

Ofrece GRC mil 250 mdp más que CadenaTres

Grupo Radio Centro, de Francisco Aguirre, y CadenaTres, de Olegario Vázquez, ganaron la licitación de las dos nuevas cadenas de televisión abierta nacional, una para cada uno, con un título de concesión a 20 años y deberán liquidar los montos ofrecidos, 3 mil 58 millones de pesos y mil 808 millones, respectivamente, en un mes o perderán el depósito de garantía de 415 millones de pesos.

Los participantes ofrecieron una cobertura de 106.3 millones de personas, equivalente al 93 por ciento de la población.

En este proceso, el **Instituto Federal de Telecomunicaciones** recaudaría 4 mil 866 millones de pesos. Expertos señalaron las dificultades que habrá para hacer rentable este negocio.

Competencia.
Las 2 obtienen cadenas de TV abierta

Compromiso.
Tienen un mes para liquidar sus ofertas

Los ganadores

GRC ofreció: 3 mil 58 mdp

En 2014, los ingresos de Grupo Radio Centro fueron de **986.5 mdp**, mientras que su deuda neta ascendió a **908.7 mdp**. Está compuesto por:

1. 12 estaciones de radio en ciudad de México
2. Una estación en Guadalajara
3. Una estación en Monterrey
4. Una estación en Los Ángeles, California
5. Organización Impulsora de Radio

GEA ofreció: mil 808 mdp

Grupo Empresarial Ángeles, vinculado a CadenaTres, no es público; su empresa Multiva tuvo ingresos por **3.7 mil mdp** en 2014. Está compuesto por:

1. Camino Real
2. Hoteles Quinta Real
3. Real Inn
4. Excelsior
5. Club Querétaro de futbol
6. Imagen Radio
7. Hospitales Ángeles
8. Grupo Financiero Multiva



Dan concesión de TV abierta a CadenaTres y Radio Centro

El **IFT** obtendrá 4 mil 866 mdp por las adjudicaciones; Radio Centro ofreció 69% más dinero que CadenaTres y 3.7 veces el precio mínimo

Las firmas tendrán la concesión por 20 años y podrán dar servicios de **triple play**

ANA MARTÍNEZ
amartinez@elfinanciero.com.mx

CadenaTres y Grupo Radio Centro resultaron ganadores en el proceso de licitación de las dos nuevas cadenas de televisión abierta, en el cual el **Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)** recaudó 4 mil 866 millones de pesos. Ambos grupos empresariales presentaron ofertas por una cadena nacional con un título de concesión a 20 años de 6 Megahertz de espectro radioeléctrico.

“Determinándose que ambas ofertas son válidas se aplicó la fórmula. Grupo Radio Centro obtuvo 100 puntos sobre 100 posibles y CadenaTres 83.64 puntos”, dijo Gabriel Contreras, presidente del pleno del **IFT**.

Los participantes ofrecieron una cobertura de 106 millones 302 mil

186 habitantes, los cuales equivalen al 93 por ciento de la población mexicana, para transmitir contenidos a través de 123 estaciones; éste factor tuvo un peso del 60 por ciento en la decisión del **IFT** para emitir el fallo de la licitación. El 40 por ciento restante se definió a partir de las propuestas económicas. Radio Centro ofreció 3 mil 58 millones de pesos y CadenaTres mil 808 millones por la concesión, montos muy por arriba de los 830 millones establecidos como valor mínimo de referencia.

“La cobertura del 100 por ciento era de esperarse, la diferencia en la oferta económica es significativa y eso responde a los planes de negocios de cada contendiente. Grupo Radio Centro demostró un gran interés en quedarse con una cadena y lo consiguió, ven posibilidades de recuperar esas inversiones”, dijo Miguel Flores-Bernés, excomisionado de la extinta Comisión Federal de Competencia. Estos pagos corresponden únicamente al otor-

gamiento del título de concesión, Radio Centro pagará mil 250 millones de pesos más que CadenaTres por las frecuencias de espectro radioeléctrico para transmitir contenidos audiovisuales. En opinión de Jorge Negrete, director de Mediatelecom Policy & Law, esto podría afectar la calidad de los contenidos que ofrecerá la empresa presidida por Francisco Aguirre, pues se privilegiaría programación que logre captar mucha publicidad.

