

Cumplió EPN compromiso con Guerrero

EL TIANGUIS TURÍSTICO 2015 REGRESÓ A ACAPULCO, EL DESTINO QUE LO VIO NACER

Agradece el gobernador Rogelio Ortega el apoyo del primer mandatario "en los momentos difíciles".

Aleida Jaramillo | *Enviada* | Acapulco, Gro.
reporteros@revistavertigo.com

En cumplimiento al compromiso asumido con empresarios del sector y con los guerrerenses para regresar a Acapulco el evento que le dio origen y renombre, el presidente Enrique Peña Nieto inauguró la edición 40 del Tianguis Turístico, celebrada en el puerto del 23 al 26 de marzo.

Acompañado del gobernador del estado, Rogelio Ortega Martínez, el primer mandatario señaló: "El Tianguis Turístico regresa al destino que lo vio nacer, a nuestro bello y emblemático puerto de Acapulco. Con su realización cumplimos el compromiso que asumí con la apreciada gente de Acapulco, con sus empresarios, con sus hoteleros, con sus comerciantes y especialmente con todos los guerrerenses que viven de la noble actividad turística".

Con la presencia también de la secretaria de Turismo del gobierno federal, Claudia Ruiz Massieu, Peña Nieto manifestó que seguirá apoyando a este importante sector por medio

del diseño e impulso de estrategias que le permitan reforzar su vocación turística, entre las que destacan elevar la competitividad de los destinos de recreo, mayor infraestructura, seguridad y diversificación de la oferta.

El turismo, aseguró, "transforma, crea prosperidad y es una actividad incluyente, por lo que el Tianguis Turístico tiene como objetivo abrir las puertas y mostrar lo mejor de México al mundo".

Gracias a la suma de esfuerzos, aseguró, se prevé que la Semana Santa traerá buenos resultados para Acapulco y Guerrero en general, impulsando la economía, el empleo, el ingreso para las familias y sobre todo un sano y feliz esparcimiento durante el periodo vacacional.

"Este Tianguis Turístico será muy positivo para Acapulco, para Guerrero y para todo México. Por primera vez participan compradores de 65 países, la cifra más alta en su historia, lo que refleja el buen momento que el turismo nacional está viviendo", refirió.

Peña Nieto aseguró que la actividad turística adquiere mayor fuerza en materia de de-



sarrollo económico en nuestro país y en el mundo. El año pasado, detalló, “el mejor en la historia por el número de visitantes”, México rompió su propio récord en tal rubro, al crecer 20.5%, mientras en el resto del orbe el avance se ubicó en 4.7%. “En el gobierno estamos trabajando para que México sea una potencia a nivel mundial”, destacó.

En tal oportunidad el jefe del Ejecutivo federal anunció la creación de la Estrategia Nacional de Turismo Social, cuyo objetivo es brindar las facilidades necesarias para que más mexicanos conozcan los destinos del país.

El primer mandatario indicó que dio instrucciones a la Secretaría de Turismo, al Instituto Mexicano del Seguro Social y al Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado para dar forma a dicha estrategia.

“Deberán brindar facilidades para niños, jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad y familias de bajos ingresos, pues conocer México no debería ser un privilegio sino una oportunidad para todos”, manifestó el presidente de la República.

De acuerdo con datos de la Organización Mundial de Turismo, México está de nuevo en el *top ten* de las naciones más visitadas del mundo, después de ocupar el puesto 15.

Apoyo

En su oportunidad, tras destacar el apoyo que el presidente Enrique Peña Nieto ha brindado a la entidad en los momentos difíciles por medio de diversas estrategias, el gobernador de Guerrero, Rogelio Ortega Martínez, subrayó que es momento de apoyar a los empresarios para seguir generando más y mejores empleos en el sector turismo.

Al dar la bienvenida a los asistentes a la 40 edición del Tianguis Turístico los invitó a disfrutar de las bellezas de este importante

destino de playa y mencionó que en este momento es cuando Guerrero necesita más a los empresarios, “porque el empleo abona a la seguridad, y para que haya empleo tiene que haber empleadores y a los empleadores hay que tratarlos con mucha seguridad y con todo el apoyo de parte del gobierno”, dijo.

Asimismo, Claudia Ruiz Massieu afirmó

que el Tianguis Turístico se ha consolidado como una plataforma para dar a conocer la diversidad de productos a escala internacional e indicó que algunos segmentos que se han visto beneficiados con la promoción del evento son los de sol, playa, cultural y médico.

Al concluir la 40 edición de este trascendental evento, la titular de la Sectur informó que en este Tianguis Turístico se llegó a 31 mil citas de negocios, con lo cual se dio un crecimiento final

de 7% respecto de la meta original que se tenía (26 mil), en tanto el número de empresas compradoras se ubicó en más de 600, lo que representa un incremento de 50% con relación a la edición del año pasado, celebrada en Cancún-Riviera Maya.

“La decisión del presidente Enrique Peña Nieto de regresar el Tianguis Turístico a Acapulco, su sede histórica, fue una decisión positiva en resultados”, afirmó la funcionaria. ■



