

EL **FT** ADJUDICÓ 246 SEÑALES EN DOS PAQUETES POR 20 AÑOS

TV abierta, a Cadena Tres y Radio Centro

• Oferta de Aguirre por \$3,058 millones genera dudas.

• Antes de concluir el 2015 estarán en operación: **IFT**.

IFT APRUEBA A DOS NUEVOS COMPETIDORES

Sintonizan nueva etapa para la TV abierta en México

Cadena Tres y Grupo Radio Centro conformarán dos nuevas cadenas nacionales de televisión abierta, tras ganar las frecuencias que licitó el **IFT**; iniciarían transmisiones este año

El Estado recaudará por contraprestaciones un monto 160% mayor a la cantidad que fijó como referencia; Radio Centro pagará casi el doble por sus frecuencias que Cadena Tres

Claudia Juárez Escalona
EL ECONOMISTA

LOS GRUPOS de radiodifusión Cadena Tres, de Olegario Vázquez Aldir, y Grupo Radio Centro, de Francisco Aguirre, desplegarán cada uno su propia cadena nacional de televisión abierta, una vez que el **Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)** resolvió ayer por la tarde aceptar las propuestas económicas y de cobertura planteadas por cada grupo por las

frecuencias de televisión abierta que sometió a licitación.

Se trató del primer concurso de frecuencias de televisión en el país en 22 años y el primero en la historia en ofertar simultáneamente dos cadenas nacionales de televisión.

El **IFT** concesionará, así, 246 frecuencias de televisión divididas en dos paquetes de 123 señales, con las cuales los oferentes proyectan tener una cobertura de 93% de la población mexicana e iniciar transmisiones antes de

que termine el presente año.

Grupo Radio Centro pagará al erario 3,058 millones de pesos por su paquete de frecuencias, un monto 69% mayor a los 1,808 millones de pesos que erogará Cadena Tres. Dichos montos se conocieron la mañana de ayer al realizarse la apertura pública de los sobres con las propuestas económicas de los licitantes en las oficinas del **IFT**.

En su conjunto, el **IFT** recaudará 4,866 millones de pesos por las fre-



cuencias, cantidad 161% superior a la mínima que esperaba levantar, que eran 1,860 millones de pesos (830 millones por cada cadena de televisión).

Ambos grupos buscarán quitar participación a Televisa y a Televisión Azteca sobre el mercado publicitario de televisión que, aunque tiene al estancamiento, está valuado en 3,500 millones de dólares anuales.

Los dos participantes ofrecieron una cobertura de 106 millones 302,186 habitantes, que equivalen a 93% de la población total del país. La cobertura tuvo un peso de 60% en la decisión del regulador, mientras que la apuesta económica tuvo una ponderación del 40% restante.

En conferencia de prensa, Gabriel Contreras, presidente del IFT, afirmó: "En caso de alianzas o de cambio de control accionario, éstas estarán sujetas al aval del instituto. Se revisará el alcance de posibles alianzas, pues hay algunas que podrían representar concentración".

Dijo que las inversiones dependerán de los modelos de negocios de las empresas: "No existe una receta mágica para que el negocio funcione, por lo que dependerá del valor agregado de cada empresa".

Por su parte, el comisionado Ernesto Estrada dijo que la asignación se

hizo con estricto apego a las bases de licitación y los participantes firmaron una carta de aceptación, por lo que el instituto descartó la posibilidad de impugnación alguna por la diferencia de ofertas económicas.

A partir de ahora, las empresas tienen 30 días para realizar el pago de la contraprestación. El fallo queda sin efectos para quien incumpla con esta obligación.

Una vez que los ganadores realicen el pago de la contraprestación, el IFT reembolsará a las empresas el pago de la garantía de seriedad por 415 millones de pesos que depositaron en lo individual para poder participar en el proceso. El no pago de la contraprestación ocasionará en quien incumpla la pérdida de la garantía de seriedad.

¿POR QUÉ PAGÓ MÁS GRC?

Con respecto a la diferencia de 1,250 millones entre la oferta de Grupo Radio Centro y Cadena Tres, la comisionada María Elena Estavillo indicó: "Los participantes hicieron sus proyecciones de negocios, la diferencia de ofertas puede estar basada en que estaban dispuestos a ofrecer una cantidad mayor para evitar la posibilidad de quedar fuera de la licitación".

En cuanto a la cobertura, los grupos tienen hasta tres años para lograr

una cobertura de 30%, y cinco años para cubrir 100% de las localidades.

