

# AGRONEGOCIOS

# EL CAMPO

# AGUANTA EL TEMPORAL

Su dependencia de los factores climáticos lo convierte en un sector inestable. Sin embargo, es de los giros con mayor desempeño sostenido.

« CARLOS VELÁZQUEZ

**A** los negocios generados por la producción y explotación directa del campo, se les ha denominado como agronegocios, ya que como actividad primaria depende directamente del campo, recursos naturales, así como de condiciones climáticas, geográficas y de la evolución de los precios internacionales de los productos, no así de procesos de transformación que dependan de la mano del hombre, ya que estos últimos los catalogamos dentro de la industria de alimentos.

Los negocios directamente relacionados con la producción del campo o las llamadas actividades primarias, que se encuentran definidas como las que están dentro de la agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza, suelen tener un desempeño irregular, ya que dependen de condiciones propias de la naturaleza en la gran mayoría de los casos.

En el caso de México esta actividad no ha tenido un desempeño brillante en los últimos años, ya que en ocasiones crece a tasas considerables y en otras cae sin motivos aparentes, pero la respuesta está en la dependencia de condiciones climáticas, así como de mercado, ya que al igual que la industria de alimentos, tradicionalmente crece por debajo del ritmo de crecimiento del país y en los años de caídas económicas, las de agronegocios no son tan abruptas e incluso pueden crecer.

Pero en esta actividad también afecta lo que sucede en el exterior, ya que existen algunos productos en los cuales no se es tan competitivo en su producción, así como existen otros en donde la naturaleza puede ser un aliado

importante. En México ha venido creciendo la importación y dependencia de algunos bienes que son los de mayor consumo nacional, como el maíz y el trigo.

El PIB del sector se espera tenga un crecimiento del 3.5% para el 2014, lo cual no es nada malo si se compara con un crecimiento esperado de 2.4% en la economía, después de registrar sólo un alza del 0.3% durante el pasado 2013, debido en parte a que resultaba difícil un comparativo con el repunte del 7.2% registrado en el año 2012, luego de haber caído un -2.3% durante el 2011, crecer sólo un 0.8% en 2010 y caer un -2.5% en 2009. El comportamiento de las diferentes ramas contenidas en este sector tampoco ha sido muy homogéneo, ya que mientras unas observan repuntes importantes, en otras se registran caídas pronunciadas.

Como ejemplo tenemos lo sucedido en el subsector conocido como servicios relacionados con las actividades agropecuarias y forestales, donde se espera un incremento en el producto interno de 10.5% para el 2014, esto después de haber registrado una contracción durante el 2013 del 15.8%.

En lo referente a agricultura, el incremento esperado para 2014 es de 4.3%, después de haber crecido apenas el 0.3% durante el 2013. Los 10 cultivos de mayor volumen y valor en México son por lo general los mismos, en primer lugar siempre el maíz, que en el 2013 registró una producción con un valor de 76 mil 281 millones de pesos (mdp); seguido del sorgo



<b>Fecha</b> 26.03.2015	<b>Sección</b> Revista	<b>Página</b> 168-175
----------------------------	---------------------------	--------------------------

cuya cosecha se valoró en 18 mil 414 mdp; tomate rojo, con 15 mil 45 mdp; chile verde con 14 mil 620 mdp; frijol con 12 mil 832 mdp; trigo en grano con 11 mil 923 mdp; papa con 11 mil 363 mdp; maíz forrajero con 7 mil 66 mdp; algodón hueso con 5 mil 725 mdp y cebolla con 5 mil 79 mdp.

En la cría y explotación de animales se espera para el 2014 un crecimiento del 2.4%, esto a pesar de que una de las principales áreas del ramo, como lo es la exportación de becerros en pie hacia los Estados Unidos, se ha frenado durante el año.

Los subsectores en los que se proyecta una caída en el 2014 son el de pesca y caza, con un -3.3%, seguido del forestal con un retroceso del -2 por ciento.

