

EMPEZAMOS EN ENERO DE 2016: VÁZQUEZ ALDIR

Por Julián Andrade >

PARA OLEGARIO VÁZQUEZ ALDIR, vicepresidente y director general del Grupo Empresarial Ángeles, la nueva cadena de televisión es un instrumento que servirá para el mejor desarrollo del país. "La parte más compleja es empezar a producir. Construir audiencias toma

tiempo, lo hemos visto en otros medios del Grupo y cuesta mucho dinero. No existen fórmulas secretas y se requieren una enorme disciplina, paciencia y trabajo para que en el mediano o largo plazos se pueda consolidar un proyecto de esta naturaleza", dice a *La Razón*.



OLEGARIO VÁZQUEZ ALDIR

PREPARACIÓN: Licenciado en Administración de Empresas en la UIA. Maestría en Organización y de la Salud en la Universidad de Boston

MI PADRE, Olegario Vázquez Raña, inició este esfuerzo hace muchos años con el Grupo Ángeles y todas sus divisiones. Tenemos una relación extraordinaria, nos une una visión de largo plazo y proyectos como éste.

Cadena Tres tendrá su nueva televisora abierta digital "Iniciamos nuestra transmisión nacional de TV en enero de 2016"

EL EMPRESARIO dice hay que montar 123 torres, transmisores, plantas de energía, equipos de enfriamiento; la parte más compleja es empezar a producir y construir audiencias que toma mucho tiempo; admite que será todo un gran reto

Por Julián Andrade >
mexico@razon.com.mx

Para Olegario Vázquez Aldir, vicepresidente y director general del Grupo Empresarial Ángeles, la nueva cadena de televisión que tendrán es un instrumento que servirá para el mejor desarrollo del país.

Sabe que tiene un trabajo grande para los próximos años, pero está convencido que con arrojo y buenos contenidos, se construirán audiencias.

En conversación con *La Razón* afirma que estarán transmitiendo en enero de 2016, una vez que se consolide el apagón analógico previsto para diciembre de este año.

Hoy cambió la historia de las telecomunicaciones. Inicia una nueva etapa. ¿De qué tamaño es el reto?

El reto es inmenso, enorme. Debe haber una recomposición de los televidentes y de la audiencia que modifique lo que había acontecido hasta hoy. Es la posibilidad, como no ocurría desde hace 21 años, de que existan dos nuevos re-

ferentes de televisión nacional y eso es muy relevante.

¿A nivel técnico de qué tamaño es el esfuerzo que tendrán que hacer?

Montar 123 estaciones de televisión no es un asunto menor, tenemos que ver en qué ubicaciones físicas, en qué terrenos, algunos pueden ser adquiridos, otros rentados, en otros casos podemos utilizar, de acuerdo a la reforma de telecomunicaciones, la infraestructura de terceros, habrá que valorar en qué casos aplica y en cuáles no.

Hay que montar 123 torres, 123 transmisores, 123 plantas de energía, 123 equipos de enfriamiento. Hay que replicar esa infraestructura en 123 poblaciones.

Se requiere reforzar la infraestructura en materia de foros de televisión, y con ello todo lo que implica: equipo de iluminación, cámaras...

Y eso es sólo una parte del reto...

La parte más compleja es empezar a producir. Construir audiencias toma mucho tiempo, lo hemos visto en otros medios del grupo y cuesta mucho di-

nero. No existen fórmulas secretas, no hay recetas ganadoras y se requiere una enorme disciplina, paciencia y trabajo para que en el mediano o largo plazo, se pueda consolidar un proyecto de esta naturaleza.

¿Y con mejores contenidos, ofertas...?

El contenido va a jugar un papel fundamental. Estamos convencidos que México ha cambiado, el México de hoy es un México distinto al de hace 10, 20, 30 años. Tiene una población mayoritariamente joven. El 50 por ciento de la población tiene menos de 28 años, eso aunado al desarrollo de nuevas tecnologías y en un marco global, no podemos partir de la premisa de que este país y quienes aquí vivimos, tenemos los mismos hábitos de consumo que teníamos hace 25 años.

Una transformación que se debe reflejar en la pantalla...

Los contenidos para tener éxito tienen que ser un fiel reflejo de lo que está



aconteciendo en la sociedad. Es necesario generar contenidos que persigan a las nuevas audiencias, que traten de entender la nuevas tendencias y que esta nueva manera de comunicación se convierta en el ADN de la oferta televisiva.

Estamos convencidos de que el eje es generar contenidos deportivos, informativos y fundamentalmente de ficción con historias innovadoras, atrevidas.

¿Podemos esperar, entonces, una apuesta fuerte en historias, que cautiven audiencias, que las hagan crecer?

Nosotros hemos hecho algunos esbozos, que a lo mejor por la limitación de nuestra cobertura, no han tenido la penetración que hubiésemos querido, pero que sí me parece son una buena muestra

del arrojo que en su momento asumimos o tuvimos y del compromiso que estaremos asumiendo hacia delante.

Hay nombres: *Las Aparicio*, *El Sexo Débil*, *El Octavo Mandamiento*, *Fortuna*, series que en Cadena Tres estuvimos programando, algunas de ellas producidas por nosotros, con la ayuda de productores independientes como Argos de Epigmenio Ibarra; *Corazón de Sariñana*; esto habla también de la pluralidad de nuestro grupo, estamos abiertos a distintas ideas, abordamos en ese tipo de contenidos temas de género, sexo, drogas y coyuntura política.

Esa televisión más arrojada y vanguardista es en la que está interesada, a lo mejor no toda la audiencia, pero sí la que nosotros pensamos consolidar.

Tenemos que entender muy bien toda la parte sociológica, antropológica del fenómeno del México actual.

¿Qué tan significativo será la apuesta por el talento, en los informativos, en las historias?

El talento es siempre importante en estos proyectos. Estamos convencidos de que vamos a hacer uso de mucho del talento que hay en México. Vamos a ir construyendo y consolidando nuestro propio talento, aunque toma tiempo es el camino más sustentable.

¿Cuándo está planteado iniciar transmisiones; cuándo vamos a prender la tele y ver que ya están ustedes con esta nueva propuesta?

Esto está vinculado al apagón. Daremos oportunidad a que esto se consolide para impulsar un proyecto de largo plazo. Pensamos iniciar la transmisión de nuestra señal en enero de 2016 y el apagón analógico debe llevarse a cabo en diciembre de 2015. Siendo esta una cadena de Televisión Digital Terrestre está estrechamente vinculada con lo que suceda con la implementación de todo el proyecto del apagón analógico.

¿Están pensando en plazos, en etapas, cómo es ese mapa?

Tenemos un proyecto para ir construyendo esta red en los años siguientes, aunque estamos absolutamente convencidos que el 55 o 60 por ciento de la población lo podemos alcanzar aproximadamente con 48 o 50 de las 123

frecuencias. Iremos dando prioridad a donde está concentrada la mayor población para tener a la brevedad la mayor cobertura posible y así sucesivamente ir alcanzando los 106 millones que es nuestro compromiso con el **IFT**.



> eldato

LOS PERMISOS de explotación de las señales tienen una vigencia de 20 años a partir del 2015.



OLEGARIO Vázquez Aldir, vicepresidente y director general del Grupo Ángeles.