

## La industria **aeronáutica** mexicana despega y crece un 15%

SONIA CORONA, México

La industria **aeronáutica** se consolida como una de las más vibrantes de México. Su crecimiento anual es del 15% y la expansión de las empresas del sector se ha multiplicado en la última década hasta sumar más de 300 compañías. México ocupa el 15º lugar de los países productores de piezas para aviones.

## La industria **aeronáutica** crece un 15% en México

El país se consolida como  
productor de piezas para aviones

SONIA CORONA  
México

Todavía no existe un avión mexicano, pero algunas de las piezas de las aeronaves que vuelan en el mundo están hechas allí. La industria **aeronáutica** se ha instalado en los corredores industriales del país para consolidarse como una de las más latentes del mundo. Su crecimiento anual es del 15% y la expansión de las empresas del sector se ha multiplicado en los últimos 10 años hasta congregarse más de 300 firmas en todo el territorio. Estas empresas se han reunido esta semana por primera vez en la Feria Aeroespacial México 2015, para analizar el fenómeno y ampliar sus oportunidades de crecimiento.

El Gobierno mexicano ha presumido de su inminente liderazgo en el sector automotriz que sitúa al país como el primer productor de automóviles de América Latina y como el séptimo del mundo. La **aeronáutica** ha vivido un empuje en la última década y ha comenzado a rendir sus primeros frutos para situarse en la posición 15 de productores de pie-

zas de aviones. La clave, aseguran los empresarios, está en la manufactura mexicana.

“Contamos con mano de obra muy calificada y comprometida. El promedio de edad es muy bajo y los jóvenes que están trabajando con nosotros están entre los mejores del mundo de la industria aeroespacial”, describe Alfredo Nolasco, representante de Bombardier en México. La compañía canadiense estima una media de edad entre sus trabajadores de 24 años. La firma ha reconocido que además del coste de producción, la ubicación geográfica de México y su pertenencia al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA, por sus siglas en inglés) inclinan la balanza en favor del país.

Las compañías aeroespaciales se han instalado en 18 de los 32 Estados de México, sin embargo, cinco regiones se han aferrado a un franco crecimiento de la industria: Querétaro, Chihuahua, Baja California, Nuevo León y Sonora. Los gobiernos locales han desarrollado corredores industriales en

los que las empresas reciben facilidades para desembarcar sus inversiones. El Gobierno mexicano estima que el país es el cuarto destino mundial de inversiones de manufactura aeroespacial. La mayoría de los corredores aeronáuticos ha apostado por su cercanía con

Estados Unidos y con algunos **puertos marítimos**.

La previsión es que las inversiones continúen llegando y que en 2020, México entre al top 10 de la producción de piezas de aeronaves. La Secretaría de Economía calcula que las exportaciones del sector se elevarán a 12.000 millones de dólares (ahora son de 6.300 millones) y que los empleos se duplicarán hasta los 110.000. El presidente Enrique Peña Nieto ha evaluado el crecimiento de la industria **aeronáutica** como una “acelerada evolución del sector” y ha valorado entre los objetivos que un tercio de los puestos de trabajo en 2020 sean de nivel avanzado de ingeniería.

Las regiones que han impulsado su industria **aeronáutica** tam-

Continúa en siguiente hoja



Fecha <b>24.04.2015</b>	Sección <b>Primera 3</b>	Página <b>pp-21</b>
----------------------------	-----------------------------	------------------------

bien han puesto entre sus prioridades la educación y la preparación en ingeniería aeroespacial. El corredor de Querétaro, por ejemplo, tiene a la Universidad **Aeronáutica** de Querétaro y sitúa a sus egresados en todas las zonas industriales del sector en el país. El avión hecho completamente en México podría estar a la vuelta de la esquina.

Las empresas aeroespaciales se han instalado en 18 de los 32 Estados



Inauguración de la primera Feria Aeroespacial en México en la base militar de Santa Lucía. /REUTERS