Todos los negocios del agro no requieren procesos muy elaborados de transformación. Como tendencia necesitan cada vez menos mano de obra y tienden a tecnificarse, tal cual lo han hecho algunos países con Estados Unidos a la cabeza, pero que es seguida por la mayoría, ya que se requieren procesos más eficientes y la obtención de mayores cosechas o kilos de carne por hectárea.

México no es ajeno a las tendencias de tecnificación en el agro; sin embargo, a pesar de ser culturalmente uno de los grandes consumidores de maíz, no ha demostrado mucho éxito en producirlo, ya sea por condiciones climáticas, superficie y variedades sembradas, orografía, tecnificación y otros factores. Por esto ha tenido que importarlo desde hace años, principalmente de Estados Unidos, que a partir de principios del siglo pasado se ha convertido en el granero para muchos países del mundo.

Contrariamente, algunos productos mexicanos destacan su presencia en los mercados internacionales, así como los niveles de precios que han mantenido por años. Se han convertido en la razón del crecimiento en algunas zonas. Un ejemplo son frutas y verduras como el aguacate, tomate y mango, donde las condiciones climáticas, geográficas y de orografía juegan un papel muy importante en la producción y terminan por convertirse en ventajas comparativas, como las observadas por los productores estadounidenses en cultivos como el maíz y trigo.

**EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS**

Dentro de los productos mexicanos del sector agropecuario de mayor exportación se encuentran: café, aguacate, tomate, ganado en pie y carne, teniendo a Estados Unidos como el principal destino. Mientras que dentro de los de mayor importación están el maíz, trigo, sorgo y arroz.

Las exportaciones de animales vivos totalizaron 539 mil 500 millones de dólares (mdd) durante el 2013, una caída del -28% si lo comparamos con el valor exportado en el 2012, mientras que para los 8 primeros meses del 2014 lo exportado en este mismo rubro suma los 396 mdd, muy en línea con el comportamiento del 2013.

Por su parte, las exportaciones de carne y despojos comestibles durante el año 2013 totalizaron los mil 185.2 mdd, mientras que un año antes ascendieron a mil 241 mdd, es decir, cayeron un 4.5%. Para los primeros ocho meses del 2014, las cifras arrojan un total de 917.5 mdd, en ritmo a superar las exportaciones del 2013 por un 16%, lo que es alentador para las personas del campo que se dedican a la producción de carne.

Dentro de los principales productos agropecuarios de mayor importación se encuentra en primer lugar el maíz, cuyas compras en el exterior durante el año 2013 totalizaron los 2.053 mdd, cuyo monto registró una caída del 3.15% en comparación con el de 2012, cuando se compró del exterior un valor de 2.997 mdd. Las importaciones de maíz complementan lo cosechado por los productores nacionales, debido a que el comportamiento del consumo de este grano es muy estable en México.

**COMMODITY O FUTUROS**

El aprovechamiento de las ventajas comparativas que tienen ciertas regiones o países para el cultivo de algunos productos se torna indispensable en la competencia y especialización que se da en el campo, como el cacao, un cultivo que en México se consumía desde tiempos prehispánicos y dio origen al chocolate. Aunque el cacao tuvo su origen en México y sigue siendo uno de los grandes productos del mismo, ya ha dejado de ser el principal desde hace tiempo. Grandes multinacionales con sedes en diversos países son las que controlan gran parte de la fabricación, por ejemplo Nestlé y Kraft.

La producción de algunos bienes agrícolas se tornó global y como se podían conseguir en diversas regiones del mundo, la comercialización de los mismos también se globalizó y se tendió a fijar precios internacionales. Dado que en algunas regiones las cosechas eran muy buenas y en otras no lo

Continúa en siguiente hoja

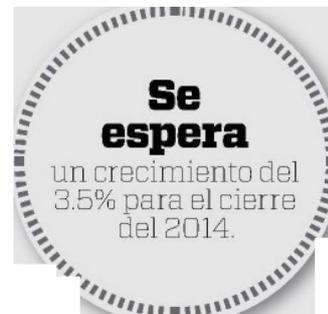
<b>Fecha</b> 26.03.2015	<b>Sección</b> Revista	<b>Página</b> 168-175
----------------------------	---------------------------	--------------------------

eran, las prácticas comerciales fijaron precios futuros para poder estandarizar y hacer cómoda su comercialización mundial, lo que hoy en día se conoce como *Commodity* y se aplica a un gran tipo de productos minerales y de origen agrícola.

