

## Conflicto de interés, foco de inversionistas



**E**n el mundo empresarial, muy pocas cuestiones impactan directamente en una compañía como la imagen y reputación, ya que a partir de ambas se construye la percepción que los clientes tanto internos como externos tienen de la misma, que bien cabe decir puede ser positiva o negativa.

Es por ello que hoy en día, uno de los grandes riesgos que enfrentan las empresas en México es verse involucradas en un acto de corrupción comprobado o de conflicto de interés, poniendo así en riesgo su buena imagen y comprometiendo su reputación.

Sin embargo, el conflicto de interés es un tema muy poco discutido en la sociedad mexicana, ya sea en lo político, económico, en las organizaciones públicas o en las empresas privadas. Es parte de nuestra arraigada cultura de corrupción y del ejercicio patrimonial del poder; lo podemos definir como aquella situación que puede presentarse al trabajar para una organización de cualquier índole y que, ante la necesidad de tomar decisiones, puedan entrar en conflicto los intereses de la organización con intereses personales por diferentes motivos.

Lo anterior influye directamente en la confianza de los inversionistas, quienes ante el miedo de verse relacionados en algún caso de este tipo, se infor-

man y analizan el riesgo de corrupción en un país antes de tomar la decisión de realizar una inversión, lo que sin duda se traduce en un costo monetario considerablemente elevado. Al cierre del año pasado, la corrupción en el País generó una pérdida de inversión cercana al 5 por ciento, lo que representó 2 mil millones de pesos menos en inversión privada nacional y 1.1 mil millones de dólares por concepto de inversión extranjera, según el último estudio "Semáforo Económico Nacional" del observatorio México ¿Cómo Vamos?.

Ya pesar de que los Indicadores como los de transparencia internacional, en particular el índice de percepción de la corrupción, muestran que hasta el año pasado, México se ubica en niveles considerablemente bajos en el ranking mundial en esta materia, ocupando el lugar 103 en un universo de 174 países, el estudio 2014 de Antisobornos e informe comparativo de corrupción que realizó Compliance Week en colaboración con Kroll reveló que el 59.9 por ciento de los empresarios encuestados a nivel mundial se verían influenciados en la decisión de no trabajar con terceros si estos fueran personas expuestas políticamente.

Aunque sabemos que los rubros de compras, contratación de personal, manejo de información privilegiada, regalos, financiamientos de campaña, tratos preferenciales y tráfico



|                     |                     |             |
|---------------------|---------------------|-------------|
| Fecha<br>24.03.2015 | Sección<br>Negocios | Página<br>5 |
|---------------------|---------------------|-------------|

de influencias son las áreas de mayor riesgo en el tema de conflictos de intereses, la falta de transparencia y de información pública siguen siendo grandes obstáculos para identificar si un funcionario o ejecutivo tiene relaciones con las compañías a las cuales está **contratando**.

Actualmente, la forma de mayor viabilidad para poner en evidencia un conflicto de este tipo son las denuncias internas, es decir, acusaciones de empleados y/o proveedores que se vieron perjudicados por intereses personales; por otro lado, para evitarlos, es necesario implementar políticas anticorrupción y códigos de ética acompañados de un fuerte mensaje de cero tolerancia a conductas no éticas, como sobornos, que en caso de no ser cumplidos amerite consecuencias legales y de despido.

Finalmente, es de destacar, para la tranquilidad de los inversionistas, que legislaciones como la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Sistema Nacional Anticorrupción, están contribuyendo de manera significativa a la disminución del riesgo de corrupción que enfrentan los que buscan

implementar sus negocios en México, y además, México no podrá crecer su economía por arriba de 3.5 por ciento durante este año si no fortalece su mercado interno y genera un entorno amigable para la inversión, al mismo tiempo que se encarga de enfrentar la inseguridad, corrupción e impunidad.

Brian Weihs es director general de Kroll México.

**México no podrá crecer su economía por arriba de 3.5% este año si no fortalece su mercado interno y genera un entorno amigable para la inversión, al mismo tiempo que se encarga de enfrentar la inseguridad, corrupción e impunidad.**