Jorge Fernando Negrete, director de Mediatelecom Policy&Law, manifestó que Grupo Radio Centro "tendrá que buscar rápida diversificación de ingresos en TV y en otras plataformas de telecomunicaciones".

Destacó que los nuevos jugadores tienen a favor la regulación asimétrica que el IFT impuso a Televisa en cuanto a compartición de infraestructura.

cjescalona@eleconomista.com.mx

Al contar con dos propuestas finalistas y que fueron declaradas válidas, el pleno del IFT emitió el fallo por el que se declaró a Cadena Tres y a Grupo Radio Centro como ganadores de cada cadena de televisión digital. Se trata de un hecho inédito y una excelente noticia para México".

Gabriel Contreras, presidente del IFT



Comisionados del IFT, durante el fallo de asignación de dos canales de televisión en

México. FOTO EE: ARACELI LÓPEZ

Continúa en siguiente hoja

RADIO CENTRO RENTARÁ A TELEVISIA

Cadena Tres, con su propia infraestructura

El grupo de Olegario Vázquez Aldir prevé invertir \$10,000 millones en tres años, para el despliegue televisivo de Cadena Tres

Claudia Juárez Escalona
EL ECONOMISTA

A DIFERENCIA de Grupo Radio Centro, Cadena Tres desplegará su propia infraestructura para operar su cadena de televisión abierta, para lo cual planea inversiones por hasta 10,000 millones de pesos en los próximos 36 a 40 meses, de acuerdo con Olegario Vázquez Aldir, director general de Grupo Empresarial Ángeles (GEA).

“Los 1,808 millones de pesos de la contraprestación que se van a pagar representan sólo 18% de la inversión requerida para levantar la cadena; la inversión más importante consistirá en el despliegue de infraestructura: tenemos que comprar 123 terrenos, 123 transmisores, más todo el equipo y el capital de trabajo, además de la inversión en contenidos, que será una labor titánica, quizás la más compleja”, declaró ayer en entrevista radiofónica, horas después de conocerse el fallo del **Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)** que le dio a su grupo y al de Francisco Aguirre el derecho para explo-

tar 246 frecuencias de televisión abierta (123 para cada uno).

Ayer por la mañana, tras la apertura de los sobres con las ofertas económicas de los dos aspirantes a las frecuencias de TV y antes de conocer el fallo de la licitación, Francisco Aguirre, de Grupo Radio Centro indicó que en su caso, de obtener las frecuencias (como finalmente sucedió) su cadena de televisión se montaría sobre la infraestructura de Televisa.

Aguirre Gómez comentó también que la expectativa de su grupo es comenzar transmisiones antes de que concluya este año, y previó la búsqueda de alianzas estratégicas para el desarrollo del negocio, a diferencia de Olegario Vázquez Aldir, quien informó que no contemplan sociedades con ningún grupo.

El presidente de GEA precisó que el montaje de su cadena televisiva se financiará con una aportación de capital del grupo, “y si es necesario, como complemento, buscaremos financiamiento bancario”.

Por su parte, Grupo Imagen Multimedia (que controla a Cadena Tres) informó en un comu-

nicado que en los próximos meses estarán montando sus 123 estaciones de televisión, con la generación de 500 empleos directos y 1,000 indirectos, “que se suman a los 25,000 empleos formales que hoy tiene Grupo Empresarial Ángeles”, agregó.

En su oportunidad, Francisco Aguirre dijo a su vez que “hay que generar muchas fuentes de trabajo, tenemos muchas consideraciones y posibilidades de iniciar con contenidos locales”, pero adelantó que hay grupos extranjeros con los cuales podría buscar alianza tanto para la producción de contenidos como para financiar el proyecto.

En cuanto a la oferta económica que presentó, que fue de 3,058 millones de pesos, Francisco Aguirre dijo que “el valor económico de la oferta lo determinó el plan de negocios del grupo, así como las corridas que se hicieron con especialistas financieros y el potencial de la publicidad en el país, que es de casi de 3,000 millones de dólares, poco más de 40,000 millones de pesos”.

cjescalona@eleconomista.com.mx

Continúa en siguiente hoja

Fecha 12.03.2015	Sección En primer plano	Página pp-4-5
----------------------------	-----------------------------------	-------------------------



Olegario Vázquez Aldir, un ganador esperado

No hay sorpresa en la asignación de una de las cadenas de TV a Olegario Vázquez Aldir. El empresario, de 42 años de edad, fue desde el principio como uno de los favoritos. Hijo de Olegario Vázquez Raña, representa un caso de éxito en el relevo generacional de Grupo Ángeles, uno de los grandes grupos empresariales de México.

