

Fecha 24.04.2015	Sección Termómetro Económico	Página 2
----------------------------	--	--------------------



- » **Todos lo quieren**
- » **Va por recursos al mercado**
- » **Volaris va por más**

¿De moda?

No cabe duda de que la época de buena fortuna le llegó a Enrique Castillo Sánchez Mejorada, quien fue presidente de Ixe y ahora, además de encabezar su empresa de telefonía Maxcom y ser integrante del consejo de administración de Banamex, hace unos días lo propusieron como miembro propietario independiente del consejo de la corporación Actinver.

Actinver destacó que en el análisis para la selección de los consejeros se evaluó la experiencia, capacidad y prestigio profesional. También se incorporará Pedro Vaca Elguero.

Conavi activa

La que está muy activa es Paloma Silva, directora general de la Conavi. Y es que la funcionaria pública ha presumido que el 40% del PIB de la construcción lo genera la vivienda. También ha dicho que la concentración del 40% que tenían unas pocas desarrolladoras ya se pulverizó y que la Comisión ofrece información a los desarrolladores de las necesidades de vivienda en los diversos estados y municipios en los que trabajan. Por lo pronto, la funcionaria ha estado muy activa en el Real State Show, en la asamblea del Infonavit, así como en el Foro de Vivienda que se organizó el pasado miércoles en Guadalajara.

Lanza Zurich negocio de fianzas

Zurich pretende ampliar su operación en el país y anunció el inicio de operaciones de su negocio de fianzas, que dirigirá Juan Francisco Cano, con lo que buscará que las empresas puedan tener la capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras.

La afianzadora ofrecerá soluciones que busquen adaptarse al mercado mexicano, por lo que dentro de su portafolio se incluirán: las de fidelidad, que se derivan de un delito cometido por empleados; judiciales; administrativas y de crédito. El servicio se distribuirá a través de las sucursales que tiene Zurich a nivel nacional.

Aumentan contratos online

Ya que tocamos el tema de las aseguradoras, los ejecutivos de varias compañías no ocultan su felicidad

porque se incrementó 20% la contratación de pólizas automotrices por Internet durante el 2014, respecto del 2013. De acuerdo con Seguros S, que encabeza Igal Rubinstein, los meses de abril y agosto fueron los que registraron la mayor demanda. En la compañía se destacó que esta forma de consumo reduce los costos de operación y eso se traduce en menores precios para los clientes. Esta forma de compra no está exenta de riesgos por lo que recomendó acceder sólo a portales reconocidos. También deben verificar que los sitios cuenten con certificados de seguridad como el sello de confianza de la Asociación Mexicana de Internet o el certificado Verisign Secured, los que garantizan una protección de datos personales.

Concretan alianza

Invex Banco, que preside Juan Guichard, amplió su relación con Volaris, **aerolínea** de bajo costo, mediante la oferta de una tarjeta de crédito que se denomina Volaris INVEX 2.0 Visa Platinum.

Este plástico se suma a la que ya existía, por lo que los viajeros frecuentes contarán con un producto que les permitirá disfrutar de más beneficios, entre los que se incluye anualidad gratis el primer año, bonos de bienvenida y aniversario.

También incluye una membresía VClub que concede acceso preferente para el abordaje, se les permitirá llevar 10 kilos más de peso adicionales a los 25 kilos de equipaje y uno de mano sin costo, entre otras ventajas.

Va GM por mercado de lujo

General Motors, que en México dirige Ernesto M. Hernández, está decidida a incrementar su participación en el mercado de vehículos de lujo, un segmento que durante los primeros tres meses del 2015 registra incrementos mayores a 9%, con la comercialización de casi 15,400 unidades de la categoría. Con la marca Cadillac como principal apuesta, la automotriz acudirá este fin de semana al Gran Concurso Internacional de Elegancia, a celebrarse en Huixquilican, donde dará una *probadita* de los modelos ATS y CTS en su versión V-Series, que llegarán más adelante al país, además de revelar una versión especial de su deportivo Chevrolet Camaro. Sólo Cadillac registra en el primer trimestre un incremento en colocaciones del orden de 28%, es decir más de tres veces el incremento experimental en el mismo periodo por su sector.



Fecha 24.04.2015	Sección Termómetro Económico	Página 2
----------------------------	--	--------------------

Atunzotes

Gran negocio tiene la Comisión Nacional de Acuicultura y Pesca (Conapesca), que encabeza Mario Aguilar Sánchez, ahora que inicia la temporada de pesca de atún aleta azul en Baja California, una industria de 900 millones de pesos anuales y 600 empleos directos. Este pez está libre del embargo atunero porque es producto de un proceso de engorda y las primeras instalaciones son la semilla para desarrollar un programa de investigación sobre reproducción, cultivo y alimentación. Ojo, la Conapesca debe tener como prioridad la sustentabilidad del pez, el mejor manejo y aprovechamiento del recurso, y no sólo considerar el volumen de pesca del mismo; hay que recordar que en los últimos tres años, México limitó sus capturas a 5,000 toneladas anuales pero este año, con las recomendaciones de la Comisión Interamericana del Atún Tropical, serán sólo 3000.

accionesyreacciones@eleconomista.mx