

Radio Centro no pagó

Preocupa a analistas los activos que dejó como garantía por los 415 millones de pesos
Expertos prevén que en un plazo de seis meses o hasta el 2017 se licite de nuevo

MIGUEL ÁNGEL PALLARES

—miguel.pallares@eluniversal.com.mx

Grupo Radio Centro no realizó el pago de 3 mil 58 millones de pesos por la cadena nacional de televisión abierta, por lo que el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) inició el proceso para cobrar la garantía de 415 millones de pesos, lo cual generó preocupación a los analistas debido a los activos que la empresa dejó como sustento en el proceso licitatorio.

“Grupo Radio Centro [...] no efectuó el pago derivado de la licitación de la licencia de televisión abierta; por lo tanto, cubrirá la garantía de seriedad otorgada para dicho proceso mediante operaciones de liquidez previamente contempladas”, dijo en un comunicado la empresa.

Cabe resaltar que Grupo Radio Centro ofreció por la cadena de televisión una cantidad similar a sus activos totales que ascienden a 3 mil 58 millones de pesos, de los cuales 456 millones corresponden a propiedades y equipo neto, según su reporte del cuarto trimestre de 2014. La empresa factura anualmente 986 millones de pesos.

El IFT que preside Gabriel Contreras, informó por separado que el fallo donde se declaró a Grupo Radio Centro como uno de los ganadores de las cadenas quedará sin efectos y se declarará desierta la licitación, además de que analizará las acciones a seguir con respecto a las bandas de frecuencias que han quedado disponibles.

“El Instituto procederá a la ejecución de la garantía de seriedad por 415 millones de pesos otorgada por dicho grupo durante el proceso en términos de lo dispuesto por las propias bases de licitación. La decisión de no efectuar el pago respecto de las ofertas presentadas por los postores en el proceso corresponde exclusivamente a éstos”, indicó el órgano regulador.

Los 415 millones se entregaron al IFT mediante un documento emitido por Interacciones, que a su vez está respaldado por distintos mecanismos

que evitarán un impacto negativo para el grupo financiero por el incumplimiento. Esta cantidad equivale casi cinco veces a la utilidad registrada por el Radio Centro el año pasado.

Las acciones de Grupo Radio Centro cayeron 4.76% en la Bolsa Mexicana de Valores como una muestra del descontento de los inversionistas dada la incertidumbre generada por la emisora, comentaron analistas financieros a EL UNIVERSAL.

“El lunes también podríamos esperar una baja en la acción; esta empresa es poco bursátil, es decir, está en manos firmes tanto de fondos como de inversionistas”, comentó Carlos González Tabares, director de análisis de Grupo Financiero Monex.

Duda por activos. Los analistas coincidieron en que el IFT tiene la capacidad de realizar una nueva licitación antes de seis meses por el espectro ahora disponible y destacaron sus dudas sobre la solidez financiera de la empresa debido a los activos que dejó como garantía en la licitación IFT-I.

“Por ahora no se ha dado información sobre los activos que garantizaron en la carta de crédito con la que se cobrará la garantía de seriedad por parte del IFT. Una carta como ésta no se da sin una garantía importante, seguro hay activos”, comentó Gerardo Soria, presidente del Instituto del Derecho de las Telecomunicaciones.

Irene Levy, presidenta de Observatel, comentó que este tema es uno de los interesantes en este nuevo proceso de cobro de la garantía, ya que representa una cantidad por 415 millones de pesos. “Si la empresa garantizó con acciones o activos, entonces tendrá problemas”, añadió.

En el caso de una nueva licitación para el uso, aprovechamiento y explotación comercial de la cadena de televisión, los especialistas anticiparon que los postores que decidieron bajarse dentro del primer proceso licitatorio podrían resurgir, aunque tendrán ventajas que los harán acercarse

al precio de referencia.

“Algunos de los inversionistas que quizá no entraron o se salieron de la licitación anterior podrían estar interesados, tal vez con temor, pero, por otra parte, si se ofrece la oportunidad de licitar cadenas regionales también sería atractivo”, explicó Fernando Butler, director general de la firma BHMC Consultores.

Según los analistas, los primeros que ahora podrán estar de nuevo interesados en la cadena son Germán Larrea, de Grupo México, y Luis MacCise, de Grupo Mac, entre otros.

