

Fecha 11.04.2015	Sección Metrópoli	Página 3
---------------------	----------------------	-------------

# Gobierno deberá analizar destino de 'teles' por apagón

● Falta de plan para su manejo acarrearía problemas de salud, asegura experto

**DIANA DELGADO**

—metropoli@eluniversal.com.mx

En México más de 35 millones de televisiones podrían acabar en la basura a causa del cambio de aparatos por el apagón analógico, que busca ampliar la digitalización de contenidos, sin embargo, la falta de un plan en su manejo atraería problemas ecológicos y de salud pública, mencionó Santiago Lobeira, fundador de la asociación Heel.

Lobeira aseguró que es urgente que el gobierno en sus diferentes niveles presente un proyecto que analice el futuro de los aparatos electrónicos, "pues de acuerdo con el **Instituto Federal de Telecomunicaciones**, 2015 es el año de la transición, donde se apagará la señal analógica para democratizar el acceso a lo digital", dijo.

Para ello, a través de la asociación Heel iniciará una campaña de exigencia a las autoridades para que den a conocer el plan de acción, al mismo tiempo que se informará a la población las consecuencias de tirar una televisión en zonas no adecuadas, con el objetivo de hacer conciencia.

"Darle información a la gente sobre los problemas de salud pública que implicarían abandonar un televisor en la calle, así como dárselo a quien recoge la basura, es también un motor para que sean ellos quienes exijan respuestas y una solución, porque tampoco van a querer tener el aparato en sus casas ocupando un espacio que no le corresponde", señaló.

Diferentes tipos de cáncer, males respiratorios y hasta afectaciones en el desarrollo mental son algunas de las enfermedades que el abandono masivo o el mal manejo de aparatos electrónicos podrían ocasionar en la población, ya que sustancias como el plomo pueden empezar a lixiviarse en un periodo de un año si el aparato sin uso está expuesto a cambios de temperatura.

La Secretaría del Medio Ambiente del Distrito Federal señala que de 2013 a 2014 se recolectaron 200 toneladas de "basura electrónica" a través de campañas de reciclado y sus materiales fueron procesados para crear nuevos productos como cancelería y carcazas.

En la Zona Metropolitana, según reporta el Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC), 42% de los consumidores de aparatos electrónicos que ya no utiliza los tira a la basura, 34 % los regala, 13% los almacena y 11% los vende.

"Campañas de acopio, mercados de trueque e intercambio de televisores nuevos por los analógicos, son algunas de las alternativas que podrían ser atractivas, a esto sólo habría que sumarle que los gobiernos estén atentos a que las empresas que contratan le den un manejo adecuado a los desechos electrónicos". ●

200

**TONELADAS** de basura electrónica se recolectaron de 2013 a 2014 por medio de campañas de reciclado. Con ese material se crearon nuevos productos.



Fecha <b>11.04.2015</b>	Sección <b>Metrópoli</b>	Página <b>3</b>
----------------------------	-----------------------------	--------------------



La asociación Heel iniciará una campaña para exigir a las autoridades un plan de manejo de las televisiones que ya no sean usadas.