

Fecha 24.03.2015	Sección Cartera	Página 1-3
----------------------------	---------------------------	----------------------

**NOMBRES, NOMBRES Y...
NOMBRES**



**Alberto
Aguilar**

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES



Alberto Aguilar

Avanza Baja Ferries en trámites para llevar pasajeros de EU a Cuba, finalista en Francia y pronto y BMV opción en la mira

Choque entre Castañón y Grayeb por el CCE, apoyo dividido y unanimidad el reto para el de COPARMEX; anunciaría SHCP mañana apoyos fiscales para vivienda; asume Maldonado de Peñafiel en ANPRAC; hoy el programa de chatarrización

ENTRE LOS ESPECIALISTAS del ámbito marítimo desde el 2014 ya es público que la empresa mexicana Baja Ferries contienda para tratar de quedarse con la naviera francesa Société Nationale Maritime Corse Méditerranée (SNCM), firma gubernamental prácticamente en quiebra y que es la que da servicio de Marsella a Córcega.

La firma nacional es de los tres finalistas junto con dos empresarios locales, en este caso **Patrick Roca** y **Christian Garín** y se esperaba desde la semana pasada la audiencia para definir, aunque ya se difirió para mañana y la decisión podría conocerse el 10 de abril.

Para Baja Ferries que comanda **Oscar Ruano Baqueiro**, ejecutivo de 37 años y quien lleva los bártulos desde 2009, asumir la emproblemada transportista gala

significaría dar otro paso más en su proceso de internacionalización, conforme a su plan 20/20, mediante el cual se busca llevar a esa compañía a asumir el tercer sitio global en lo que hace al negocio de ferries.

En 2011 Baja Ferries dio un primer brinco al asumir el negocio de carga y pasaje entre Puerto Rico y Dominicana.

La historia de esta compañía es bastante interesante ya que se remonta a 1984 cuando se privatizó el servicio de ferries que había iniciado en los 60's para conectar BCS con el territorio.

A partir del 2003, fruto de la fusión de tres empresas, asumió el manejo exclusivo de los ferries que llegan a La Paz desde Topolobampo y Mazatlán, y hoy tiene el 75% del mercado marítimo de la zona.

De arranque se adquirió en Italia el "Cali-

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 3
\$ 44325.00
Tam: 591 cm2



Fecha
24.03.2015

Sección
Cartera

Página
1-3

fornia Star", un enorme barco que se construyó en 2001 y que ha permitido operar con una muy buena productividad. A éste se sumó luego otra unidad.

Baja Ferries es propiedad de dos familias encabezadas por **Daniel Berrebi** de 55 años y **Mariano Ruano Boza** de 66 años, que es el presidente y que ha trabajado fuerte en el proceso de institucionalización.

Con tres barcos y 500 empleados mueve 750 mil pasajeros y 7 millones de toneladas de mercancías al año, lo que le ha permitido crecer a un ritmo del 21% promedio por ejercicio.

Con una facturación de unos 160 millones de dólares, eventualmente Baja Ferries no descarta ir a bolsa para financiar su agresivo programa de crecimiento, que incluye un servicio logístico puerta a puerta, mediante un centro de distribución en Pichilingue que estaría listo en 2016.

Sobra decir que firmas como Walmart de **Enrique Ostalé**, Soriana de **Ricardo Martín Bringas**, OXXO de **José Antonio Fernández**, Coca Cola de **Francisco Crespo**, PepsiCo de **Pedro Padlierna** o P&G, Bachoco son algunos de sus clientes.

Y es que el ferry se ha convertido en un elemento esencial para llevar a BCS toda clase de mercancías aprovechando un recorrido de apenas 6 horas.

El año pasado tras el huracán Odile sus barcos fueron fundamentales para atender las necesidades de los damnificados.

Lo interesante es que ahora en el escenario de esta compañía ha surgido otra oportunidad de negocio que busca capitalizar y que se vincula con el nuevo estatus diplomático entre EU y Cuba.

