

Fecha 24.02.2015	Sección Termómetro Económico	Página 2
----------------------------	--	--------------------



Quitándose peso muerto

Velando por los intereses...

México, tierra de restaurantes

Slim, ¿interés por Suburbia?

Los rumores sobre que Walmex, que encabeza Enrique Ostalé, podría vender Suburbia este mismo año empezaron a cobrar fuerza, luego de que la compañía, junto con Sam's Club, reportó una caída combinada de 5.6% en ventas al cuarto trimestre del año.

Pero hay más aún. Existen quienes dejaron entrever que en las reuniones que sostuvieron los directivos de Walmex con los altos ejecutivos de Inbursa para comprar Banco Walmart, se habló de Suburbia, por lo que no se descarta que el más interesado por analizar esa posibilidad de compra sea el magnate Carlos Slim Helú.

Lo cierto es que en los últimos dos años la compañía inició un proceso de vender aquellos negocios que le generan pocas ganancias, o bien, que no tienen mucha relación con el *retail*.

Ahora sí...

Luego de las constantes reclamaciones que han realizado las sofipos, socaps y sofomes al titular de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios (Condusef), Mario Di Costanzo, por el tema del cierre de cuentas que los bancos les han hecho aparentemente sin razón alguna, la dependencia ya prepara una acción que mitigará este hecho. Se espera que a más tardar en dos semanas se informe sobre por dónde irá el proceder del organismo.

Y es que aunque parecía que el tema ya se había calmado un poco a finales del 2014, Di Costanzo ha reconocido que en estos primeros meses del 2015 se ha recrudecido, por lo que ahora sí se esperan acciones más rigurosas de parte de la dependencia, .

Estos intermediarios se van duro y a la cabeza cuando se abordan estos temas en sus reuniones. Ni siquiera titubean en decir que Banamex y HSBC son los que actúan de manera más arbitraria. Por eso, la autoridad comenzará a tomar cartas en el asunto y no sólo emitirá una recomendación a la Asociación de Bancos de México, como hizo el año pasado.

Hasta el fondo

Pues es hora de pagar. Al menos ése es el objetivo del responsable del tema de Minas y Contratos de Explotación, Ricardo López Pescador, quien está a cargo del Fondo Minero.

De nuevo, el tema es que la responsabilidad final está en la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano y no en la de Economía. Los nuevos derechos que deberán cubrir todas las em-

presas que tengan operación minera en México son adicionales, especiales y extraordinarios. Del total, 80% de la recaudación se va al fondo y el 20% restante se queda en la SHCP.

Ahora bien, los recursos del fondo serán distribuidos de la siguiente manera: 37.5% lo manejará el estado y 62.5% las autoridades de aquellos municipios donde se da la explotación de la minería. Hay un impuesto adicional de 7.5% sobre el valor de las utilidades de las mineras, el cual será pagado por éstas, además de las obligaciones fiscales con las que cumplen hasta ahora.

Los beneficios de este Fondo Minero serán obras y acciones, como cuidado y tratamiento del agua, creación de drenajes, electrificación, caminos, clínicas de salud y, en materia educativa, equipamiento y entrega de computadoras a las escuelas de los municipios en cuestión.

A la venta

El Servicio Pan Americano de Protección concretó la venta de su línea de negocios **Aeroflasi** a Transportistas Unidos Mexicanos (TUM).

Esta operación forma parte de su estrategia de enfoque en su negocio principal de soluciones integrales para la administración de toda la cadena de manejo de efectivo y valores.

Pan Americano seguirá contando con **Aeroflasi** como su proveedor de mensajería y ambas empresas se asegurarán de garantizar la continuidad y excelencia en el servicio a los clientes conjuntos.

TUM asumirá la responsabilidad total de **Aeroflasi** a partir del próximo 1 de marzo, fecha en la que habrá un periodo de transición de tres meses en el que terminará de cerrar algunos procesos administrativos de la empresa de mensajería.

Crecerán restaurantes

Como parte de su estrategia de expansión en México, DineEquity, de Daniel del Olmo, planea abrir este año ocho restaurantes IHOP y Applebee's, con una inversión de hasta 123 millones de dólares.

Para DineEquity México juega un papel fundamental dentro de su estrategia de crecimiento en los próximos cinco años, al ser uno de los mercados con mayores oportunidades, y es que en el mercado mexicano hay mucho potencial de crecimiento, por lo que buscarán abrir nuevos restaurantes en el Distrito Federal, León, Saltillo y Tijuana, principalmente.



Fecha 24.02.2015	Sección Termómetro Económico	Página 2
-----------------------------------	---	---------------------------

La firma buscará desarrollar formatos más pequeños de restaurantes, para alcanzar la meta establecida, ya que encontrar sitios para una sucursal de gran tamaño resulta difícil. Los nuevos diseños ayudarán a la búsqueda de nuevos locales y optimización del capital.

Relevo

Rafael Matute se retira de Walmex después de 17 años como vicepresidente ejecutivo y director general de Administración y Finanzas. Será sustituido en el cargo por Pedro Farah.

El cambio será efectivo el primero de junio del 2015 y Rafael Matute permanecerá en la empresa hasta el 31 de julio para ayudar en la transición.

accionesyreacciones@eleconomista.mx