

ATRACCIÓN TURÍSTICA

Las aerolíneas extranjeras crecieron 9% en México, en 2014.

TRANSPORTE

MÁS VUELOS

Las aerolíneas extranjeras incrementaron 9% el número de viajeros en 2014.

México es uno de los países más atractivos a la hora de ampliar vuelos y rutas para las aerolíneas internacionales.

Entre enero y octubre de 2014, la industria contabilizó 245,182 vuelos, mientras que en el mismo periodo del año anterior fue de 232,230 vuelos, según la SCT.

En cuanto a pasajeros, el incremento fue de 9% con 5.3 pasajeros más que en 2013.

United Airlines es la aerolínea extranjera con mayor presencia en el país, con más de 500 vuelos semanales a 26 destinos nacionales.

Copa Airlines inauguró, a principios de verano, un quinto vuelo que conecta Panamá con la Ciudad de México y que ofrece la ventaja de no tener que pasar por migración ni aduanas.

La también colombiana Avianca abrió nuevas rutas en México y en 2014 incrementó su operación directa y sin escalas con destino a Cancún desde Bogotá. Entre enero y octubre de 2014, la aerolínea creció 15% en el mercado desde y hacia México.

Pasquale Gioia, experto en inversiones de capital privado en Latinoamérica, dice que México tiene un costo más bajo en términos de vida que permite contratar perso-

nal más barato comparado con otras economías latinoamericanas.

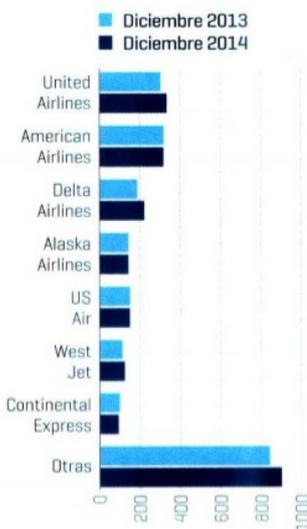
En el país hay ventajas fiscales, como los costos adicionales que la empresa paga por los salarios de los empleados. México, se encuentra en 36%, mientras que en Brasil es de 70%, señala.

RAQUEL RIVAS

A volar

Más viajeros abordan aviones para ir o volver a México.

Pasajeros transportados (miles)



FUENTE: SCT, 2014.



Fecha 12.03.2015	Sección Revista	Página 11-28
---------------------	--------------------	-----------------



Cómodo. Más frecuencias y más rutas hacen ganar a las compañías aéreas.

