

## Llegarán a 12 mil 300 mdd en 2020, confía Proméxico

# Crecerán 92% exportaciones aeroespaciales mexicanas

Luis Gerardo Lizcano, director de la feria del ramo, dijo que en 10 años el sector ha tenido repuntes de doble dígito; en el encuentro se buscará acercar a empresas y universidades

Roberto Valadez e  
Ignacio Alzaga/**México**

**A**nte el potencial que ha mostrado la industria aeroespacial mexicana se prevé que las exportaciones hacia 2020 registren un crecimiento de 92 por ciento, para llegar a 12 mil 300 millones de dólares, informó Ricardo Carrasco, coordinador de la industria aeroespacial de ProMéxico.

En el anuncio de la Feria Aeroespacial México 2015, a realizarse del 22 al 25 de abril, señaló que con este panorama se espera que las inversiones anuales en el sector sean de 500 millones de dólares.

Por su parte, Luis Gerardo Lizcano, director general de la Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial (Femia), señaló que este sector ha mostrado crecimiento de doble dígito en los últimos 10 años.

El directivo indicó que para mantener estos niveles de incremento en la actividad del sector se debe trabajar en una mayor relación entre las empresas privadas y las instituciones educativas del país.

En tanto, el general de división Carlos Antonio Rodríguez Munguía, comandante de la Fuerza Aérea Mexicana (FAM), informó que el secretario de la Defensa Nacional, Salvador Cienfuegos, giró instrucciones para que el encuentro se desarrolle con un sentido de compromiso, con la meta institucional de México próspero.

Agregó que de esta forma se pretende contribuir al fomento

de los procesos productivos, la apertura de nuevos mercados y la interacción en la economía internacional, además de que la FAM facilitará su infraestructura y la capacidad de organización y de convocatoria.

Carrasco, de ProMéxico, mencionó que con este escenario la industria aeroespacial mexicana es un caso de éxito, ya que como consecuencia del crecimiento obtenido ha captado los últimos 50 grandes proyectos en manufactura de compañías internacionales.

Esta industria es relativamente nueva, pero se ha logrado posicionar en los mercados internacionales y ha atraído la atención de grandes empresas como Airbus, señaló el funcionario.

Dijo que en México se necesitan atraer nuevas inversiones, ya que las registradas en los últimos años básicamente son reinversiones de las compañías que operan desde hace tiempo en el país.

En la exposición participarán los más importantes líderes de la industria aeronáutica civil, comercial, militar y de defensa y de servicios del ramo, como Boeing, Airbus, Honeywell, Bombardier, Cessna, Beechcraft, UTC Aerospace Systems, Embraer, Rolls Royce y Bell Helicopter Textron Company, además de **aerolíneas** nacionales como Aeroméxico e Interjet, así como las dependencias relacionadas como la Dirección General de Aeronáutica Civil.

Los países expositores son Brasil, Canadá, España, Francia, Alemania, Israel, México, Rusia, Inglaterra

y Estados Unidos, y se contará con delegaciones oficiales de 17 naciones.

Durante el encuentro se desarrollarán foros de inversión y educativos, donde se planea acercar a las empresas privadas con las principales instituciones educativas.

“Nos llena de orgullo la primera feria aeroespacial. Este encuentro es resultado del esfuerzo conjunto de instituciones privadas y públicas”, indicó el directivo.

Lizcano mencionó que la feria será el marco adecuado para concretar más negocios en el sector e incrementar los recursos para la inversión.

Señaló, por otra parte, que se está trabajando en el sector para que en los próximos años se pueda lograr que un avión sea totalmente ensamblado en México, aunque no se tiene un lapso específico en el cual se pueda lograr.

El acto internacional pretende atraer inversión extranjera directa, generar empleos y oportunidades de negocios entre los países participantes, que mostrarán aeronaves de última generación.

El crecimiento del sector ae-

roespacial en México ha sido uno de los más importantes en los últimos años, pues existen 300 empresas dedicadas a este rubro, cuando en 2005 solo había 61. Del total, 287 compañías se dedican a la fabricación de piezas aeronáuticas y a la prestación de servicios relacionados con la aviación.



