

Acapulco, el destino preferido

Los mexicanos gastan hasta nueve mil pesos en siete días de asueto

VIAJES A LA PLAYA y salidas familiares son la tradición en el país durante esta temporada; se espera una derrama económica mayor a 25 mil millones de pesos

Por Pamela Aguilar >
pamela.aguilar@razon.mx

Las vacaciones de Semana Santa están por iniciar, y como ya es costumbre en México millones aprovechan esta fecha para viajar. Para la travesía —que dura entre tres y cinco días—, los turistas destinan un promedio de nueve mil pesos, que ahorran a lo largo del año.

El caluroso clima que azota al país durante estas fechas hace que el 47 por ciento de los vacacionistas elija destinos como Acapulco —el lugar por excelencia—, Veracruz y Cancún.

Según la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, durante el periodo de Semana Santa se espera el cruce de 23.5 millones de vehículos por las 136 casetas de cobro del país, mientras que en el aeropuerto de la Ciudad de México estiman un registro de 1.4 millones de pasajeros.

Un estudio realizado por la agencia Kantar Worldpanel México reveló que durante la temporada primavera-verano, un hogar mexicano gasta 1.5 por ciento más que en otoño-invierno.

Para la encuestadora Master Research el 84 por ciento de los mexicanos que vacacionará lo hará por cinco días máximo. Además, indica que de los nueve mil pesos estimados para gastos, el 68 por ciento de los turistas los cubri-

rará en efectivo, y el 32 por ciento lo hará también con tarjeta de crédito.

“Más de la mitad de los entrevistados prefiere viajar en autobús, por lo que esta temporada es una oportunidad para que las líneas de autobuses presenten programas de viajeros frecuentes”, indicó el vocero de Master Research tras dar a conocer sus resultados.

En el pasado fin de semana largo (el 20 de marzo), México tuvo una derrama económica de 25 mil millones de pesos, misma que se espera superar en la próximas vacaciones, según informó el presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (**Concanaco-Servytur**), Enrique Solana Senties.

Sólo en Acapulco la derrama económica en Semana Santa de 2014 fue de 750 millones de pesos, con una ocupación hotelera del cien por ciento. Hasta hoy, se ha reservado el 80 por ciento de las habitaciones de Guerrero.

el dato

EN CADA ESTADO ya se alistan acciones de seguridad; la SSP, informó que el Operativo Semana Santa 2015, dará inicio el próximo 30 de marzo y culminará el 12 de abril.

Optan por el sol y el mar

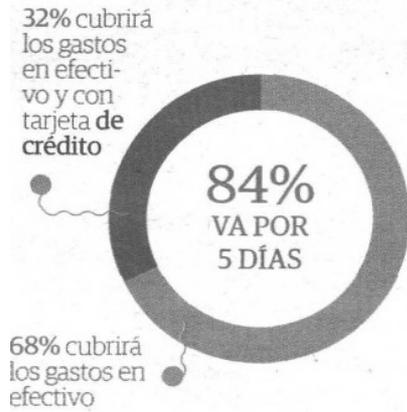
10% contrató una agencia de viajes

90% organiza el viaje por cuenta propia



Los más solicitados

Entre los destinos más frecuentados, esta temporada, están:



Acapulco **26%**



Veracruz **11%**



Cancún **10%**



Cuernavaca **6%**

Otros **47%**



Foto Especial

LAS PLAYAS de Guerrero son las más visitadas; en la imagen Iacos, en Acapulco.