Según cálculos del regulador, las nuevas cadenas podrán arrebatar un 8.5 por ciento de participación de mercado a Televisa y TV Azteca en los próximos años y una utilidad de mil 64 millones de pesos. Los nuevos entrantes podrán emplear la multiprogramación y rentar canales a productores independientes y extranjeros, así como rentar las torres de radiodifusión de Televisa para alcanzar una cobertura del 50 por ciento. También podrán ofrecer servicios de internet, telefonía y televisión privada (**triple play**).

Olegario Vázquez Aldir invertirá 10 mil mdp en 36 meses para TV abierta, reveló a EL FINANCIERO

CadenaTres invertirá 10 mil millones de pesos en los próximos 36 a 40 meses para operar la cadena de televisión abierta que el **Instituto Federal de Telecomunicaciones** le adjudicó este miércoles.

La firma presentó una oferta económica de mil 808 millones de pesos y una cobertura de 106 millones 302 mil habitantes.

“Nuestro modelo financiero es de 10 mil millones de pesos de inversión en los próximos 36 a 40 meses. Por lo tanto, la contraprestación económica que hoy es pública representa aproximadamen-

te el 18 por ciento de la inversión total que estaríamos desplegando en los próximos 36 a 40 meses subsecuentes”, reveló Olegario Vázquez Aldir, presidente de CadenaTres, a EL FINANCIERO.

CadenaTres analiza la utilización de tres terrenos pertenecientes a Grupo Ángeles para transformarlos en estudios de producción para los contenidos que transmitirá a través de sus canales con cobertura nacional. La firma buscará contenidos que se consoliden en las nuevas audiencias y estudia las tendencias de consumo de la tele-

visión. “Es una industria madura que crece a un dígito. Nosotros ya ofrecemos servicios en prensa, radio y TV, éste es un extraordinario complemento para los que son clientes con nosotros. Siempre hay oportunidad de robarle participación a la industria”, apuntó.

— Carlos Mota

“Siempre hay oportunidad de robarle participación a la

Continúa en siguiente hoja

industria”

Olegario Vázquez Aldir
Presidente de CadenaTres

PERFILES

Francisco Aguirre, de la radio a la televisión abierta

Francisco Aguirre Gómez quiso tanto una cadena de TV abierta que apostó en grande para asegurar su concesión. El empresario mexicano cree que su Grupo Radio Centro puede replicar su éxito en televisión y, sobre todo, completar su oferta de contenidos. “Le veo mucho futuro a este proyecto para que Grupo Radio Centro despliegue toda su capacidad”, dijo hace unos días respecto al proceso de licitación de las cadenas de TV abierta. Y fue así que logró cumplir con el 100 por ciento de los requisitos para quedarse con una concesión de televisión abierta.

Francisco Aguirre es actualmente el presidente del Consejo de Administración de Grupo Radio Centro y presidente y director general de Grupo Radio México. Junto con sus hermanas María Adriana Aguirre Gómez y Ana María Aguirre Gó-

mez posee 51.7 por ciento de las acciones controladoras de Grupo Radio Centro.

En 1946, cuando apenas tenía cinco años, su padre Francisco Aguirre Jiménez fundó Grupo Radio Centro. Fue en 1957 cuando Aguirre Gómez, con 16 años, incursionó en la radio, para fundar después, en 1973, Radio México.

Aguirre nació el 8 de octubre de 1941 en la Ciudad de México. Fue el segundo de 11 hijos de María Esther Gómez y Francisco Aguirre Jiménez. Estudió la licenciatura en Administración de Negocios por parte del Tec de Monterrey. Lleva 15 años como consejero de Radio Centro, aunque hasta diciembre de 2013 asumió la dirección de la empresa, luego de que Carlos Aguirre, su hermano, dejara el puesto.

Francisco Aguirre, quien también es propietario de XEH, la emisora

más antigua de habla hispana, ha recibido múltiples premios por su labor en la radiodifusión.

En 2013 el Club de Periodistas le otorgó el Premio Nacional de Periodismo en la categoría a la mejor

estructura de radio hablada en el país y en 2011 recibió, en España, el premio Antena de Oro, concedida por primera vez por la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España a un empresario de la comunicación de Latinoamérica en 39 años.