Desde hace varios años esta firma ya había visualizado la posibilidad de realizar transporte de pasajeros de Miami a Cuba, con nula receptividad del gobierno de **Barack Obama**.

Ahora de nueva cuenta se retomaron las gestiones y esta vez ya se pudieron entregar a la OFAC del Departamento de Estado los lineamientos del negocio, incluidos los montos de inversión.

Dado el alto poder de compra de los cubanos que viven en EU y el deseo de regresar a su país, se imaginará el potencial inherente en este otro esfuerzo de Baja Ferries para avanzar fuera de nuestras fronteras.

A su favor está el que es una compañía ya probada y que en EU el negocio de ferries se vincula con empresas gubernamentales.

Obviamente habrá que esperar, al igual que

en lo que se refiere a su expansión por Francia, en donde Baja Ferries estima tiene una alta probabilidad de ganar igualmente sustentada en su expertis.

DESDE HACE VARIOS días ya han trascendido por ahí diversos nombres que se perfilan para suceder a **Gerardo Gutiérrez Candiani** al frente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE). Uno de los candidatos más firmes es **Juan Pablo Castañón**, actual presidente de COPARMEX. Como es público no es el único, puesto que también se conoce de **Benjamín Grayeb**, actual titular del Consejo Nacional Agropecuario (CNA). En el caso del primer aspirante aparentemente cuenta con el apoyo del Consejo Mexicano de Negocios a cargo de **Claudio X. González**, AMIS de **Mario Vela** y obviamente COPARMEX. Por lo que hace a Grayeb lo apoyarían **CONCAMIN** que lleva **Manuel Herrera**, ABM de **Luis Robles Milaja**, CONCANACO de **Enrique Solana** y el CNA. El proceso que se debería haber realizado en junio se pospuso para octubre. Se

dice que por las elecciones. Como quiera ya para entonces concluiría la gestión de Castañón en COPARMEX. El problema para este dirigente es que deberá brincar el obstáculo de los estatutos que exige el voto unánime para que repita en la presidencia el mismo organismo, en este caso COPARMEX. Dada la división entre los 7 organismos que tienen voto el panorama no se ve sencillo. Como quiera en una de esas este relevo no sería tan terso, como ya ha sucedido recientemente en otros organismos de la IP.

ES MUY PROBABLE que mañana la SHCP que comanda **Luis Videgaray** de a conocer ante los miembros de la Cámara de la Construcción que lleva **Gustavo Arballo** y de la Vivienda a cargo de **Fernando Abusaid**, un anuncio para empujar de forma más decidida a ese rubro y en particular a la vivienda. Según esto se han analizado ciertas prerrogativas de carácter fiscal para acelerar la edificación y reducir el costo de las mismas. Ayer **Jesús Murillo Karam**, nuevo titular de SEDATU, justo hizo un balance de esa actividad y de las novedades vía INFONAVIT que dirige **Alejandro Murat** y FOVISSSTE de **José Reyes Baeza**.

Página 2 3

de

Continúa en siguiente hoja

Fecha 24.03.2015	Sección Cartera	Página 1-3
----------------------------	---------------------------	----------------------

EN CONCORDANCIA CON la celebración de su 70 aniversario, la semana pasada hubo asamblea en la Asociación Nacional de Productores de Refresco (ANPRAC). Amén de la revisión de los números de ese negocio que el año pasado estuvo en aprietos por las medidas fiscales, también hubo cambio de estafeta en la presidencia. La novedad es que **Gilberto Maldonado Gutiérrez**, actual director de Grupo Peñafiel asumió esa posición en relevo de **Fernando Ponce Díaz** de BEPENSA.

LE DECÍA QUE la industria no había descartado el programa de chatarrización comprometido por **Enrique Peña Nieto**. Hoy y un día antes de la asamblea de CANACAR, lo presentarán los subsecretarios **Miguel Messmacher** de SHCP, **Yuridia Mascott** de SCT y **Rogelio Garza** de Economía. Básicamente se sostendrá el dos por uno y la cifra comprometida de 250 mil pesos, amarrada a algunos vehículos y con mejoras.

agullaralberto@prodigy.net.mx