El comportamiento en el precio de los commodities, que tienen que ver con el mercado internacional, nos da una idea sobre el desempeño que seguirán las exportaciones o importaciones de algunos productos en México. Por ejemplo, en los últimos 14 años la carne de res pasó de un precio promedio por kilo de 1.93 dólares en el año 2000 a 4.1 dólares por kilo en el 2013, una variación similar a la observada en el precio de la carne de borrego, que de 2.6 dólares por kilo en el año 2000 subió a un precio promedio de 5.7 dólares en el 2013.

A otros productos no les ha ido nada bien. Es el caso del precio promedio del commodity del azúcar en Estados Unidos, que ha tenido una caída del -23.2% en los últimos 14 años, ya que en el año 2000 el precio fue de 56 centavos de dólar por kilo, mientras que durante el 2013 el precio promedio fue de 43 centavos de dólar. Esto puede ayudarnos a inferir que la industria azucarera estadounidense no la está pasando muy bien, por lo que no es extraño que los norteamericanos hayan presionado para establecer un arancel a las importaciones de azúcar provenientes de México, mismo que ha sido aplicado este 2014, provocando

que las autoridades mexicanas soliciten una revisión y negociación sobre el mismo al gobierno estadounidense. »



Continúa en siguiente hoja

INFORMACIÓN DE LOS RANKINGS					NOMBRE		2013 (mdd)	Var. % Ingresos (2012/2013)
Rank Sector 2013	Rank 1000 2013	Rank 1000 2012	Var. Pos 12/13	Rank Empleo 2013	Empresa			
AYB2	14	15	1	5	Grupo Bimbo	13,796.32	4.94	
AYB6	61	53	-8	42	Gruma	4,240.31	-13.17	
AYB13	122	125	3	192	Syngenta Agro	1,993.93	4.87	
AYB20	197	182	-15	158	Grupo Industrial Maseca	1,288.07	-3.47	
AYB24	217	206	-11	276	Ingredion México	1,129.11	-1.06	
AYB25	230	255	25	91	Grupo Herdez	1,032.92	21.24	
AYB39	316	309	-7	223	Kellogg's Company México	691.22	0.74	
AYB43	349	345	-4	139	Grupo La Moderna	602.31	6.25	
AYB54	472	n.p.	n.p.	n.d.	Cpingredientes	375.97	0.34	
AYB57	515	n.p.	n.p.	n.d.	Agroindustrias Del Balsas	324.87	0.58	
AYB90	807	794	-13	342	Grupo Ceres	128.30	15.26	
AYB101	880	907	27	435	Nueva Agroindustrias del Norte	103.27	32.08	
AYB112	980	942	-38	n.d.	Interfruver de México	65.28	1.81	
AYB113	984	n.p.	n.p.	n.d.	Frigorizados La Huerta	64.88	2.99	

Fuente: Información otorgada por las empresas, RankingMéxico, Económatica, BMV, Camaras de Comercio, informes anuales de la SEC e información pública.

