

Fecha <b>03.04.2015</b>	Sección <b>Finanzas</b>	Página <b>3</b>
----------------------------	----------------------------	--------------------

## Entrada de AT&T obligaría a Telefónica a ingresar a TV de paga

**POR SALVADOR GUERRERO**

La llegada del gigante estadounidense AT&T al mercado mexicano de las telecomunicaciones vislumbra un panorama cambiante para los operadores dominantes, una vez que un conjunto de cambios que se están dando en el mercado, sacude el equilibrio que rigió durante muchos años y convierte a AT&T en el segundo operador de telecomunicaciones por ingresos, desplazando a la firma española Telefónica, a pesar de contar con un mayor número de abonados. La nueva situación incómoda a los españoles y podría obligar a la empresa a incursionar el mercado de TV de paga, una vez que cuenta con la autorización para hacerlo, aseguró la Cámara Nacional de la Industria de Televisión por Cable (Canitec).

El conjunto de cambios en la **telefonía móvil**, para Telefónica, que de acuerdo a versiones que circularon en su momento estaba interesada en entrar a **Tusacell** a través

de la compra del 50 por ciento que vendió Televisa, la nueva situación es un problema y puede obligarla a ingresar al mercado de la TV de paga, como lo ha hecho en diversos países de la región latinoamericana, en una instancia en la que Televisa, a través de la adquisición de Telecable, empresa del Grupo Hevi, afirma su posición en esta rama de las telecomunicaciones.

Megacable es su principal competidor y en 2014, el operador adquirió el 70 por ciento de las acciones de PCTV, tras retirarse Televisa de esta empresa de producción, distribución y comercialización de contenidos.

Según la consultora, Private Advisor Consulting Team, el mercado de la televisión de paga en México es dominado por la filial de Televisa, Sky con un 37.78 por ciento, seguido de Dish, que posee el 15.19 por ciento, Megacable 14.58 por ciento, Cablemás 7.9 por ciento, Izzi Telecom 5.59 por ciento y Cablecom con el 5.16 por ciento del mercado.

