

**VENTA MINORISTA CRECIÓ**

**4.9%**

durante enero

y ligó tres meses consecutivos de mejoría, de acuerdo con los datos revelados por el Inegi.

HILAN TRES MESES DE AVANCE EN ENERO

# Reporta Inegi crecimiento de 4.9% en ventas minoristas

Karina Hernández Mundo

EL ECONOMISTA

LAS VENTAS minoristas registraron en enero un crecimiento de 4.9%, en su comparación anual, con cifras ajustadas por estacionalidad, informó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) al dar a conocer su Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales.

Con dicho resultado, las ventas minoristas continúan marcando una tendencia ascendente, pues en diciembre del 2014 crecieron 2.0%, mientras que en noviembre su crecimiento fue de 1.9 por ciento. El crecimiento de 4.9% registrado en el primer mes del 2015 se convierte en su segundo crecimiento más alto en los últimos 12 meses, solo después de 5% que se registró en agosto y octubre del año pasado.

Para el Grupo Scotiabank, la dinámica observada en la actividad comercial en enero recobra el vigor perdido en meses anteriores poniéndose, luego de varios meses de debilidad, a la par del dinamismo en indicadores recientes como en el empleo, producción automotriz, entre otros.

Grupo Financiero Ve por Más explicó en

un reporte que este avance en las ventas minoristas se esperaba después de conocer el dato de la ANTAJ, que marcó un incremento de 5.5% en enero y 5.1% en febrero.

De los más de 20 componentes que integran este indicador de consumo privado, algunos de los que registraron una recuperación fueron: calzado, pues creció 10.2% en enero, cuando diciembre había registrado un decrecimiento de -4.1 por ciento. La ropa, bisutería y accesorios de vestir pasó de un -10.9 en diciembre a un crecimiento de 7.9% en enero. El mobiliario, equipo de cómputo, teléfonos y otros aparatos de comunicación crecieron 10.6%, luego de una caída de -24.9 en diciembre.

Las ventas en tiendas de autoservicio pasaron de un crecimiento de 2.9% en el último mes del 2014 a uno de 6.1% en enero, mientras que las tiendas departamentales crecieron 7.2%, 1.3 puntos porcentuales más que en diciembre.

Entre los componentes que crecieron menos que en diciembre están las ventas a través de Internet, catálogos, televisión y similares, pues registraron un crecimiento de 86.3% en enero, contra 102.3% de diciembre.

karina.hernandez@economista.mx

