

Fecha 25.02.2015	Sección Cartera	Página 2
----------------------------	---------------------------	--------------------

DESBALANCE

PanAmericano vende su negocio Aeroflash



**Vicente
Herrera Romo**

Como parte de su estrategia de enfoque en su negocio principal de manejo y traslado de efectivo y valores, el Servicio Pan Americano de Protección (PanAmericano) que comanda **Vicente Herrera Romo**, vendió su línea de negocios Aeroflash a la compañía Transportistas Unidos Mexicanos. Aeroflash se dedica exclusivamente al servicio de mensajería y paquetería y seguirá prestando sus servicios a PanAmericano, pero ahora como proveedor externo. Transportistas Unidos Mexicanos asumirá la responsabilidad total sobre Aeroflash el próximo 1 de marzo y a partir de esta fecha habrá un pe-

riodo de transición de tres meses en el que el servicio PanAmericano terminará de cerrar algunos procesos administrativos de Aeroflash. Transportistas Unidos Mexicanos es la segunda empresa más grande de autotransporte en México con más de 3 mil trailers, camiones y remolques. La adquisición de la empresa Aeroflash le dará un valor agregado a los servicios de transporte por su experiencia en el área logística.

Después de la tormenta...



**Luis
Videgaray Caso**

Los que esperan una consolidación después de dos difíciles años, son los de la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Prendarios, que preside **Alonso Alfaro**, pues entre el desplome de 32% en el precio internacional del oro, la delincuencia organizada y la sobreregulación para casas de empeño, en 2013 y 2014 no les fue muy bien, y es que Alfaro nos comentó que en estos años las operaciones de sus agremiados bajaron, pero para 2015 ven estabilidad. Sin embargo, un tema que aún causa preocupación son los múltiples reportes que tienen que emitir a diferentes instancias tanto a las diferentes procuradurías del país, co-

mo a la **Secretaría de Hacienda** de **Luis Videgaray**. Esta situación ha provocado el cierre de sucursales, ya que los pequeños propietarios no tienen la capacidad de hacerlo por lo costoso y complicado.



Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 2
\$ 25875.00
Tam: 345 cm2

Fecha 25.02.2015	Sección Cartera	Página 2
----------------------------	---------------------------	--------------------

**Miguel
Heberto
Elizalde**

Piden más subsidios para chatarrización

La Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (Anpact), que comanda **Miguel Elizalde**, está gestionando con la **Secretaría de Hacienda** que se revise el programa de chatarrización para que se incremente el subsidio otorgado por la destrucción de un vehículo usado con más de 10 años de antigüedad, y considera que pase de 161 mil a 250 mil pesos, a fin de incentivar la renovación de camiones pesados. México ocupa el primer lugar en el ámbito mundial en importación de tracto camiones usados. Tan sólo el año pasado entraron 18 mil de estas unidades provenientes de Estados Unidos, lo que le quita mercado a la comercialización de camiones más nuevos y eficientes. Con el programa de chatarrización se renuevan entre 6 mil y 7 mil camiones pesados al año, pero si aumenta el subsidio nos comentan que podrían chatarrizar hasta 15 mil camiones pesados anualmente. Hoy, la edad promedio de la flota de camiones de carga en el país es de 18 años.



**Pablo
González**

Sr. Pago crece con alianzas

Sr. Pago, una empresa dirigida por **Pablo González** y que utiliza un dispositivo que se conecta a un smartphone para realizar cobros de tarjetas de crédito y débito, acaba de formar una alianza estratégica con American Express para que cualquier tarjetahabiente de esta institución financiera pueda realizar pagos con su terminal. Como parte de ésta y otras alianzas, nos comentan que los usuarios de Sr. Pago ahora tienen la posibilidad de realizar disposiciones de efectivo en Soriana, Chedraui, Walmart y Comercial Mexicana, además de hacer depósitos en las cadenas Oxxo, 7-Eleven, Elektra, Copel y Farmacias Benavides. Esta empresa, es una muestra que la tecnología 100% desarrollada en México puede ser una opción de negocios para los emprendedores del país y competir con otras plataformas multinacionales e instituciones financieras, además de apoyar a las micro y pequeñas empresas del país para poder mejorar su competitividad en el mercado.