsado un diplomado en Autotransporte, que a la fecha, suma más de 500 egresados de 16 generaciones. El representante de las empresas de transporte de pasajeros en nuestro país aclaró que este Diplomado es una opción de titulación para las personas con carreras afines, y está avalado por la Cámara Interamericana de Transporte y por la Asociación Iberoamericana de Transporte en Autobús.

A la par de este postgrado, la Cámara inició ya una maestría, también en colaboración con la Máxima Casa de Estudios del país, enfocada al autotransporte de pasajeros, la cual cuenta a la fecha con 25 estudiantes de la primera generación, y para la cual, en breve, se dará a conocer la convocatoria para inscribirse a la segunda. Jaime Jaime detalló que el programa de estudios está especialmente dirigido a la operación de las empresas de transporte, ya que los profesionales que laboran en las empresas afiliadas a la **CANAPAT**, en conjunto con personal especializado de las armadoras de autobuses, son los responsables de impartir las cátedras.

La quinta acción de la línea estratégica de la **CANAPAT**, apunta al impulso y difusión de los servicios complementarios

que pueden ofrecer las empresas de autotransporte de pasajeros, entre los que destacan la paquetería y el envío de documentos y artículos de una terminal a otra para aprovechar la frecuencia de sus corridas, concretando entregas en menos de 24 horas.

Jaime Jaime manifestó que otra de las grandes áreas de oportunidad para las empresas afiliadas a la Cámara, es el desarrollo que está teniendo el turismo en nuestro país; de ahí la importancia de brindarles asesoría para que ofrezcan un servicio de calidad a sus usuarios y puedan ampliar su portafolio de productos. El entrevistado destacó que si bien existen y vienen en camino otras formas de transporte, la industria de autotransporte de personas aún es responsable de la movilidad del 97% de los pasajeros. Por ello es fundamental seguir innovando, aprovechar todas las áreas de oportunidad que surjan y evolucionar constantemente para mantener la fidelidad de sus usuarios y hacer que regresen, en caso de que hayan decidido experimentar con algún otro medio para desplazarse.

“El transporte es un artículo de primera necesidad, de ahí que sea nuestra responsabilidad promover la movilidad de los pasajeros de forma más eficiente a través de nuevas tecnologías y modalidades de servicio”, puntualizó el entrevistado, quien agregó que a

pesar de las dificultades que han enfrentado en los últimos meses, sus agremiados ven el futuro con optimismo y con la plena convicción de ir siempre a la vanguardia, objetivo que han conseguido al contar con una de las flotas más innovadoras, avanzadas y jóvenes del mundo, con un promedio de ocho años de antigüedad.

A través de estas cinco acciones, la **CANAPAT**, conformada por 15 comisiones, 32 delegaciones a nivel nacional y un sólido equipo administrativo respaldado por la experiencia de 25 años de operación, se muestra hacia el futuro como una institución abierta a la comunicación, cercana a los intereses y requerimientos de sus afiliados y dispuesta a sumar fuerzas a favor del desarrollo de la industria del autotransporte de pasaje y turismo en México. ■

La CANAPAT está en comunicación con la SCT, para que a través de la Policía Federal, regule la circulación de los vehículos que no cumplen con las condiciones necesarias para circular y que representan una competencia desleal para la Cámara.



Fecha 24.02.2015	Sección Revista	Página 28-31
---------------------	--------------------	-----------------



“En muchas ocasiones nuestras unidades se ven afectadas por las malas condiciones de las carreteras, las cuales cobran por un servicio que no está a la altura, de ahí la importancia de estar en contacto con la **SCT** y con **CAPUFE** para mantenerlas al tanto de las irregularidades que detectamos en los caminos por los que transitamos”.



“Nuestro trabajo es transportar personas y las armadoras y proveedores se encargan de brindarle servicio a nuestras unidades, en muchos casos, en los talleres de las empresas afiliadas a la Cámara, lo cual nos permite tener los autobuses siempre en operación, sin sacrificar su rentabilidad ni desembolsar en costos de mantenimiento innecesarios”.