

Peña: México ya es potencia en turismo

- Millones en todos los continentes se han maravillado, señala
- Se vive el mejor momento de la historia: **Ruiz Massieu**

FRANCISCO RESÉNDIZ Enviado
—francisco.resendiz@eluniversal.com.mx

Acapulco, Gro.— Al inaugurar el Tlanguis Turístico 2015, el presidente Enrique Peña Nieto sostuvo que México ya se ha convertido en una potencia turística mundial y se ha ubicado entre los 10 principales destinos de descanso del orbe.

“El mundo está reconociendo el valor de México. Millones de personas de todos los continentes están descubriendo lo que ofrece nuestra nación y se han maravillado”, afirmó tras sostener que regresar al “top ten” debe ser un orgullo para los mexicanos.

El Presidente anunció que si bien se han logrado números positivos en el turismo internacional a la par se pondrá en marcha la Estrategia Nacional de Turismo Social que permita a más de dos millones de mexicanos, entre ellos familias de escasos recursos, viajar y descubrir su país.

Detalló que mientras en 2014 el turismo en el mundo creció 4.7%, en México se incrementó 20.5% y que entre 2013 y 2014 hubo un incremento casi cinco millones de turistas internacionales al pasar de 24.2 a 29.1 millones de visitantes extranjeros.

Ante empresarios provenientes de 65 naciones, señaló que entre 2000 y 2012 el número de turistas extranjeros creció 2.8 millones y que a dos años y meses de distancia de haber iniciado su administración “la confianza en México se ha reafirmado”.

Y eso —manifestó al celebrar el 40 aniversario del Tlanguis Turístico, que ha vuelto a Acapulco— ha permitido que el número de turista haya crecido de manera significativa, al reportarse 5.7 millones más de turistas en este periodo de tiempo.

El Presidente subrayó que no sólo están llegando más turistas extranjeros

sino que están gastando más, pues el gasto de turista internacional vía aérea aumentó más de 9% y generó una derrama económica en 2014 a más de 16 mil millones de dólares.

Mencionó que gracias a más de tres millones de mexicanos que trabajan en el sector, México pasó del lugar 15 como destino mundial a ubicarse entre los 10 primeros lugares, de acuerdo con la Organización Mundial de Turismo.

Destacó que el turismo internacional que recibe México es casi la mitad de lo que reciben naciones como Egipto, Japón o Sudáfrica.

Dijo que el turismo está adquiriendo mayor fuerza como factor de crecimiento económico y desarrollo social, ya que no sólo genera empleos y atrae inversiones o divisas, también transforma, crea prosperidad para comunidades, estados y regiones enteras.

“Por todas estas razones, en el gobierno de la República estamos trabajando para que México sea una potencia turística a nivel mundial, ya lo es, de hecho. Pero que queremos que reafirme esta vocación, esta condición y sea, sin duda, un destino turístico de la mayor relevancia mundial”, dijo.

Señaló que uno de los objetivos de su gobierno ha sido elevar la competitividad de los destinos turísticos nacionales, mediante una mayor infraestructura, conectividad, financiamiento, seguridad, diversificación de oferta y una activa y permanente promoción.

Agregó que la tendencia positiva se mantiene en enero de 2015 pues el número de visitantes extranjeros se incrementó 14% con respecto al mismo mes del año pasado.

Peña Nieto dijo que conocer México, sentirse orgulloso de lo que es este país “no debe ser privilegio de unos cuantos, sino una oportunidad para todos los mexicanos”, por ello instruyó a la

Secretaría de Turismo, el IMSS y el IS-SSTE a crear una estrategia nacional de turismo social que permita que más mexicanos puedan viajar y descubrir su propia nación.

Indicó que la estrategia deberá brindar facilidades especiales para niños, jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad y familias de bajos ingresos. Y confió en que con el apoyo de los gobernadores del país la Semana Santa 2015 sea “muy buena y positiva para el turismo de México” y permita seguir generando riqueza, empleo, ingresos para las familias y un sano y feliz esparcimiento.

Destaca Ruiz Massieu evento. La secretaria de Turismo, Claudia Ruiz Massieu puso énfasis en que el sector turismo se mantiene unido y comprometido con México, que tiene confianza en el rumbo que ha impreso el gobierno del presidente Peña al país.

La funcionaria destacó el regreso del Tlanguis Turístico a Acapulco “con los mejores resultados”.

“Un evento que evoluciona para ser un punto de convergencia de la industria turística de México, destinos, prestadores de servicios, agencias de viajes, turoperadores, con nuestros socios internacionales”, dijo.

Subrayó que cada turista es un embajador para el mundo y destacó que el flujo de turistas es mil 130 millones de visitantes a nivel global.

“El mundo confía en México como un país seguro y de altos estándares de calidad, en el activo más importante de una persona, su salud. Esta diversificación de oferta ha demostrado ser una estrategia que funciona”, agregó.

“Este sector, hoy más que nunca, genera bienestar y oportunidades, que nos permiten progresar como país, for-



Continúa en siguiente hoja

tales el tejido social de nuestras comunidades, darle mayor valor a nuestro patrimonio y proyectar lo mejor de nosotros en la arena global”, dijo la secretaria de Turismo.

Destacó que se trata de una platafor-

ma para dar a conocer la diversidad de la oferta turística nacional y que incorpora también, talleres y conferencias para dotar a los participantes de una experiencia completa.

“El Tianguis Turístico en su edición

40, se consolida como una plataforma única para presentar al mercado internacional y nacional los múltiples destinos, la calidad de nuestros prestadores de servicios”, dijo. ●



ESPECIAL

El presidente Enrique Peña Nieto estuvo en Acapulco para inaugurar el Tianguis Turístico 2015, que en esta edición celebró su 40 aniversario con el regreso a este puerto, donde nació el evento.

TURISMO EXTRANJERO

Comparativo de visitantes vía aérea entre enero de ambos años

AEROPUERTO	2014	2015	Diferencia
Cancún, Q. Roo	537 mil 776	611 mil 804	13.8%
Puerto Vallarta	123 mil 742	150 mil 284	21.4%
Los Cabos, BCS	108 mil 58	98 mil 714	-8.6%
Zihuatanejo, Gro	16 mil 509	20 mil 41	21.4%
Monterrey, NL	13 mil 614	16 mil 975	24.7%
Manzanillo, Col.	7 mil 882	8 mil 949	13.5%
Huatulco, Oax.	10 mil 594	11 mil 332	7.0%
Morelia, Mich	4 mil 145	4 mil 718	13.8%
San Luis Potosí	mil 868	2 mil 123	13.7%
Veracruz, Ver.	mil 2	mil 114	11.2%
Oaxaca, Oax.	mil 110	mil 170	5.4%
Puebla, Pue.	mil 103	mil 238	12.2%
Zacatecas	mil 133	mil 360	20.0%
Mazatlán, Sin.	15 mil 021	16 mil 476	9.7%
Ciudad de México	246 mil 791	250 mil 107	1.3%

Fuente: Cifras del Tianguis Turístico

“El mundo está reconociendo el valor de México. Millones de personas están descubriendo lo que ofrece nuestra nación”

ENRIQUE PEÑA NIETO
Presidente de la República