

Radio Centro y Cadena Tres ganan las dos cadenas de TV

- La empresa de **Francisco Aguirre Gómez** ofertó 3,058 millones de pesos
- **Olegario Vázquez Raña** fue adjudicado con una propuesta de 1,808 mdp

MIGUEL ÁNGEL PALLARES

—miguel.pallares@eluniversal.com.mx

Grupo Radio Centro y Cadena Tres fueron las ganadoras de las dos cadenas nacionales de televisión abierta por separado, informó el **Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)**.

El grupo que preside Francisco Aguirre Gómez ofreció en su propuesta económica 3 mil 58 millones de pesos y llegar a una cobertura de 106 millones 302 mil 186 habitantes sin traslape, es decir, no contempla duplicidad de personas en zonas que convergen.

La propuesta de Radio Centro fue 98% mayor en comparación con la oferta económica del corporativo de **Olegario Vázquez Aldir**, quien decidió apostar mil 808 millones de pesos por una de las cadenas televisivas y dar cobertura a la misma cantidad de personas que su competidor.

En conferencia de prensa, Gabriel Contreras, presidente del **IFT**, indicó que las empresas tendrán 30 días para pagar el dinero ofrecido en la licitación, ya que de lo contrario el fallo del pleno quedará sin efectos.

"Se aplicó el sistema de puntos contenido en las bases de la licitación,

dando como resultado que Grupo Radio Centro tuviera 100 puntos sobre 100 posibles; Cadena Tres tuvo 83.6494 puntos sobre 100 posibles. Se declaró a Cadena Tres y Grupo Radio Centro como ganadores de la licitación **IFT-1**", dijo el funcionario.

Contreras explicó que las empresas tienen un plazo de tres años para alcanzar una cobertura mínima nacional estipulada por el **IFT** y un periodo de cinco años para llegar al 100% del

territorio nacional.

Se detalló que los concesionarios no tendrán una regulación adicional para otorgar contratos, incluir socios a sus negocios u ofrecer otro tipo de servicios como televisión por cable o telefonía, sino sólo los establecidos en las bases de la licitación y en el marco jurídico vigente.

"Hay un balance positivo en términos de competencia, y se superó el valor mínimo de referencia (800 millones de pesos) para las cadenas, el cual fue la mitad de lo establecido por las autoridades", destacó.

Van por socios. Por su parte, Francisco Aguirre Gómez, presidente del consejo de administración de Grupo Radio Centro, dijo antes de conocerse los resultados que buscará a socios na-

cionales e internacionales para el proyecto de la nueva cadena televisiva.

"Contamos con diferentes opciones nacionales e internacionales, porque es un proyecto muy importante; estamos evaluando de manera muy analítica las posibilidades de hacer alianzas estratégicas y otras que impliquen inversión", manifestó.

Cabe recordar que la reforma en telecomunicaciones fue publicada el 11 de junio de 2013 en el *Diario Oficial de la Federación* (DOF), la cual dio oportunidad de formar dos nuevas cadenas con cobertura nacional. El 7 de marzo de 2014 se publicaron las bases y la convocatoria de la licitación, mientras que del 18 al 20 de noviembre los interesados entregaron la documentación requerida.

En un inicio, las empresas postoras fueron Radio Centro, Cadena Tres y el

Centro de Información Nacional de Estudios Tepeyac, pero este último participante desistió de su oferta y ayer el sobre que contenía sus propuestas fue destruido sin revelar la información presentada.

Analistas consultados dijeron que los posibles socios de Radio Centro pueden pertenecer o no al negocio de telecomunicaciones, por lo que habrá que esperar los movimientos. También anticiparon retos en la producción de contenidos agresivos para atraer la atención de las audiencias.

Negocio agonizante. "Los ganadores tendrán que hacer inversiones importantes de entre 600 a 800 millones de dólares anuales en contenido e infraestructura, pero por si fuera poco el negocio de televisión abierta está muriendo y la publicidad se está trasladando a otros medios como internet", comentó Fernando Butler, director de la firma BHMC.

Por su parte, Irené Levy, presidenta de Observatel, consideró que las inversiones de los participantes podrían comenzar en este mes, luego del pago del monto ofrecido por las cadenas televisivas. ●

"Estamos evaluando de manera muy analítica las posibilidades de hacer alianzas estratégicas y otras que impliquen inversión"

FRANCISCO AGUIRRE GÓMEZ
Presidente de Grupo Radio Centro



Continúa en siguiente hoja

Fecha 12.03.2015	Sección Cartera	Página 5
----------------------------	---------------------------	--------------------



Ayer se llevó a cabo en el IFT la apertura de los sobres de la propuestas para las nuevas cadenas de televisión pública.