Para el titular de la Unidad de Espectro Radioeléctrico del IFT, Alejandro Navarrete Torres, es probable que las bandas de frecuencias disponibles luego de que Radio Centro no pagara se liciten hasta 2016 o 2017.

Tales licitaciones podrán hacerse de forma conjunta o desagregada, es decir, los canales se podrán licitar de forma individual, regional o nuevamente nacional. Esto no afecta la puesta en marcha de la tercera cadena cuya concesión fue otorgada a Olegario Vázquez, dijo Navarrete Torres.

Tras la decisión de Radio Centro, el IFT iniciará el proceso para decidir sus acciones y según fuentes consultadas por este medio tendrá tres escenarios posibles: primero, realizar una nueva licitación, dividir por estado el espectro para otra licitación o que el Estado se quede con la cadena, el escenario menos probable. ●

“El Instituto (IFT) procederá a la ejecución de la garantía de seriedad por 415 millones de pesos otorgada por dicho grupo (Radio Centro) durante el proceso [...] de licitación”

GABRIEL CONTRERAS
Presidente del IFT



Fecha 11.04.2015	Sección Cartera	Página 12
----------------------------	---------------------------	---------------------

La empresa, 67 años líder en radiodifusión

MIGUEL ÁNGEL PALLARES
—miguel.pallares@eluniversal.com.mx

●●● Grupo Radio Centro es una compañía especializada en radiodifusión controlada por una familia con raíces en el sector desde hace más de 67 años. Su fundador Francisco Aguirre Jiménez inició sus actividades en la radio en 1946 y actualmente la empresa dice tener el liderazgo en las principales estaciones de la ciudad de México.

En 1952, Aguirre Jiménez fundó ORG, propietaria y operadora de dos estaciones de radio, Radio Centro y Radio Éxitos. En 1965, la compañía constituyó OIR para actuar como representante de ventas a escala nacional.

La compañía se constituyó bajo la denominación Técnica de Desarrollo Publicitario el 8 de junio de 1971 y modificó su nombre a Grupo Radio Centro el 14 de julio de 1992.

En 1973, el corporativo amplió sus actividades con tres nuevas estaciones de radio en FM y en 1989 la familia Aguirre inició un proceso de reorganización corporativa para consolidar sus operaciones de radio.

Grupo Radio Centro completó una oferta pública inicial de ADS's y CPO's en la Bolsa de Valores de Nueva York y en la Bolsa Mexicana de Valores.

Las acciones serie A comenzaron a cotizar en la BMV bajo la clave RCLCENTRO a partir del 30 de junio de 2003. Por otra parte, Radio Centro deslistó sus ADS's del NYSE y su última cotización fue el 11 de enero de 2013.

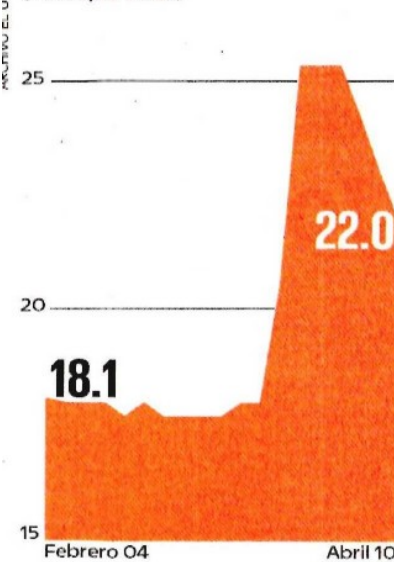
La empresa recibe el total de sus ingresos por la transmisión de contenidos, los cuales consisten en la venta de

tiempo aire comercial a agencias de publicidad y negocios.

De acuerdo con su reporte anual 2013, la empresa tuvo una participación de audiencia de 53.8%, casi cuatro veces la participación de audiencia de la radiodifusión más popular que le sigue en la ciudad de México.

En México, Grupo Radio Centro es concesionario de ocho estaciones de radio amplitud modulada (AM) y cinco de frecuencia modulada (FM). Según datos citados por la empresa, siete estaciones de su propiedad estaban dentro de los 10 primeros lugares más populares entre un total de 69 estaciones en la ciudad de México. ●

Cotización de la acción de Radio Centro
(Pesos por título)



Fuente: Reuters

Fecha 11.04.2015	Sección Cartera	Página 12
----------------------------	---------------------------	---------------------



Grupo Radio Centro no pudo cumplir con el pago de más de tres mil millones de pesos que había ofrecido en licitación por la concesión de una cadena de TV.