

**LO QUE SÍ PODEMOS HACER****El empresario y su responsabilidad ciudadana****Arturo Zapata Guízar**

Para que las cosas cambien es necesario un poder transformador. Si los ciudadanos asumen responsabilidades y participan, pueden convertirse en el motor del cambio.

La participación ciudadana y la responsabilidad social son dos temas que me apasionan y alrededor de los cuales he vivido experiencias que me han transformado. Estoy convencido de que el compromiso y el involucramiento ciudadanos son la principal palanca del México que estamos llamados a ser o, dicho de otra forma, la falta de este compromiso es el ancla que más nos detiene.

Estadísticamente, los mexicanos somos una de las naciones con menor participación ciudadana voluntaria y organizada a favor del bien común: menos del 1%, de acuerdo al último censo del INEGI. Esta cifra en Estados Unidos asciende al 87%. De igual manera, el tercer sector —el de las organizaciones de la sociedad civil (osc)— aporta un porcentaje muy pequeño del PIB de nuestro país, por debajo incluso de nuestros vecinos centroamericanos.

Y aun así, a quienes hemos visto de cerca las obras de un sinnúmero de osc mexicanas nos consta el impacto transformador que tienen a diario en la vida de los más necesitados. Podemos ver esto como el vaso medio lleno o medio vacío. Si este sólido impacto lo hemos logrado con la participación de menos del 1% de los mexicanos, ¿qué sucedería si ese porcentaje fuese del 5%? ¿Y si fuese del 10%?

Permítanme compartir algo de mi propia experiencia. Como familia, nuestra participación se ha centrado en los temas de educación y salud. Los resultados de esta labor han sido (si lo puedo decir yo mismo) inspiradores. Con frecuencia, imaginamos la acción de las osc como trabajo asistencial o paliativo. Pero hemos visto que, cuando los esfuerzos son constantes y están bien concebidos, generan una transformación permanente en las familias y aun en comunidades enteras.

Comparto un ejemplo: Proyecto Niño. Hace 25 años, cuando inició, solo tenía el

impulso de nuestra familia; luego se expandió gracias a la participación generosa de otras familias y de tres clubes rotarios y, finalmente, con el apoyo económico de nuestra empresa, ha tenido un impacto transformador en cinco comunidades rurales muy necesitadas de Hidalgo. Hace 25 años, la escuela primaria constaba de un solo salón donde se impartían los seis grados a la vez. La visión aceptada en la comunidad era que las niñas debían aspirar a concluir el segundo año de primaria para que, ya sabiendo “leer y escribir”, pudieran entregarse a las labores del hogar. Hoy, como resultado de Proyecto Niño, la presión social de la comunidad no permite que una sola jovencita se quede sin concluir su secundaria. Gracias a los programas de higiene implementados, al seguimiento preventivo y a la atención médica oportuna y gratuita para todos los niños de la comunidad, el bienestar y la salud se han podido llevar a un nivel comparable al de las clases medias de la Ciudad de México y Guadalajara. Todo ello brotó de la semilla que plantó una familia, creció con el trabajo organizado de muchos voluntarios y, conforme había resultados, atrajo el apoyo económico necesario y finalmente el respaldo de las autoridades. La actividad de voluntariado que iniciamos dentro de la empresa con este motivo se ha exten-

dido a todas nuestras operaciones en la república mexicana (y a partir de este año en Sudamérica). Esta incluye también otras iniciativas, entre las que destaca nuestro trabajo con Impulsa <impulsa.org.mx>, que facilita inmensamente la creación de programas de voluntariado dentro de la empresa. Hoy participan más del 70% de nuestros empleados.

Finalmente, tanto mi familia como yo estamos apoyando con gran entusiasmo una iniciativa de don Lorenzo Servitje y otros 24 empresarios muy comprometidos: Más Ciudadanía, A.C. <masciudadania.org>. El objetivo de esta

Continúa en siguiente hoja



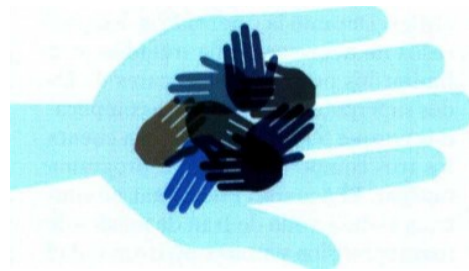
|                            |                           |                     |
|----------------------------|---------------------------|---------------------|
| Fecha<br><b>02.04.2015</b> | Sección<br><b>Revista</b> | Página<br><b>46</b> |
|----------------------------|---------------------------|---------------------|

iniciativa es lograr un México donde gran parte de los ciudadanos participe con algo de su tiempo y sus talentos en los asuntos públicos para el bien común. Más Ciudadanía ha desarrollado una herramienta que hemos llamado Curriculum Ciudadano® <curriculumciudadano.mx>; su fin es generar conciencia sobre la relevancia de nuestro actuar ciudadano y nuestra responsabilidad social, así como de la rendición de cuentas. El Curriculum Ciudadano® empieza a ser implementado como parte integral del proceso de selección de personal de algunas de las principales empresas en México, y como parte de los programas de universidades como el **Tecnológico de Monterrey**.

Estamos entrando a una nueva etapa de conciencia ciudadana, responsabilidad social y exigencia de rendición de cuentas en nuestro país. El impacto transformador que esto tenga dependerá

del respaldo de cada uno de nosotros, líderes de opinión en nuestros círculos sociales. **EstePaís**

-----  
ARTURO ZAPATA GUÍZAR es presidente ejecutivo de Corporación Zapata y presidente de Más Ciudadanía, A. C.



©iStockphoto.com/fotatur