

Fecha 25.04.2015	Sección Cartera	Página 16
----------------------------	---------------------------	---------------------

América Móvil mantiene interés en vender activos

La empresa se encuentra en análisis de alternativas, asegura Daniel Hajj

MIGUEL PALLARES

—miguel.pallares@eluniversal.com.mx

América Móvil, compañía especializada en el sector de telecomunicaciones, mantiene su interés en realizar desinversiones de activos para perder la preponderancia en el mercado, por lo que revisa alternativas con base en los movimientos en el mercado, dijo Daniel Hajj, director general del corporativo.

“En México, todavía estamos interesados en ser un jugador no preponderante; primero teníamos un plan para desprendernos de algunos activos y ahora no sabemos cuál será la nueva situación en el mercado con empresas que llegan o AT&T que compra a Iu-

sacell y a **Nexite**, así que estamos revisando nuestro interés y cómo reducir nuestra cuota de mercado”, añadió.

El directivo aseguró que no esperarían seguir con la venta de activos como frecuencias o infraestructura, por lo que se encuentran en un período de análisis para identificar los medios para reducir su participación.

“No tenemos una fecha, no queremos tomar ninguna decisión hasta que decidamos exactamente qué queremos lograr. Estamos interesados en la desinversión y en la reducción de nuestra participación, pero ahora no sabemos cómo hacerlo, no tenemos un tiempo porque no hay claridad en cómo quedará el mercado”, explicó.

Sobre su capital de inversión en activos, Daniel Hajj resaltó que destinarán menos de mil millones de dólares para su expansión, luego de que 2014 fuera el mejor año en términos de in-

versiones, las cuales se utilizaron para el despliegue de fibra óptica de poco menos de 300 mil kilómetros a 500 mil kilómetros de dicha red.

Por otra parte, el directivo comentó que la nueva empresa Telesites trabajará a precios del mercado, luego de que se desprenda de **América Móvil** con cerca de 10 mil 800 torres y otras obras de infraestructura. ●

“Estamos interesados en la desinversión y en la reducción de nuestra participación, pero ahora no sabemos cómo hacerlo [...] no hay claridad en cómo quedará el mercado”

DANIEL HAJJ

Director general de América Móvil

