

Para telecom y radio, 20 nuevas concesiones

IFT SIN DAR a conocer nombres de los empresarios ganadores; para 2015 se incrementó el número de licitaciones de 97 a 191, para FM

Redacción > La Razón

EL **INSTITUTO FEDERAL de Telecomunicaciones** otorgó 20 concesiones para servicios de radiodifusión sonora y telecomunicaciones para uso comercial y social, pero no dio los nombres de los empresarios ganadores, ya que confirmó que están en proceso de notificarles.

Por primera vez, otorgó una conce-

sión única para uso social a una asociación civil, para brindar conectividad a instituciones de educación superior.

También determinó entregar 12 concesiones únicas para uso comercial a empresas y personas físicas que así lo solicitaron, a través de las cuales los titulares pueden ofrecer todos los servicios que técnicamente les permita su red.

En materia de radiodifusión, informó en un comunicado, autorizó siete concesiones para usar y aprovechar bandas de frecuencia del espectro radioeléctrico para uso social, para la prestación del servicio de radiodifusión sonora en

Frecuencia Modulada (FM), en diversas localidades del país.

Las nuevas concesiones no incluyen permitirle a **América Móvil** entrar al negocio de televisión. Muchas de las concesiones habían estado pendientes desde la época de la entonces Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel), dijeron fuentes del **IFT** a la agencia Reuters.

El pasado 6 de abril, el **IFT** anunció que licitará 191 frecuencias de radio frecuencia modulada (FM) para uso comercial y que tuvo que incrementar el número de concesiones para atender las solicitudes de interesados en obtenerlas.

Esto como parte de las nuevas licitaciones que se atrasaron debido a las modificaciones que se realizaron al Programa Anual de Uso y Aprovechamiento de Bandas de Frecuencias 2015, aprobadas por el pleno del instituto el 27 de marzo de este 2015.