« Elaborado por: Raúl Olmedo Gutiérrez, Yesenia Rivera, Abril Martínez, Juan Pablo Baños, Karla Tapia y Gabriela Corona

INFORMACIÓN FINANCIERA (EN MILLONES DE DÓLARES)					DATOS ADICIONALES	
Utilidad Neta 2012	Utilidad Neta 2013	Utilidad Operación 2013	Activo Total 2013	Pasivo Total 2013	País	Subsector
154.00	374.45	815.75	10,316.00	6,657.27	MEX.	Agroindustrial
129.38	259.40	378.61	3,262.56	2,157.89	MEX.	Agroindustrial
n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	EUA.	Agroindustrial
102.73	138.56	191.03	886.78	327.09	MEX.	Agroindustrial
n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	EUA.	Agroindustrial
82.00	47.65	137.70	1,595.48	666.69	MEX.	Agroindustrial
n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	EUA.	Agroindustrial
33.92	29.24	44.37	588.48	114.72	MEX.	Agroindustrial
n.d.	n.d.	n.d.	91.47	n.d.	MEX.	Agroindustrial
n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	MEX.	Agroindustrial
6.01	7.26	10.69	129.11	71.39	MEX.	Agroindustrial
n.d.	6.67	8.71	80.19	46.61	MEX.	Agroindustrial
n.d.	n.d.	n.d.	9.12	n.d.	MEX.	Agroindustrial
n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	MEX.	Agroindustrial

Abreviatura Sector	CONS Construcción	GOB Gobierno	Otros Otros	TCM Telecomunicaciones	SQF Salud
AYB Alimentos y bebidas	Q.F Química farmacéutica	HOL Holding	PAP Papel	TEX Textil	SPR Servicios profesionales
AUT. Automotriz	ELCT Electrónica	LOG Logística	PVC Plástico	TRANS Transporte	VAR Otro
TUR Hotelería y turismo	ENER Energía.	MAN Manufactura	QUI Químico	CMO Consumo	PYC Papel y celulosa
CEM Cemento	ENTR Entretenimiento	MET Metalurgia	SAL Salud	TYL Transporte y logística	
COM Comercio	FIN Financiero	MIN Minería	SERV Servicios	TEX Textil	

Fecha <b>26.03.2015</b>	Sección <b>Revista</b>	Página <b>168-175</b>
----------------------------	---------------------------	--------------------------

**Variación anual acumulada de los valores a precios de 2008**  
**> Actividades secundarias. > 311 Industria alimentaria**

Crecimiento año con año

	Total subsector 311 a/	3111 Elaboración de alimentos para animales a/	3112 Molienda de granos y de semillas y obtención de aceites y grasas a/	3113 Elaboración de azúcares, chocolates, dulces y similares a/	3114 Conservación de frutas, verduras y alimentos preparados a/	3115 Elaboración de productos lácteos a/	3116 Matanza, empacado y procesamiento de carne de ganado, aves y otros animales comestibles a/	3117 Preparación y envasado de pescados y mariscos a/	3118 Elaboración de productos de panadería y tortillas a/	3119 Otras industrias alimentarias a/
2008/04	1.10	-1.80	0.90	6.05	1.82	0.21	1.75	5.62	0.31	0.41
2009/04	-0.28	-3.16	0.52	-9.83	-5.83	-0.22	2.05	1.89	0.17	2.23
2010/04	1.68	-0.07	3.58	3.16	0.52	2.23	0.84	-8.49	2.09	0.76
2011/04	2.16	6.28	1.84	-1.55	1.94	1.74	3.77	10.95	0.91	4.23
2012/04	2.26	2.47	3.95	4.19	-1.07	1.02	0.81	1.96	2.59	4.37
2013/04	0.47	-2.78	0.43	2.48	1.45	1.30	-1.68	1.06	0.48	2.69
2014/02p/	1.16	-1.00	0.82	-5.53	0.21	-0.14	8.08	-5.37	0.83	-2.00



**Variación anual acumulada de los valores a precios de 2008**  
**> Actividades primarias > Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza**

Crecimiento año con año

	Total sector 11 a/	111 Agricultura a/	112 Cría y explotación de animales a/	113 Aprovechamiento forestal a/	114 Pesca, caza y captura a/	115 Servicios relacionados con las actividades agropecuarias y forestales a/
2008/04	1.32	2.17	1.00	-5.96	-6.48	1.32
2009/04	-2.50	-4.57	2.03	-2.57	1.62	-8.92
2010/04	0.76	-0.10	1.41	-0.27	12.19	14.35
2011/04	-2.30	-4.31	1.33	-1.20	-5.62	10.71
2012/04	7.23	11.01	1.30	1.38	-0.58	6.05
2013/04	0.29	0.66	0.82	-1.02	-5.71	-15.81
2014/02p/	3.48	4.32	2.44	-2.02	-3.29	10.47

