

Fecha 25.04.2015	Sección Primera-Negocios	Página 12
----------------------------	------------------------------------	---------------------



¿FUMAN LA PIPA DE LA PAZ?

GRUPO CARSO REGRESARÁ a publicitarse en Televisa tras 4 años de ausencia. Alfonso de Angoitia, vicepresidente de la televisora, dijo que están felices por tener como anunciantes a las empresas de Carlos Slim y a AT&T. Agregó que quieren probar que no son dominantes en el mercado de TV de paga y entregaron documentación necesaria al IFT.

Vania Guerrero

