

Estudio. México se encuentra rezagado en el uso de la banda ancha respecto al promedio de la OCDE, según una investigación.

México, rezagado en uso de banda ancha entre países de la OCDE

ESTUDIO

► El promedio es de 87 millones de usuarios y sólo existen 39.4 millones de líneas de banda ancha móvil ► Esta tecnología permite velocidades más altas de navegación en internet ► Se conoce como 4G

[ADRIÁN ARIAS]

México necesita agregar hasta 47.4 millones de nuevos usuarios del servicio de internet de banda ancha móvil para alcanzar el nivel promedio de 87 millones de usuarios que se observa en los países que conforman a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), a fin de avanzar en la adopción de este servicio que tiene un impacto directo en el crecimiento económico, de acuerdo con un documento de la asociación internacional 4G Américas.

México cuenta con 39.4 millones de líneas, mientras que en la OCDE se observa un promedio de 87.3 millones de líneas de banda ancha móvil. Así, México necesita cerca de 50 millones de líneas para alcanzar el promedio de las 34 naciones que integran al organismo internacional. A su vez, Chile supera a México con un nivel de 42.89 millones de líneas, de acuerdo con el estudio "Desarrollo de la Banda Ancha Móvil en América Latina".

PROYECCIÓN 2015. Por otro lado, el análisis detalla que al cierre de este año habrá un total de 28 millones de líneas de banda ancha móvil bajo la tecnología Long Term Evolution (LTE) en América Latina. Esta tecnología permite velocidades más altas de navegación en internet y también se le conoce como 4G. Así, las suscripciones a LTE se duplicarán cada año para alcanzar un total de 196 millones en 2019.

Pese a este incremento, la tecnología 3G avanzada o HSPA continuará dominando el mercado con un total de 334 millones de suscripciones al cierre de este año para llegar a los 504 millones de usuarios en 2019. En contraste, la tecnología GSM continuará perdiendo presencia en la preferencia de los usuarios y llegará a 141 millones de suscripciones en 2019, desde las 386 millones de líneas estimadas para 2015.

La conectividad también se extenderá a otros ámbitos, pues hacia el año 2018 el 62% de todos los automóviles nuevos que se vendan tendrán capacidad para conectarse a internet, mientras que las ventas de los denominados wearables, es decir, relojes o lentes inteligentes observarán un crecimiento de 78%, añade el análisis.



Continúa en siguiente hoja