Este grupo ha vivido una notable diversificación en los últimos años. Está en el ramo de servicios de salud (Hospitales Ángeles); financiero (Grupo Financiero Multiva); constructor (Prodemex) y deportivo (Gallos Blancos de Querétaro).

Vázquez Aldir incursionó en medios de comunicación en el 2003 con la compra de Grupo Imagen Radio, que abarcaba frecuencias radiales en la ciudad de México con antecedentes comerciales desde los 60.

Con la compra del diario *Excélsior* y el canal 28, en el 2006 surge Grupo Imagen Multimedia, que concentra los negocios radiofónico, editorial y televisivo (Cadena Tres y Excélsior TV) del grupo. Con una experiencia de ya casi una década en televisión abierta, Cadena Tres apunta a ser el brazo a través del cual desplegará la nueva cadena de televisión.

Constituido en el 2006, a partir de la compra del canal 28 del área metropolitana de la ciudad de México, Cadena Tres tiene repetidoras en tres ciudades del norte del país: Mexicali, Baja California, Ciudad Juárez, Chihuahua y Nogales, Sonora.

Produce contenidos propios como noticieros, programas de variedades y espectáculos, espacios de análisis y de comedia política. En enero del 2010, Grupo Imagen firmó un acuerdo de 250 millones de pesos con la productora Argos Comunicación para producir 480 horas semanales de programación. (Redacción)



Francisco Aguirre Gómez, una propuesta que genera dudas

Francisco Aguirre presentó una oferta económica de 3,058 millones de pesos, casi cuatro veces superior a la cifra de referencia fijada por el IFT. Cómo cubrirá esa cantidad es la pregunta que resuena desde ayer, cuando se dio a conocer su propuesta. Se trata de un grupo empresarial apalancado, con grandes deudas por pagar.

Es un empresario de 74 años, ligado al negocio radiofónico por la herencia de su padre, Francisco Aguirre Jiménez, quien fundó lo que hoy es Grupo Radio Centro (GRC) en 1946, a partir de una frecuencia de radio, en el 1030 de amplitud modulada.

En 1993 fracasó en su primer intento por incursionar en la televisión abierta, al participar en la licitación para privatizar los canales 7 y 13 del Instituto Mexicano de la Televisión. El ganador fue Ricardo Salinas Pliego, quien, en un primer momento, había estado asociado a Aguirre Gómez para presentar una oferta conjunta.

Francisco Aguirre adquirió el control total de GRC en el 2013, luego de comprar las participaciones correspondientes a sus hermanos. La operación le significó a este empresario compromisos financieros del orden de 2,000 millones de pesos.

GRC opera y es propietaria de 15 estaciones de radio, de las cuales 12 están localizadas en la ciudad de México; una estación de AM, ubicada en Guadalajara y otra, en Monterrey, así como una estación de FM en Los Ángeles, California.

De acuerdo con cifras de la propia compañía, ésta posee una participación en audiencia de 53.4% en el Distrito Federal y área metropolitana con sus 12 emisoras.

En radio genera contenidos de todo tipo y cuenta con algunos de los espacios musicales líderes en el área metropolitana. (Redacción)

Fecha 12.03.2015	Sección En primer plano	Página pp-4-5
----------------------------	-----------------------------------	-------------------------

TV abierta enfrenta reto de recobrar inversión publicitaria

Aunque sigue captando la mayor porción de la inversión publicitaria, la televisión abierta ha perdido inversiones de anunciantes frente a otros medios como Internet, el cine o la televisión de paga; en el 2007 reclamó 60% de las inversiones y para el 2015 esa proporción se estima que bajará a 49 por ciento.



\$3,058 millones es el monto de la contraprestación que pagará Grupo Radio Centro por 123 frecuencias de TV abierta.



\$1,808 millones es el monto de la contraprestación que pagará Cadena Tres por las otras 123 frecuencias de TV abierta que licitó el IFT.



US3,500 millones es el valor estimado del mercado de publicidad en TV abierta; Televisa posee 71% y Azteca, 29 por ciento.

246 frecuencias de TV abierta licitó el IFT, divididas en dos paquetes.



224 frecuencias tiene actualmente Televisa.



180 frecuencias tiene a su vez Azteca.

Olegario Vázquez Aldir, director de GEA.

"Nuestra inversión más fuerte consistirá en el despliegue de infraestructura; si apostamos por esto es porque buscamos una participación de mercado importante".

Francisco Aguirre, presidente de GRC.

"El valor de nuestra oferta lo determinó el plan de negocios del grupo, corridas que se hicieron con especialistas y el potencial de la publicidad en el país, que es de casi de 3,000 millones de dólares".