

COTIZADOR ONLINE

La nueva apuesta de AIG México

Los usuarios podrán contratar seguros de automóvil y casa habitación

Notimex

prevision@eleconomista.com.mx

Un nuevo cotizador online que permitirá realizar la compra de seguros de automóvil y casa habitación ya se encuentra disponible en el mercado mexicano, gracias a una innovación de la aseguradora AIG capítulo México.

“Con esta nueva herramienta, que tiene un diseño muy amigable, buscamos incrementar nuestra participación en el mercado, además de ampliar el acceso a los seguros para más mexicanos”, comentó Héctor Calvo, director de Líneas de Consumo de AIG.

Cifras de la **Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS)** avalan que nuestro país representa una gran oportunidad para incrementar la penetración de seguros en el mercado, debido a que en el total del parque vehicular, que es de 27.8 millones de unidades, sólo tres de cada 10 cuentan con una póliza de seguro.

Mientras que en el rubro de casa habitación, en México únicamente 5% cuenta con protección, insuficiente para las características del mercado nacional. Con estos dos productos, así como la celebración de su 70 aniversario, AIG México apuesta por una herramienta tecnológica.

“Sin duda alguna en el país la comercialización de productos por Internet ha registrado incrementos de alrededor de 40 por ciento. AIG México complementa y eficientiza su estrategia multicanal a través del cotizador en línea”, destacó el directivo de la aseguradora.

CON BENEFICIOS ADICIONALES

La herramienta de la entidad puede visitarse en la página web de la compañía y permitirá asegurar cualquier dispositivo móvil.

Héctor Calvo dijo que los seguros de automóvil y hogar de AIG cuentan con beneficios adicionales, como el pago de pérdida total en tres días hábiles, una vez se tenga la documentación completa o el deducible es gratis.

También se cuenta con la reparación de cristales sin cobro de deducible, seguimiento en línea en centros autorizados, y garantía de un año en todas las piezas reemplazadas, así como una red de talleres autorizados con garantía de servicio AIG.

En casa habitación hay diseños a la medida de cada paquete, después de la cobertura de incendio, el cliente decide qué quiere proteger (robo, rotura de cristales, responsabilidad civil, temblor, huracán, etcétera), concluyó.



LA VENTA de productos en Internet incrementó 40 por ciento. Foto: SHUTTERSTOCK