Esas compañías se concentran en Baja California, Chihuahua, Jalisco, Nuevo León, Querétaro, Sonora, Coahuila y Yucatán, y emplean a más de 31 mil profesionistas de alto nivel.

Según datos oficiales de la Secretaría de Economía, se ha logrado atraer 35 proyectos multianuales que en conjunto representan más de mil 700 millones de dólares, así como la creación de 10 mil empleos.

Por otra parte, Miguel Ángel Valero Chávez, presidente del Colegio de Pilotos, afirmó que ante la construcción del **nuevo aeropuerto** de la Ciudad de México es necesario establecer una política aeronáutica; como

un comparativo, mencionó el supuesto de que se construya un gigantesco complejo habitacional y no se generen las reglas para su ingreso.

Añadió que en la industria de la aviación hay normas y reglamentos antiguos, que datan de los años 50 y 60, por lo que deben ser renovados lo más pronto posible. **A1**

**Con información de:** Lilliana Sosa.

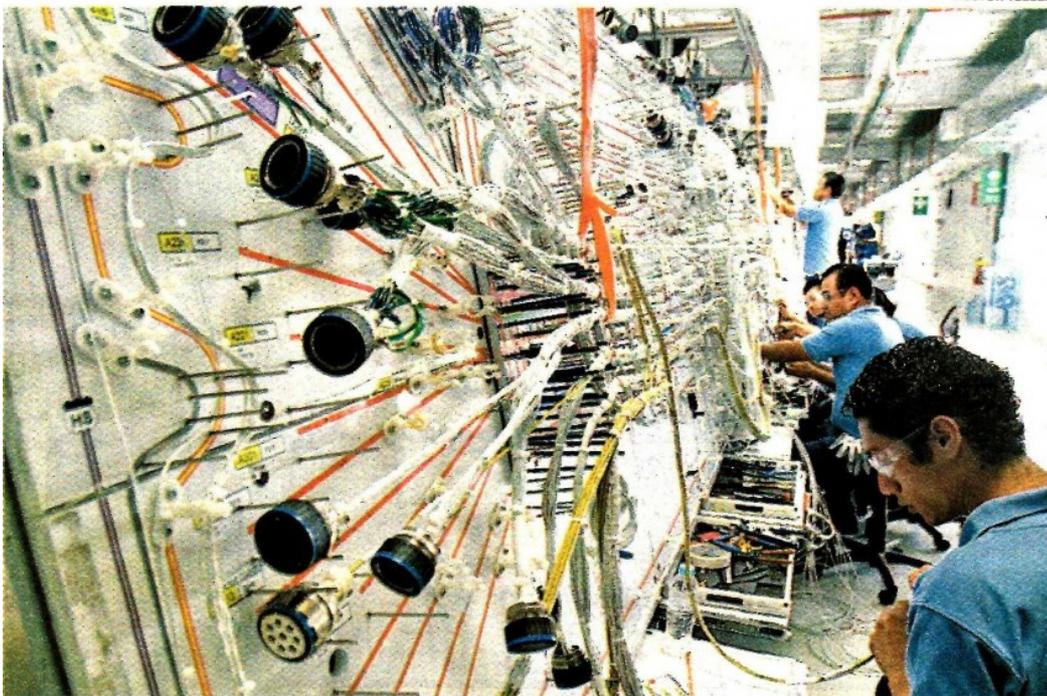
La Feria Aeroespacial México 2015 pretende atraer capitales foráneos y generar más empleos

## claves

### Modernización

► Miguel Ángel Valerio, presidente del Colegio de Pilotos Aviadores de México aseguró que, a la par de la construcción del NAICM, es necesaria la creación de una política aeronáutica moderna, ya que muchas de las normas vigentes datan de la mitad del siglo XX. "Es como tener un edificio nuevo y no tener políticas de cómo entrar al edificio: así lo vemos", refirió.

► México ocupa el lugar 14 en el *ranking* de producción aeronáutica a nivel mundial; de lograr el crecimiento estimado en cinco años, podría colocarse en el décimo puesto.



HÉCTOR TÉLLEZ

La industria ha captado los últimos 50 grandes proyectos en manufactura de compañías internacionales.