

Fecha 23.03.2015	Sección Cartera	Página 2
----------------------------	---------------------------	--------------------

DESBALANCE



Paul Krugman

Convención

Paul Krugman, galardonado en 2008 con el Nobel de Economía por sus aportaciones a la nueva teoría del comercio y la nueva geografía económica, ya prepara las maletas para visitar nuestro país, pues estará presente en la Convención Nacional de Industriales, evento organizado por la Canacintra, de Rodrigo Alpízar. El economista y académico neoyorquino presentará ante cerca de 2 mil industriales una propuesta alternativa para salir del letargo, basado en una estrategia de reindustrialización, tema que seguro llamará la atención de los secretarios de Economía y Hacienda, quienes también estarán presentes en el evento. La reunión

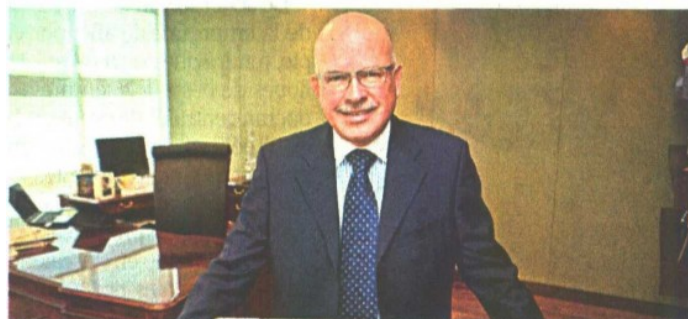
que se llevará a cabo del 25 al 27 de este mes contará con la presencia del presidente Enrique Peña Nieto, Miguel Ángel Osorio Chong, titular de Gobernación, así como con los secretarios Salvador Cienfuegos, de Sedena; Francisco Soberón, de Marina; Jesús Murillo Karam, de Sedatu, y Rosario Robles, de Sedesol.



Emilio Cadena

Beneficios

Parece que por fin se comenzaron a sentir los efectos de la baja de los precios de la energía eléctrica, según nos comentó el presidente del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (Index), **Emilio Cadena**. Y es que en las facturas de este año se registró una baja de 10% en las tarifas de alta y media tensión. Claro que todavía falta para estar en los mismos niveles que otros países, pero el gremio reconoce que se ha avanzado para lograr mayor competitividad, sobre todo frente a países asiáticos que tienen costos de producción más bajos. Cadena afirmó que para 2015 hay una sensación de optimismo, porque habrá un efecto de arrastre por parte de la economía de Estados Unidos, que se anticipa crecerá 3%, lo que puede provocar una mayor demanda de productos de maquiladoras.



José Zozaya

Reconocimiento

Kansas City Southern de México (KCSM) fue reco-

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 2
\$ 24750.00
Tam: 330 cm2

Fecha 23.03.2015	Sección Cartera	Página 2
----------------------------	---------------------------	--------------------

nocida por la cadena de tiendas de autoservicio Walmart de México y Centroamérica, de Enrique Ostalé, como uno de sus siete mejores proveedores de la cadena de suministro, por los servicios proporcionados durante 2014. **José Zozaya**, director general de KCSM, asegura que el reconocimiento apuntala la estrategia de promoción de la compañía para colocar al ferrocarril como uno de los transportes más sostenibles. Durante la Expo y Cumbre de Logística 2015, celebrada la semana pasada, KCSM recordó que el transporte por ferrocarril emite menos dióxido de carbono, genera economías de escala, reduce el tráfico carretero y el desgaste de su infraestructura, tiene mayor trazabilidad y un menor riesgo de accidentes. El año pasado los ferrocarriles movieron 26% de toda la carga de mercancías en el país, cuyo tráfico tan solo en la frontera de México con Estados Unidos se incrementó 4.4%. KCSM ha invertido 3 mil millones de dólares para ampliar su infraestructura ferroviaria desde que obtuvo la concesión en 1995.



**Vicente
Yáñez**

Consumo

La Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicios (ANTAD), que preside **Vicente Yáñez**, así como las principales cadenas comerciales como Walmart, Soriana, de Ricardo Martín Bringas, y Grupo Comercial Chedraui, de Alfredo Chedraui Obeso, al igual que analistas del sector, no dejaron de lado los datos de ventas minoristas en enero de 2015 reportadas por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), que encabeza Eduardo Sojo. El crecimiento de 4.7% representa un buen arranque de año, luego de que en 2014 se vieron serias dificultades en el dinamismo del consumo. El dato fue superior al nivel de 2.6% previsto por el consenso de analistas, y 2.1% mayor respecto al mes inmediato anterior. Para este año, los especialistas confían en una recuperación que al parecer todos desean, pero que todavía no pinta para cantar victoria. El impulso en este momento para el consumo viene del sector industrial que, nos comentan, permitirá un incremento en la generación de nuevas plazas y, por consecuencia, un aumento de las compras de las familias.