

RETAIL

Oxxo vence a Walmart, Chedraui y La Comer en el 4T14

Pese a la debilidad del consumo, Oxxo aumentó 3.3 por ciento sus ventas a tiendas comparables del cuarto trimestre de 2014 en términos nominales, superando el desempeño de los autoservicios que integran la **ANTAD**, que mostraron un alza de alrededor de 1 por ciento.

En lo individual, Chedraui tuvo un crecimiento de 2.9 por ciento en este indicador, seguido de Walmart y Controladora Comercial Mexicana con avances de sólo 0.4 y 0.2 por ciento, respectivamente, en tanto que Soriana registró una caída de 1.6 por ciento. Expertos del sector comercial explicaron que el entorno de menor ingreso disponible que enfrentó la población por la aplicación de impuestos al consumo desde enero de 2014, favoreció las compras en las tiendas de conveniencia como Oxxo. “En un entorno de debilidad económica, el consumidor prefiere desembolsar menos dinero por ocasión de compra, aunque pague precios más altos. Esto, desde luego favorece a las tiendas de cercanía o proximidad como Oxxo”, dijo Verónica Uribe, analista del sector consumo de Monex Casa de Bolsa.

— *Jesús Ugarte*