“Le veo mucho futuro a este proyecto para que Grupo Radio Centro despliegue su capacidad”

GRUPO RADIO CENTRO
PRESIDENTE: FRANCISCO AGUIRRE GÓMEZ
PRESENCIA: CIUDAD DE MÉXICO, GUADALAJARA, MONTERREY Y LOS ÁNGELES, CALIFORNIA.
INGRESOS ANUALES (MDP): 986.5
PARTICIPACIÓN DE MERCADO: 53.4%
RADIO



Continúa en siguiente hoja

Olegario Vázquez Aldir, apasionado de los medios

A Olegario Vázquez Aldir le apasionan los medios de comunicación. Por eso se involucra tanto como puede en sus estaciones de radio, el periódico Excélsior y su cadena de TV privada. Paradójicamente, éste empresario mexicano vive apartado de los reflectores y sólo sale a la luz pública cuando la causal amerita.

“Este había sido un sueño que habíamos tenido desde hace 12 años, que empezamos con nuestra incursión en medios de comunicación y entretenimiento. Hoy culmina y estamos convencidos que inicia una nueva etapa que demandará enormes retos y esfuerzos”, le dijo al periodista Carlos Mota vía telefónica.

El empresario mexicano nació el 28 de abril de 1972 en la Ciu-

dad de México y es hijo de Olegario Vázquez Raña y María de los Ángeles Aldir.

Se graduó de la licenciatura en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana y cuenta con una maestría en Organización y Administración de la Salud por la Universidad de Boston.

Vázquez Aldir también es director general de Grupo Empresarial Ángeles y vicepresidente del Consejo Directivo de la Fundación Mexicana para la Salud.

En el 2000 fue nombrado director general de Grupo Empresarial y seis años después compró el periódico Excélsior, Canal 28 de televisión (CadenaTres) y Grupo Financiero Multiva, empresas con las que podrá hacer sinergias en materia de contenidos con la nueva conce-

sión de televisión abierta que le fue adjudicada ayer.

Actualmente, en su portafolio se encuentran 27 hospitales, tres marcas de hoteles, un grupo financiero y los medios de comunicación: Imagen Radio, Reporte 98.5, el periódico Excélsior y CadenaTres.

Uno de sus hobbies es el fútbol. En mayo de 2014 compró el club de Gallos Blancos de Querétaro.

“Este había sido un sueño que tuvimos desde hace 12 años que incursionamos en los medios”



CADENATRES

PRESIDENTE:

OLEGARIO
VÁZQUEZ ALDIR

PRESENCIA:

MÉXICO Y EU

INGRESOS ANUALES

(MDP): ND

PARTICIPACIÓN DE

MERCADO: ND

GIRO: TV PRIVADA

Fecha 12.03.2015	Sección Economía	Página pp-4-5
----------------------------	----------------------------	-------------------------

Radio Centro irá con socios para operar cadena de TV

Grupo Radio Centro perfila alianzas estratégicas con jugadores nacionales y extranjeros para operar la cadena de televisión abierta que le fue adjudicada tras ofrecer 3 mil 58 millones de pesos. “Tenemos una serie de opciones tanto nacionales como internacionales, es un proyecto muy demandado. Estamos evaluando de manera muy analítica las posibilidades de integrar alianzas estratégicas y algunas que impliquen quizá inversión”, dijo en entrevista Francisco Aguirre, presidente de la compañía.

El empresario no quiso detallar los nombres de los socios estratégicos que le acompañarán en el proyecto. “Nuestro

plan de negocios (determinó la oferta económica), fueron corridas que hicimos con profesionales y también considerando el mercado publicitario que hay en nuestro país de más de 40 mil millones de pesos”, dijo Aguirre este miércoles.

Entre las opciones de financiamiento para el proyecto se encuentra una oferta secundaria de acciones de Grupo Radio Centro. Al cierre de diciembre de 2014 la firma sumó en caja 177.4 millones de pesos, 141 por ciento más al mismo mes de un año antes. Sus ingresos totales alcanzaron los 986.5 millones de pesos, para un incremento de 2.1 por ciento comparado con el 2013.

Además, el grupo empleaba 412 personas y 22 funcionarios. Grupo Radio Centro tiene previsto utilizar esquemas de multiprogramación para transmitir contenidos propios y de producciones independientes. “Esperamos que en los próximos días nos notifiquen el fallo y ya podamos empezar el trámite para compartir las Torres de Televisa en los términos de la ley”, dijo Aguirre.

177.4 mdp

Sumó en caja la compañía al finalizar el cuarto trimestre de 2014, lo que representó un incremento de 141 por ciento comparado con el mismo lapso de un año antes.