



- » **Regreso del ausente**
- » **Banco con billetes y energía verdes**
- » **A un lado que estoy limpiando**

## Regresa Slim a Azteca

La noche de la entrega de los Óscar fue mucho más que el triunfo de González Iñárritu. Marcó el regreso de la publicidad de Grupo Carso a TV Azteca, luego de cuatro años del boicot.

Este regreso fue toda una sorpresa en el mundo publicitario. ¿Cómo le hizo el equipo comercial para vencer al ingeniero Slim? Ésa es la pregunta del millón.

## CI Banco sigue verde

CIBanco, que preside Jorge Rangel de Alba, buscará poner un pie delante del resto de sus competidores como empresa con filosofía realmente verde, pues además de sus productos financieros que favorecen el medio ambiente, entre ellos los créditos con tasas preferentes para la compra de autos de bajas emisiones, inició un programa para instalar paneles solares en sus oficinas y sucursales en todo el país.

La primera que opera a 100% con energía solar es su Centro Regional Sureste Mayaland en Cancún y de ahí seguirán las de Puebla y Torreón. Por lo pronto, disminuyeron la emisión de más de 68.5 toneladas de bióxido de carbono.

## Firman alianza

Sr. Pago, empresa que provee un dispositivo para cobro con tarjeta de crédito o débito desde un *smartphone* y cuyo presidente es Pablo González, anunció la firma de una alianza estratégica con American Express, con la que cualquier tarjetahabiente de dicha institución financiera podrá realizar pagos en cualquier establecimiento que cuente con una terminal de Sr. Pago.

Además, la compañía ha firmado alianzas con diversas empresas, con la finalidad de ampliar la red para depósitos y disposición de efectivo, lo que mejora la funcionalidad y facilita la cobranza con tarjeta para cualquier persona, aun sin cuenta bancaria ni RFC.

Estas alianzas incluyen las tiendas Oxxo, 7-Eleven, Comercial Mexicana, Soriana, Chedraui, Farmacias Benavides, así como en todas las tiendas de la cadena Walmart y en la red de cajeros automáticos en todo el país.

## Cambios en la BMV

A partir de la próxima semana habrá cambios dentro de la estructura orgánica de la Bolsa Mexicana de Valores. Se crea una nueva Dirección de Cumplimiento Regulatorio y Corporativo, la cual reportará directamente a la Dirección General, siendo Hugo Arturo Contreras Pliego quien asumirá esa

nueva posición. Actualmente se desempeña como director jurídico y de Normatividad.

A su vez, la Dirección Jurídica y de Normatividad quedará a cargo de Clementina Ramírez de Arellano Moreno, mientras que la Dirección de Administración y Finanzas, actualmente a cargo de Ramón Güémez Sarre, asumirá además la función de Planeación y Relación con Inversionistas de la BMV.

## Llaman a la reflexión

La **Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex)**, de Juan Pablo Castañón, llamó a reflexionar sobre lo que es posible hacer para que la economía interna se fortalezca.

El organismo destacó que con financiamiento, simplificación de trámites y facilidades para la reinversión se impulsaría la economía, con lo que se alcanzaría un crecimiento mayor a 3%, consecutivamente, los próximos años.

Indicó que a las empresas se les abruma con excesivas inspecciones por autoridades locales y federales de la Profeco, Secretaría del Trabajo, Infonavit y el Servicio de Administración Tributaria (SAT) además de otras revisiones que encarecen el costo administrativo de las compañías.

## Trucha camotera

Cargill México, cuyo presidente es Marcelo Martins, anunció una inversión de 120 millones de pesos para su planta en Puebla en donde producirán alimento para la acuicultura en el estado, pero la idea es atender también a Oaxaca, Veracruz, Chiapas y Yucatán.

Con la planta se tendrá alimento para trucha, pero también para tilapia y bagre. Con la nueva infraestructura de producción se fortalecerá la capacidad de la empresa, que se incrementará en 5,000 toneladas, para llegar a una capacidad de producción mensual de alimentos para animales de la planta de 19,000 toneladas mensuales.

La nueva infraestructura es parte de un plan de inversiones de aproximadamente 240 millones de pesos, que tiene el objetivo de posicionar las soluciones alimenticias de la empresa en el mercado de la acuicultura de México y Centroamérica.

## Bajo el escrutinio

Difícil situación para la alemana Bayer, que en México lleva Stephan Gerlich, ante la demanda de

Continúa en siguiente hoja



<b>Fecha</b> <b>25.02.2015</b>	<b>Sección</b> <b>Termómetro Económico</b>	<b>Página</b> <b>2</b>
-----------------------------------	---	---------------------------

despido injustificado de parte de ex representantes médicos de la firma, destituciones ordenadas por el Strategic Access Manager, René Arturo Sánchez Hidalgo, quien lidera y tiene a cargo a clientes como el IMSS y el ISSSTE en la zona occidente del país.

Habrá que ver qué piensan en las altas esferas de la

farmacéutica alemana sobre este caso, firma que tiene como lema “mejor calidad de vida del consumidor y de su capital humano”, además de que el caso será presentado ante la Secretaría del Trabajo, la CNDH y la Conapred.

[accionesyreacciones@eleconomista.mx](mailto:accionesyreacciones@eleconomista.mx)