

EL IFT DEBE VALUAR SERVICIOS: PUENTE **Canitec** pide acelerar desagregación de la red de Telmex

Claudia Juárez Escalona

EL ECONOMISTA

LOS INDUSTRIALES de la TV por cable pidieron al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) acelerar los procesos para llegar a una pronta y efectiva desagregación de los elementos de la red pública de Telmex, como pieza fundamental para acelerar los niveles de competencia en este sector.

Alejandro Puente, presidente de la **Cámara Nacional de la Industria de las Telecomunicaciones por Cable (Canitec)**, dijo que resulta indispensable fortalecer el contenido y alcance de las ofertas de referencia presentadas por el agente económico preponderante del sector de las telecomunicaciones y aprobadas por el IFT, como lo son la compartición de la infraestructura pasiva, interconexión y acceso a los operadores móviles virtuales.

Además, que el regulador establezca los precios y tarifas de conformidad en la propia legislación y con las mejores prácticas

internacionales.

En el marco de la Expo **Canitec** 2015, Alejandro Puente dijo que para los industriales del cable uno de los mayores retos que enfrenta el IFT en su rol de autoridad en materia de competencia económica, es el de evaluar la existencia de poder sustancial en cualquiera de los mercados relevantes del sector de las telecomunicaciones.

Los cableros del país también consideraron que es indispensable que el órgano regulador no pierda de vista el fenómeno de la convergencia tecnológica mediante la cual los operadores pueden proveer servicios *triple play* (voz, datos y video); así como la presencia de los proveedores de contenidos audiovisuales conocidos como OTT (*over the top*).

Puente dijo que dichas determinaciones deben estar enfocadas en corregir, en su caso, aquellas conductas que hayan dañado o puedan dañar el proceso de competencia, para lo cual deberá evaluarse

el comportamiento reciente de los agentes económicos en los mercados relevantes correspondientes.

Según la **Canitec**, México ha aumentado considerablemente la penetración de los servicios de televisión de paga a casi la mitad de la población, lo que significa que más de la mitad de los hogares del país recibe más de 40 canales de televisión restringida en sus hogares con efectos positivos en el desarrollo de la sociedad, y la pluralidad debido a la diversidad de contenidos.

Según datos del IFT al tercer trimestre del 2014, la penetración en el mercado de televisión restringida se ubicó en 51.5 suscriptores por cada 100 hogares, de los cuales 55% corresponde a suscriptores de TV satelital y 45%, a suscriptores de TV por cable.

cjescalona@eleconomista.com.mx

Dish impugnará ante Trife
decisión del INE

Más información en:
eleconomista.mx

La desagregación de los elementos de la red pública de Telmex es una pieza clave para acelerar los niveles de competencia en este sector, dice Alejandro Puente.



Fecha 27.03.2015	Sección Empresas y Negocios	Página 29
----------------------------	---------------------------------------	---------------------



Alejandro Puente, presidente de la Canitec. FOTO ARCHIVO EE