

TU CARTERA

La viabilidad de estrenar o no auto

Responsable: **MARIANA F. MALDONADO** mariana.fernandez@eluniversal.com.mx

Las condiciones económicas son las mejores para adquirir un coche, pero el dinero no es el único factor por considerar.

¿Estás pensando en comprar auto? Éste es tu momento. Específicamente hablando de la parte económica, hoy es mucho más barato y sencillo comprar un coche de lo que era hace 10 años. Así lo sostiene la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, la cual apunta cifras que reflejan este fenómeno: marzo pasado fue el mejor mes que se ha registrado en ventas a partir de 2007.

Por supuesto, la parte económica no es la única que se debe considerar al adquirir un vehículo —los problemas de movilidad o que comprar no implica una inversión por sí misma— sin embargo, ésta parece estar llevando a que los consumidores mexicanos compren cada vez más autos.

¿Qué es lo que hace este momento ‘dorado’? Son varias variables. Primero: la ley de la oferta y la demanda. Mientras que antes del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN) existía una oferta limitada de pocos fabricantes lo que hacía que los precios fueran más altos, hoy la oferta de autos es más que extensa.

El TLCAN permitió, entre otras cosas, que la producción total a partir de 1994, año en que fue firmado, creciera 167% y que la Inversión Extranjera Directa creciera casi cinco veces.

Según la AMDA, existen 42 marcas y alrededor de 300 modelos en más de 2 mil versiones disponibles.

“Se ha convertido en un mercado dominado por los compradores y no por los fabricantes. Estamos viendo en términos reales los precios más bajos”, sostiene Guillermo Rosales, director general adjunto de la AMDA.

No sólo la oferta y la demanda influyen en este buen momento, sino que también hay otras variables como la inflación. A pesar de que ésta crece a cerca de 4% anual, los precios de los automóviles no han crecido igual.

Es decir, aunque nos alcanza para menos, hoy es más barato comprar un coche que en abril pasado. Lo que quiere decir que los fabricantes han decidido sostener casi el mismo precio. ¿Por qué? porque la competencia exige que, de alguna manera, los fabricantes “sacrifiquen” una pequeña parte del precio por la captación de mercado.

“Vivimos la competencia perfecta debido a que tenemos mucha oferta de autos a un financiamiento razonable”, explica Dessiluz Bendreff, especialista

de la Facultad de Negocios de la Universidad La Salle.

Bendreff toca un punto que ha sido sumamente importante para este auge: los plazos de financiamiento se han extendido, mientras que antes comprabas un auto a 24 o 48 meses, ahora las instituciones crediticias han permitido que los consumidores financien a más largo plazo, por ejemplo, seis años, sostiene el especialista de la AMDA.

El plazo se ha extendido y no sólo eso, sino que la tasa de interés a la que se están ofreciendo los créditos es la más baja, coinciden los especialistas, lo que permite que puedas comprar hoy un auto más barato.

“Para el consumidor es más atractivo tener tasas de interés bajas y poderlo pagar a un buen plazo, por eso las compañías han vendido más coches” sostiene el especialista de la Facultad de Negocios de la Universidad La Salle. Recuerda que tienes que tomar en cuenta cuánto tiempo vas a pagar un crédito de este tipo porque los intereses suelen elevarse a mayor plazo.

Según la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, los fabricantes de autos produjeron 9.6% más en el primer bimestre de 2015 que en el primer bimestre del año pasado.

En este sentido, la expectativa permanece debido a que dentro de los próximos meses la Reserva Federal (Fed) de Estados Unidos posiblemente realizará una revisión a sus tasas de interés, lo que supone que cualquier cam-



Continúa en siguiente hoja

Fecha 16.04.2015	Sección Cartera	Página 8
----------------------------	---------------------------	--------------------

bio que haga en este rubro nuestro vecino del norte se va a ver reflejado inmediatamente en nuestra economía.

Se puede pensar que el que la gasolina haya estado subiendo en los últimos años podría desincentivar la compra de coche, sin embargo, estos aumentos no han sido lo suficientemente fuertes para hacerlo, explica Adriana Lobo, directora de Embarq México, una asociación que se dedica, entre otras cosas, a buscar disminuir el uso del automóvil.