## Sumando para ganar

« PAMELA RODRIGUEZ ORDAZ

Grupo Gruma, la más grande comercializadora de harina de maíz y tortillas a nivel mundial, superó este año sus expectativas de crecimiento, además de reforzar su posicionamiento e infraestructura en el mercado internacional, toda vez que logró aumentar 40% el valor de sus acciones este 2014.

Además, la firma alimenticia adquirió la comercializadora de maíz y trigo española Mexifoods por 15 mdd, a lo que adicionará 35 mdd más en los próximos años para modernizar la planta y triplicar su producción.

La española tenía el 25% del mercado en su área, pero las planeaciones de crecimiento le abrirán camino a Gruma desde España a la península Ibérica, Sur de Francia, Italia, Portugal y Malta.

Cumpliendo su 65 aniversario, la marca no se doblega ante las variables del consumo interno y las condiciones económicas, debido a su estrategia defensiva y profundo conocimiento del mercado.

La compañía mexicana basa sus esfuerzos de competencia y liderazgo en una integración vertical, tanto en tecnología como en la cadena productiva, así como mejores prácticas en manufactura y logística.

Hoy en día, Gruma tiene presencia en América, Asia, Europa y Oceanía con 102 plantas; vende sus productos en más de 100 países.

En el primer semestre de 2014 aumentó sus márgenes en alrededor de 150 puntos base y la generación de flujo en 22%, crecimientos significativos sobre todo si consideramos que en 2013 ya había logrado mejoras sustanciales.

Por otro lado, su utilidad neta se disparó en más de 400% a tasa interanual en el segundo trimestre del año, apoyada en menores gastos financieros e impuestos.

Gruma continuará expandiendo su capacidad productiva de manera orgánica y a través de adquisiciones, capitalizando la experiencia y las ventajas competitivas que tiene.»



## Por la seguridad alimentaria y la sustentabilidad

« LUCÍA ELISAVETSKY

Cada día la población mundial suma 200 mil personas más y se estima que en 2050 seremos 9 mil millones de habitantes. Esta estadística implica que tendremos que producir 70% más de alimentos de los que producimos actualmente.

México está dentro de las diez potencias productoras de alimentos, ya que cuenta con 1.7% de población mundial y el empleo de 11% de la superficie nacional en actividades agroalimentarias. Sin embargo, según Francisco Javier Valdés González, Director General de Syngenta México, "México tiene el reto de alcanzar la seguridad alimentaria". Y asegura que "el acceso a tecnología, financiamiento y construcción de alianzas público-privadas son elementos clave para seguir avanzando en la productividad del campo mexicano". Asimismo, indica que "son imprescindibles los incentivos como el acceso a créditos asequibles y mecanismos de gestión de riesgo para incentivar la mejor gestión de los recursos".

Conscientes de que la humanidad enfrenta uno de sus desafíos más difíciles, Syngenta, a través de su propuesta llamada "Plan para la Alimentación Sostenible", articula compromisos públicos para generar un impacto profundo, duradero y positivo para alcanzar la seguridad alimentaria mundial

y sostenibilidad del planeta. La empresa avanza sobre seis compromisos enfocados en: mejorar la productividad del campo, recuperación y cuidado de los recursos naturales y en el desarrollo integral de las comunidades rurales.

Con respecto a este desafío, Francisco Javier Valdés González comenta que "los objetivos establecidos son ambiciosos, es por esto que buscamos trabajar coordinadamente con la industria, gobierno, organizaciones e iniciativa privada". En Syngenta creemos que es posible generar más alimentos sin hacer uso de más recursos como químicos, agua o campos de cultivo".»

Francisco Javier Valdés González



