

Ganan Cadena 3 y Radio Centro concesión de TV

● **Empresas tendrán 3 años para alcanzar cobertura nacional, asegura el IFT**

MIGUEL ANGEL PALLARES
—miguel.pallares@eluniversal.com.mx

Grupo Radio Centro y Cadena Tres fueron, por separado, las ganadoras de las dos cadenas nacionales de televisión abierta, informó este miércoles el **Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)**.

En su propuesta económica, Grupo Radio Centro, que preside Francisco Aguirre Gómez, ofreció 3 mil 58 millones de pesos, 98% mayor en comparación con la oferta del corporativo de Olegario Vázquez Aldir, que fue de mil 808 millones de pesos.

En conferencia de prensa el presidente del **IFT** Gabriel Contreras, indicó que las empresas tendrán 30 días para pagar el dinero ofrecido en la licitación; de lo contrario, el fallo del pleno quedará sin efectos.

Contreras explicó que las empresas tienen un plazo de tres años para alcanzar una cobertura mínima nacional estipulada por el **Instituto Federal de Telecomunicaciones** y un periodo de cinco años para llegar al 100% del territorio nacional.

“Los ganadores tendrán que hacer inversiones importantes de entre 600 a 800 millones de dólares anuales en contenido e infraestructura, pero el negocio de TV abierta está muriendo y la publicidad se traslada a otros medios”, comentó Fernando Butler, director de la firma BHMC.

3,058

MILLONES DE PESOS El monto que pagará Grupo Radio Centro por una de las nuevas cadenas de TV.

1,808

MILLONES DE PESOS Los recursos que Cadena Tres desembolsará por otra de las cadenas de televisión.

Adjudicaciones B5 →



Gabriel López, representante de Cadena 3, y Francisco Aguirre, presidente de Grupo Radio Centro, durante la apertura de los sobres de ofertas.

