

ANALIZAN RUTAS A GUADALAJARA Y MONTERREY

Avianca busca explotar potencial aéreo de México

Conectará a Colombia y México con un nuevo Boeing Dreamliner, con el cual elevará su capacidad de transporte en 27% este año

Alejandro de la Rosa

EL ECONOMISTA

LA AEROLÍNEA colombiana Avianca busca incrementar la conectividad entre esa nación y México. A la fecha tiene cinco rutas (tres a la ciudad de México y dos a Cancún). En el mediano plazo podrían sumar vuelos a Guadalajara o Monterrey, comentó su director comercial, Pablo Gómez.

“Estamos en proceso de revisión del potencial que pueda existir al interior de la República Mexicana en los segmentos de negocios y turismo, pero como empresa no hay nada definido. Tenemos claro que es un mercado por demás atractivo”, aseguró.

Colombia es el cuarto país emisor de turistas a México y se prevé que al cierre del 2015 podría ubicarse en tercer sitio, al desplazar a Reino Unido.

Dicha situación no ha pasado desapercibida a las aerolíneas nacionales. Aeroméxico inaugu-

ró recientemente su vuelo México-Medellín, que se sumó al México-Bogotá, e Interjet ha reportado “cifras positivas” en su operación México-Bogotá.

En los siguientes meses, Viva-Aerobus y Volaris también podrían aterrizar en alguna ciudad colombiana, según lo han manifestado sus directores.

Durante el 2014, Avianca movilizó 405,153 pasajeros en sus cinco rutas, lo que representó un incremento de 37%, de acuerdo con cifras de la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC). Y durante enero pasado registró un aumento de 29 por ciento.

UN DREAMLINER DE APOYO

El viernes pasado aterrizó, por primera vez en el **Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México**, uno de los cuatro aviones B787-800 que ha recibido Avianca, de un pedido de 15. El modelo conocido como Dreamliner es el más nuevo del

fabricante estadounidense Boeing y durante los siguientes tres meses será ocupado para hacer una de las tres frecuencias diarias que tiene la empresa (las otras las hará con aviones A330 con capacidad para 150 pasajeros). La incorporación temporal permite ofertar 100 asientos más a sus clientes.

“Hemos tomado varias decisiones. El aeropuerto de la ciudad de México tiene una limitante operacional y difícilmente podemos incrementar nuevas frecuencias, por eso estamos aumentando la capacidad con aviones más grandes”, explicó el directivo.

Respecto de la competencia que enfrentan con **aerolíneas** de México, Gómez da la bienvenida y se manifiesta seguro de que su principal respaldo es el producto que ofrecen, “por eso trajimos el avión más moderno que existe y que nuestros clientes pueden usar sin pagar más”.

alejandro.delarosa@eleconomista.mx



Avión Boeing 787-800 Dreamliner, que Avianca utilizará en sus tres vuelos a la ciudad de México.

FOTO EE: H. SALAZAR

