



Cadena Tres y Radio Centro ganan licitación de TV digital en México

Serán las nuevas televisoras digitales abiertas

LINO CALDERÓN/REPORTERO
Linocalderon2000@gmail.com

El gobierno mexicano a través del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), otorgó a dos empresas de medios de comunicación: Grupo Radio Centro y Cadena Tres, el contrato para explotar dos cadenas de televisión digital abierta, con potencial alcance de cubrir el 92% del territorio nacional y a 106 millones de habitantes.

En la que fue la primera licitación de dos paquetes de señales de televisión en la historia de México, el IFT adjudicó a Cadena Tres y Radio Centro 246 frecuencias, divididas en dos paquetes de 123 señales, por 4,866 millones de pesos, cifra muy por arriba a los 1,660 millones de pesos que el regulador esperaba por ambas cadenas.

Los permisos de explotación de las señales tienen una vigencia de 20 años contados a partir del 2015.

Radio Centro obtuvo 100 puntos de 100 posibles en el concurso, mientras que Cadena Tres 83, dijo Gabriel

Continúa en siguiente hoja



Contreras, comisionado presidente del IFT, las 153 ciudades de mayor relevancia del país o el 92% del territorio nacional.

La empresa de Francisco Aguirre propuso 3,058 millones de pesos por una de las cadenas, con la que pretende atender a una población de 106.3 millones de habitantes, dijo el organismo más temprano.

Cadena Tres, presidida por Olegario Vázquez Aldir, ofreció 1,808 millones de pesos por la otra cadena y pretende cubrir al mismo número de personas.

Las cadenas de TV Digital Terrestre (TDT) son obtenidas por un plazo de 20 años prorrogables, y **tendrán 30 días naturales para realizar el pago, de acuerdo con las reglas del proceso.** Con esta decisión se busca aumentar la competencia en el sector, que por largo tiempo ha sido dominado por Televisa y Televisión Azteca.

"Grupo Radio Centro, 100 puntos sobre 100 posibles; Cadena Tres, 89 puntos sobre 100 posibles. Al contar con dos propuestas finalistas y que fueron declaradas válidas, el pleno del IFT emitió el fallo por el que se declaró a Cadena Tres y a Grupo Radio Centro como ganadores de cada cadena de televisión digital. **Se trata de un hecho inédito; se trata de una buena noticia para México**", dijo Gabriel Contreras, presidente del

IFT, al anunciar en conferencia a los ganadores.

Se espera que los nuevos jugadores comiencen a operar las respectivas cadenas en el segundo semestre del 2015 y que sea a más tardar en cinco años, en el 2020, cuando hayan alcanzado cubrir las 153 ciudades que como mínimo exige el Estado mexicano en cuanto a cobertura.

El Instituto Federal de Telecomunicaciones dijo que **Grupo Radio Centro (GRC) ofertó 3,058 millones de pesos** por una de las cadenas, mientras que **Cadena Tres presentó una oferta de 1,808 millones de pesos** por el otro paquete de señales televisivas.

En ambos casos, las propuestas de los ahora ganadores perfilaban una cobertura con alcance para llegar a 106 millones 302,186 mexicanos, aunque el ideal era llegar a 114 millones de personas.

Las dos cadenas de televisión digital abierta **se componen de dos paquetes de con 123 señales con alcance para cubrir**

La adjudicación de los permisos de explotación de las

dos nuevas cadenas supone el primer logro de la reforma constitucional del 2013 para abrir a la competencia el muy concentrado mercado de la televisión abierta.

El IFT tenía hasta el 19 de marzo para emitir el nombre del ganador o ganadores del proceso licitatorio que formalmente arrancó en septiembre del 2014, luego de dos meses de retrasos.

"Por primera vez en la historia del país se podrá realizar un proceso

de licitación para asignar nuevas concesiones de frecuencias de televisión abierta, con lo cual se persigue lograr una mayor competencia en este mercado", se leía entonces en el Diario Oficial de la Federación en marzo del 2014, cuando el IFT perfilaba la próxima licitación.

En esas mismas fechas, **Televisa saludó el próximo arribo de los nuevos jugadores** y se dijo dispuesta a la apertura de la competencia en la televisión abierta.

En su afán para obtener resultados, los nuevos jugadores deberán conseguir cuando menos el 10% del mercado en cinco años, según expertos del sector de las telecomunicaciones.

También deberán considerar inversiones por más de 100 millones de dólares para desplegar su infraestructura y costos operativos de más de 15 millones por mes, aun cuando tendrán la posibilidad de utilizar la infraestructura de Televisa para echar sus señales al aire. **Los nuevos jugadores vienen a tratar de modificar el mercado de la televisión abierta,** luego que Televisión: 3

Fecha 12.03.2015	Sección Política	Página pp-3
----------------------------	----------------------------	-----------------------

Azteca y Grupo Televisa concentran en ambas manos este negocio.



Francisco Aguirre



Olegario Vázquez Aldir