

DANIEL PERALES



**CADENA TRES Y RADIO CENTRO, A TV ABIERTA**

Las empresas buscarán captar 16% del mercado; por la adjudicación de las dos nuevas cadenas de televisión abierta digital, el Estado captará 4 mil 866 mdp; ambos grupos tendrán una cobertura de 92% del territorio nacional **PAG. 21**

# Cadena Tres y Radio Centro, por 16% del mercado de TV

**FALLO. POR LA ADJUDICACION DE LAS DOS NUEVAS CADENAS DE TELEVISIÓN ABIERTA DIGITAL, EL ESTADO CAPTARÁ 4 MIL 866 MDP**

**JUAN LUIS RAMOS**

En un hecho histórico, el **Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)** adjudicó a Cadena Tres y Grupo Radio Centro dos nuevas cadenas de televisión abierta digital, en un proceso que significa para el Estado un ingreso de 4 mil 866 millones de pesos, casi tres veces lo que preveía captar.

Tras notificar el fallo, sólo unas horas después de conocerse las propuestas de cobertura y económicas, los comisionados destacaron que estas últimas, que superaron por mucho el precio base de 830 millones de dólares (el doble en el caso de Cadena Tres y 3.5 veces más la de Radio Centro) se da cuenta del valor que el mercado le da a la televisión.

Una vez notificados del fallo, Grupo Radio Centro (que tuvo un puntaje de 100/100) y Cadena Tres (que obtuvo 83.64/100), tienen un plazo de 30 días contado desde ayer mismo para realizar el pago de la propuesta económica y se les otorgue la certificación.

Ambas cadenas tienen la obligación de tener una cobertura de 30% en todas las entida-

des en un plazo de tres años, y cobertura total en cinco años. A cada una se le adjudicaron 123 frecuencias digitales con la capacidad de llegar a 92% del territorio nacional.

Las propuestas de cobertura de ambos grupos coincidieron en un servicio sin traslapes para 106 millones 302 mil 186 personas, mientras que en la oferta económica hubo una diferencia notable. Mientras que Cadena Tres ofreció mil 808 millones de pesos, su contraparte elevó la cantidad hasta tres mil 58 millones de pesos, ambas cantidades muy por encima del valor mínimo de referencia que fue de 850 millones de pesos.

“Se vio el interés de cada grupo. El que menos recursos empeñó llegó a más del doble del costo base de cada cadena, que era de 830 millones de pesos, lo que muestra que sí hubo interés serio por esta adjudicación. Aunque llama la atención que Radio Centro se haya ido tres y media veces más del monto base”, comentó a este diario Ernesto Piedras, director general de la consultora The Competitive Intelligence Unit (The CIU).

Continúa en siguiente hoja



El especialista aseguró que las grandes sumas ofertadas son recuperables en un plazo de tiempo relativamente corto, debido al valor del mercado y al porcentaje del mismo que cada una de las cadenas podría obtener.

Cifras de The CIU cifran el valor anual del mercado televisivo mexicano en tres mil 500 millones de dólares, además de 500 millones de producción y venta de contenidos. Y, según estimaciones del IFT, cada una de las dos nuevas cadenas televisivas podría acaparar 8% de participación del mercado nacional.

“Si bien se trata de un mercado muy competitivo, que se subdivide principalmente entre dos grandes competidores -Televisa y TV

Azteca-, así como el mundo digital que va en ascenso, sí tiene un fuerte valor económico y de influencia, que en esto último jala más clientes para publicidad”, comentó Piedras.

Al dar a conocer el fallo, la comisionada del IFT, Adriana Labardini, señaló que con el resultado de la licitación ganará, sobre todo, la audiencia, que tendrá mayores opciones de acceso a la información, habrá mayor oferta de contenidos y se generarán empleos para quienes integran el negocio del entretenimiento o la información.

Asimismo, destacó que los anunciantes que no pueden acceder a la publicidad en las actuales cadenas por su costo, tendrán nuevas opciones, lo que suma a la competencia.

**3** mil 500 mdd anuales vale el mercado de TV abierta

**8%** es el mercado que podría acaparar cada televisora

**4%** crecieron los ingresos por publicidad en 2012

**3.5%** y hasta 3.8% aumentaron en 2013 los ingresos



ROBERTO HERNÁNDEZ

**Histórico.** Los comisionados del IFT notificaron el fallo de la licitación sólo unas horas después del acto de apertura de las propuestas de cobertura y económicas que presentaron ambos grupos; el pago que ofrecieron superó por mucho el precio base de 830 mdp establecido por el Instituto.