

Fecha 18.04.2015	Sección Internacional	Página 6
----------------------------	---------------------------------	--------------------

GABRIEL CONTRERAS Presidente del Instituto Federal de las Telecomunicaciones de México

“Ya sabemos cuánto se paga por una cadena de televisión en México”

LUIS PABLO BEAUREGARD, México

El último tramo de la histórica reforma de telecomunicaciones en México ha dejado un trago amargo. Grupo Radio Centro, participante en el proceso para conseguir una de las dos nuevas cadenas de televisión que hicieran competencia a los gigantes, Televisa y TV Azteca, fracasó al no pagar los 3.058 millones de pesos (230 millones de dólares) que había prometido por 123 frecuencias de televisión digital terrestre. Los consejeros del órgano regulador del sector, el **Instituto Federal de Telecomunicaciones**, defienden el proceso y aseguran que no cometieron errores en el diseño del concurso a pesar de que una de las licitaciones quedó desierta. Ya preparan la subasta de 256 frecuencias de radio comercial.

Pregunta. ¿El mercado le ha dejado claro que hay poco apetito para una cadena de televisión?

Respuesta. A mi entender, sí. Aún no tomamos una determinación de qué hacer con las 123 frecuencias.

P. Han declarado desierto el concurso de la segunda cadena. ¿Qué sigue?

R. Se ha hablado de la necesidad de lanzar nuevamente una convocatoria de cadena nacional. Nosotros ofertamos dos cadenas nacionales porque así lo mandó la Constitución, pero estamos explorando otras alternativas como la licitación de cadenas regionales o incluso de forma combinada. Queremos que haya más contenidos a disposición de los usuarios.

P. La reforma señalaba que

habrían dos nuevas cadenas y solo habrá una.

R. La reforma ordenaba la licitación de dos cadenas nacionales. Eso fue lo que hicimos. Se acercaron ocho interesados. En el primer momento formal de la licitación solo llegaron tres interesados. A la mitad del camino se retiró Grupo Tepeyac. Grupo Radio Centro decidió no pagar. ¿Cuál era la mejor alternativa? Que pasara el siguiente. No había siguiente. Diseñamos esto deseando que hubiera mucha participación, pero conscientes de que era una posibilidad remota.

P. ¿El problema es que no hubo un tercero?

R. Si lo hubiera habido, a ese tercero se le habría asignado la cadena siempre y cuando hubiera cumplido con el mínimo de cobertura y de oferta económica.

P. ¿Los 1.800 millones pagados por Cadena Tres serán considerados el techo para una nueva licitación?

R. Era la primera vez en la historia que se ponía a concurso el espectro para televisión. En este momento, 1.808 millones, la cantidad pagada por 123 frecuencias, es el valor revelado por el mercado. Es una referencia obligada para el futuro. Ya sabemos cuánto se paga por una cadena de televisión en México.

P. ¿Qué aprendizaje tuvieron como los primeros comisionados que ofertaron una cadena de televisión en México?

R. Me parece que las decisiones fueron acertadas. Si uno de los que ganaron decide no pagar es una decisión de ellos. La penalización, de 415 millones de pe-

sos no es menor. Uno de los participantes decidió no cumplir con el pago. Por lo tanto, ya ejecutamos la garantía.

P. ¿Cuándo se enteran que Grupo Radio Centro no iba a poder pagar?

R. El viernes 10 de abril, cuando lo publican en la bolsa.

P. Desde noviembre de 2014 hubo informes que señalaban que no contaban con los recursos prometidos. ¿No tomaron en cuenta eso?

R. Nunca tuvimos ninguna información de que no iba a pagar.

P. ¿Cuándo se licitarán las estaciones de radio?

R. Estamos trabajando en eso. Para uso comercial son 191 estaciones FM y 66 AM. La intención es que este mismo año se pongan a disposición del mercado y sean asignadas.



Gabriel Contreras. / S. RUIZ

