

Busca Radio Centro sustentar oferta por TV

● Sobre el pago de la contraprestación aún no hay información, revela el IFT

MIGUEL PALLARES GÓMEZ
—miguel.pallares@eluniversal.com.mx

Grupo Radio Centro se encuentra en búsqueda de inversionistas como bancos de inversión y empresas públicas o privadas de diferentes sectores para apalancar la desventaja de más de mil 200 millones de pesos que tiene frente a su competidor Cadena Tres, explicaron analistas consultados.

Este fin de semana, Cadena Tres informó que liquidó el pago por mil 808 millones de pesos ofrecidos por una de las dos cadenas de televisión abierta como parte de la licitación IFT-1, mientras que el pasado viernes la empresa Promotora y Operadora de Infraestructura (Pinfra) rechazó cualquier relación e inversión con Radio Centro, tras rumores de su participación.

Ayer, el comisionado presidente del IFT Gabriel Contreras, dijo que no tiene información del pago de la contraprestación de Grupo Radio Centro por 3 mil 058 millones de pesos.

“Al interior de Radio Centro está considerándose el resultado de la excesiva oferta que se hizo, con un diferencia de más de mil 200 millones de pesos, es un clara error de estimaciones respecto a la propuesta de Cadena Tres y ahora los inversionistas están ponde-

rando las consecuencias”, explicó Ramiro Tovar, catedrático del ITAM.

Consideró que la desviación de Radio Centro en su oferta pudo generar fricciones al interior del grupo de inversionistas y, como se ha dicho, existe la opción de que la empresa se retire

antes de cumplirse la fecha límite para hacer el pago de la contraprestación.

“En este momento Radio Centro explora un amplio espectro de inversionistas y puede haber oportunidad para bancos de inversión o aquellos fondos que aportan capital. Lo que buscan es capital de riesgo, empresas de la Bolsa, o privadas”, agregó Tovar.

Para los analistas, el grupo de Francisco Aguirre tiene una presión extra en el mercado, tanto por el nivel de la contraprestación como por la presencia de los grupos con mayor participación en la industria como son las cadenas Televisa y TV Azteca.

“Es posible que la postura de Cadena Tres afecte a los inversionistas de Radio Centro, es probable que sí haya habido negociaciones con ese competidor (PINFRA), pero al ver el diferencia pudo haber preferido salir”, comentó a su vez Fernando Butler, director de la firma BHM Consultores.

Para el experto, Radio Centro necesitará inversionistas para inyectar casi mil 500 millones de dólares anuales para la cadena de televisión.

“La producción de contenido, infraestructura y todo el despliegue necesario para la cadena es muy costoso

y pocos empresarios tendrían la capacidad para ir sólo por un proyecto de este tamaño”, manifestó.

Multa a cableras. El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) informó sobre una multa de 5 millones 730 mil pesos contra cableras de Grupo Televisa por no entregar en tiempo información requerida en la indagatoria sobre dominancia del grupo.

El dictamen preliminar de la autoridad detalló que las multas fueron contra Cablevisión, Televisión Internacional, Grupo Televisa e Innova, luego de la notificación dada entre el 26 y 28 de enero del presente año.

“La producción de contenido, infraestructura y todo el despliegue para la cadena es muy costoso, y pocos empresarios tendrían la capacidad para ir”

FERNANDO BUTLER

Director de la firma BHM Consultores

Cadena Tres: concesión en abril. Durante la primera quincena de abril, el IFT podría entregar a Cadena Tres el título de concesión de televisión abierta, que estará vigente hasta 2035. “Revisamos que se cumpla lo que dicen las bases eso implica que el Pleno lo verifique”, dijo el presidente Gabriel Contreras. ● Con información de Notimex

