

◀ MÁS DEMANDA DE HARINA DE MAÍZ PARA SNACKS ▶

Se incrementa 34% ganancia de Gruma

El año pasado, la empresa mejoró su estructura financiera

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimn.com.mx

Durante 2014 la utilidad neta de Gruma aumentó 34.64 por ciento a cuatro mil 456.7 millones de pesos; en tanto, las ventas de la empresa fueron de 49 mil 935.3 millones de pesos, cifra 1.83 por ciento mayor a la reportada en 2013.

Por otro lado, durante el cuarto trimestre del año pasado, la empresa reportó que sus ingresos fueron de 12 mil 907 millones de pesos, cinco por ciento superiores a los obtenidos en el mismo periodo de un año antes.

En dicho periodo la utilidad neta fue de mil 392.5 millones de pesos, contra dos mil 156.4 millones obtenidos en el mismo lapso aunque del año anterior.

La fabricante de harina expuso que en el año se enfocó en mejorar sus resultados y estructura financiera.

Así, la deuda de Gruma en el cuarto trimestre de 2014 se redujo en 535 millones de dólares con respecto al mismo periodo de 2013, "esto gracias a los re-

ursos obtenidos por la venta de las operaciones de harina de trigo en México y a mejoras en generación de efectivo", sostuvo la empresa; de ahí que la razón deuda-EBITDA se redujo de 2.6 a 1.4 veces al cierre del año.

En el último trimestre del año pasado, la empresa realizó inversiones de capital por 40 millones de dólares, recursos que se destinaron a expansiones de capacidad de producción y almacenaje, principalmente en Europa y Asia. Por otro lado, durante todo 2014 las inversiones de la compañía alcanzaron los 130 millones de dólares.

Más tortillas en el mundo

En su reporte financiero, Gruma expuso que su subsidiaria Gruma Corporation, enfocada principalmente al mercado de Estados Unidos y Europa, mostró un crecimiento de dos por ciento en volumen de ventas durante el cuarto trimestre del año pasado.

Las razones de este avance fueron tanto la demanda de más harina de maíz para la fabricación de snacks, como el de tortillas de maíz, esto como consecuencia del crecimiento de algunos restaurantes de comida mexicana en Estados Unidos.

En tanto, Gimsa, subsidiaria enfocada a México, reportó un avance de cuatro por ciento en volumen, esto mediante iniciativas comerciales enfocadas

a incrementar el apoyo a sus clientes con equipo para la producción de tortilla.

Por otro lado, Gruma Centroamérica logró un crecimiento en volumen de ventas de seis por ciento, gracias a mayores ventas de harina de maíz en segmentos gubernamentales de Guatemala y a clientes institucionales.

Año positivo

En 2014 la fabricante de harina realizó movimientos para mejorar su estructura financiera, entre ellos estuvo la emisión de un bono por 400 millones de dólares, los recursos de la operación fueron utilizados para recomprar 300 millones de dólares de bonos perpetuos en circulación desde 2004, lo que le generará a la compañía ahorros por aproximadamente 8.6 millones de dólares anuales en pagos de intereses.

Asimismo, Juan González Moreno, al frente de la empresa, anunció la inversión de 50 millones de dólares en una nueva planta en Moscú, unidad productiva que iniciará operaciones a finales de este año y donde se elaborarán tortillas de maíz y de trigo, así como frituras.

Otra transacción relevante para la empresa fue la venta a Grupo Trimex de sus operaciones de trigo, operación por la que obtuvo 260 millones de dólares, recursos que se destinaron al pago de deuda.



1.83
POR CIENTO
aumentaron las
ventas de la empresa en
2014, en comparación
al año previo

40
MILLONES
de dólares es la
inversión de capital
que realizó la empresa
en el cuarto trimestre

