

## Decisiones para evitar la preponderancia

# América Móvil analiza la venta de activos

Susana Mendieta/**México**

**A**mérica Móvil analiza opciones para la venta de activos y esperará a que el mercado mexicano se reacomode tras la llegada de AT&T, a fin de definir la forma en que enfrentará la regulación como agente económico preponderante.

En la conferencia telefónica que directivos de la firma sostuvieron con analistas financieros, el director general de la empresa, Daniel Hajj, afirmó que están buscando más claridad en el mercado antes de tomar una decisión, aunque siguen concentrados en eliminar la preponderancia.

“Estamos revisando las opciones para reducir nuestra participación de mercado; estamos interesados en salir de la preponderancia, pero no en vender frecuencias

o infraestructura”, dijo.

Sin embargo, no quiso dar una fecha sobre cuándo darán a conocer los avances respecto a la venta de activos que anunciaron desde el año pasado, aunque indicó que esperarán a tener una mayor claridad en el mercado.

Respecto a los bajos resultados financieros que tuvo la empresa, analistas de Banamex indicaron que en el primer trimestre del año fue cuando entraron plenamente en vigor todas las medidas regulatorias en México, las cuales afectaron las operaciones de la empresa; sin embargo, consideran que ya se ha establecido una nueva dinámica operativa de cara al futuro.

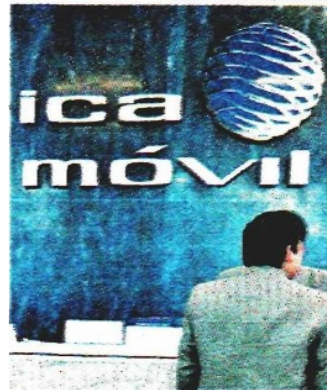
Para los especialistas de Intercam, hay algunos factores que pueden favorecer a futuro los resultados

de la compañía, como su posición líder en el sector latinoamericano de telecomunicaciones, lo cual le brinda un potencial de crecimiento importante en diversos servicios como datos móviles y televisión de paga.

Lo anterior le ayudaría a la empresa a aminorar el efecto negativo de la aplicación en México de tarifas asimétricas, eliminación de los ingresos de larga distancia y *roaming*, principalmente.

Además, afirmaron los analistas, como medida adicional la administración ha optado por separar y dejar fuera de la empresa el negocio de torres de telecomunicación móvil en México con la constitución de la compañía Telesites. M

EDGAR GARRIDO/REUTERS



Empresa de Carlos Slim.

