

Fecha <b>24.02.2015</b>	Sección <b>Revista</b>	Página <b>1</b>
----------------------------	---------------------------	--------------------

**Poder y Torque**

DANIELA RODRIGUEZ



Mesa directiva del CMET.

## 4° Foro Internacional:

México, Plataforma Logística de América

La Subsecretaria de Transporte de la SCT, **Yuriria Mascott Pérez**, tomó protesta a la nueva mesa directiva del Consejo Mexicano del Transporte y la Logística (CMET), en la que se designó como presidente del organismo a José Zozaya Délano, titular de la Asociación Mexicana de **Ferrocarriles** (AMF).

Entre las principales acciones que el nuevo dirigente del CMET impulsará ante la Administración Pública y el Congreso de la Unión para la competitividad del sector, destacan: apoyar el cumplimiento del Plan Nacional de Infraestructura, establecer mecanismos para reducir la incidencia de accidentes y contribuir a la profesionalización de los recursos humanos del sector.

Subrayó que en el Programa Nacional de Infraestructura del Sector Comunicaciones y Transportes 2013-2018, se fijaron objetivos concretos para cada uno de los modos de transporte, entre ellos: una red troncal segura que

conecte las diversas regiones estratégicas, la construcción de libramientos ferroviarios que agilicen la velocidad del movimiento de carga, incrementar la capacidad operativa del sistema portuario y resolver la saturación del **Aeropuerto Internacional de La Ciudad de México**.

A fin de promover la intermodalidad, señaló que debe establecerse una agenda logística moderna que facilite el desplazamiento oportuno de personas y bienes. Para lo cual, exhortó a los empresarios a trabajar de manera conjunta con el Gobierno para alcanzar este objetivo.

Por su parte, Juan Carlos Muñoz Márquez, Presidente de la Comisión de Transportes de la Cámara de Diputados, señaló que el Consejo debe fortalecerse para lograr que el país se convierta en la plataforma logística más importante. Además, impulsar la infraestructura, como tener mejores puertos, vías carreteras y aeropuertos, y con ello atraer mayor inversión.



Fecha <b>24.02.2015</b>	Sección <b>Revista</b>	Página <b>1</b>
----------------------------	---------------------------	--------------------

## Continúa la **alianza**

**N**avistar y la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (**CANACAR**) renovaron el convenio para la compra de unidades International con planes de financiamiento preferenciales. El acuerdo incluye: mejoras crediticias, inclusión de nuevos modelos, protección patrimonial para los riesgos en el camino, facilidades en la compra de vehículos semi-nuevos y la obtención de una tarjeta de crédito para adquirir refacciones, servicios y seguros.

A la fecha, este convenio ha permitido la comercialización de 600 unidades, de las cuales, 85% han sido tractocamiones y 15% medianos. Carlos Pardo, Director General de Navistar México, manifestó que durante la segunda fase del convenio, destaca la integración del DuraStar 4300 y 4400 en versiones 6x2 y 6x4; así como el nuevo camión ligero CityStar en sus versiones 3 y 5; los cuales se suman al ProStar Low Roof y Hi-Rise 2015.



Roberto Díaz y Carlos Pardo.

## Crece venta de **Volkswagen en 2014**

**L**a firma alemana, en su división de Vehículos Comerciales, incrementó sus ventas en 17.6%, al comercializar más de 11,500 unidades en México. Los modelos Volkswagen Amarok y Caddy contribuyeron a los buenos resultados obtenidos por la marca.



En el contexto global, la marca registró un crecimiento del 2% en 2014 en comparación con el año anterior, al comercializar un total de 445,000 unidades en todo el mundo. Este incremento fue especialmente significativo en Europa Occidental, con un crecimiento del 6.5% respecto al 2013.