“No porque suba dos centavos vas a dejar tu coche. Relativamente no tenemos un combustible, en la media, mucho más elevado que los precios internacionales”, explica.

La importancia del país

Esta gran época para los consumidores coincide con el florecimiento de esta industria en México, ya que nuestro país se ha convertido en un centro de producción muy importante. Hoy somos el séptimo productor de autos a nivel mundial.

El país es atractivo debido, entre otras razones, a su mano de obra y a las condiciones logísticas que le permiten la exportación de autos a nuestro vecino del norte y a otros mercados como el europeo con ayuda del sistema ferroviario mexicano.

Este intercambio comercial es incentivado por la serie de tratados comerciales internacionales —México tiene firmados 10 con 45 países— y que hacen que éste sea realizado sin aranceles o a aranceles muy bajos. Al existir toda esta serie de factores, la oferta automotriz mexicana para el mercado interno, o sea, los consumidores mexicanos, ha crecido en consecuencia.

Más allá de lo económico

Sí, estamos en un momento ‘dorado’. Pero, hay otros aspectos a considerar a la hora de comprar coche.

Primero, hacerlo no es una inversión. Simplemente porque poner tu dinero

en un auto no hará que ni teniéndolo ni vendiéndolo saques más dinero del que metiste, explica Eloy López, especialista en seguros y director de la consultoría Previsión Financiera: “Vas a sacar el carro de la agencia y es como ir tirando billetes porque el coche se deprecia con el tiempo”, explica.

Otro aspecto que debes tener en cuenta es la movilidad. Hay un hecho incontrovertible: las mismas vialidades que hoy están disponibles para

cierta cantidad de autos serán casi las mismas por las que transitarán los cada vez más coches que los mexicanos están comprando. El problema de movilidad ya empieza en ciudades mexicanas como Monterrey y Guadalajara, pero es caótico en el Distrito Federal.

“No hay manera en la que aumente el espacio de autos en la misma proporción en la que crecen los autos”, explica Adriana Lobo, directora de Embarq México, una asociación que se dedica, entre otras cosas, a buscar reducir el uso del automóvil.

La planeación de las ciudades mexicanas ha sido realizada con base en el uso del automóvil, lo que ha generado ya una serie de problemas, no sólo ambientales, sino de equidad. ¿Por qué? porque las ciudades están planeadas para unos cuantos, si consideramos que los viajes en automóvil sólo representan 20% de los viajes que se realizan en total, según cifras de la ONU citadas por el estudio “Planes Integrales de Movilidad. Más allá del auto”, realizado por ITDP en colaboración con la Embajada Británica.

Mientras este pequeño porcentaje se transporta en auto, el resto se las tiene que ver con “servicios de transporte público deficientes y con la inexistencia de infraestructura para el uso de la bicicleta e incluso para caminar”, sostiene el análisis.

La tendencia es que a medida que crece el PIB per cápita y se mejoran las condiciones de crédito, los números de

vehículos se incrementan, explica la especialista. Al lado de México, otros países como Brasil crecen su número de autos también.

Así, tener un auto supone, además de grandes costos ambientales, entre otros, el que te enfrentes a más automovilistas que lucharán por llegar a su destino, al igual que tú. ●

NUMERALIA

42

MARCAS Y 300 MODELOS

● El mercado automotriz mexicano ya no está dominado por las empresas, sino por los consumidores.

20%

DE LOS VIAJES SE HACE EN AUTO

● Mientras, el resto de la gente se enfrenta a servicios de transporte público ineficientes.

“Vivimos la competencia perfecta debido a que tenemos mucha oferta de autos a un financiamiento razonable”

DESSILUS BENDREFF

Especialista de la Facultad de Negocios de La Salle

Fecha 16.04.2015	Sección Cartera	Página 8
----------------------------	---------------------------	--------------------



Las vialidades son las mismas, y el parque vehicular en el país aumenta. Una persona que trabaja en Santa Fe pasa hasta una semana al mes atorada en el tráfico.